

GAS SALES S.R.L.

LAST UPDATE 05/03/2025
AGGIORNAMENTO

P.IVA/CF
01340300332

ATECO
33.20.01

SECTOR
Industrials

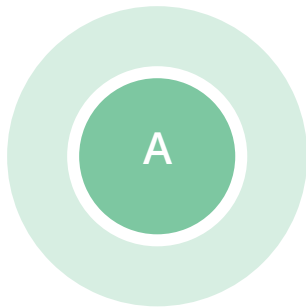
INDUSTRY
SERVICES

SUB-INDUSTRY
ENERGY &
COMMERCIAL
SERVICES

COMPANY PROFILE

Gas Sales S.r.l. opera nella vendita di gas metano ed energia elettrica a consumatori finali. Il perimetro non include le partecipate attive nell'efficiamento energetico e nell'installazione e manutenzione di impianti.

ESGe RATING



ESGe RISK MANAGEMENT CAPABILITY



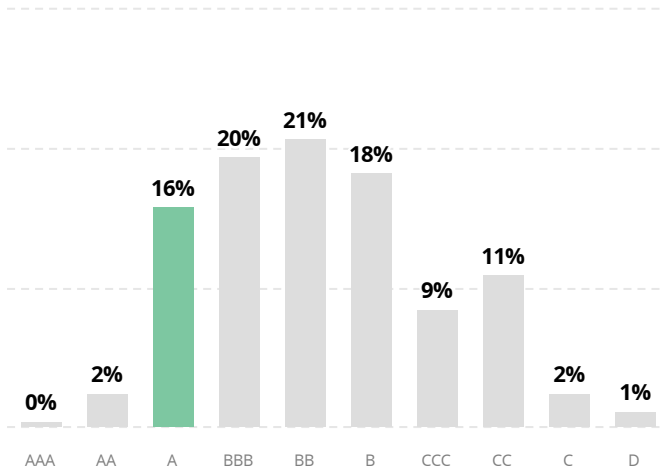
ESGe SCORE



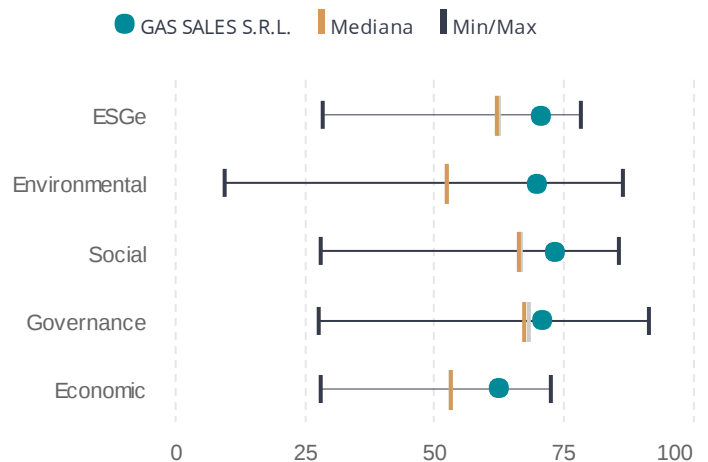
ESGe RATING CATEGORIES AND RISK MANAGEMENT CAPABILITY



ESGe RATING DISTRIBUTION



ESGe SCORE BREAKDOWN



ESGe RATING COMMENT

Gas Sales raggiunge una capacità alta di gestione delle variabili di rischio e opportunità ESG. A seguito dell'analisi svolta in relazione al cluster di riferimento 'Energy & Commercial Services', si assegna un Rating ESGe pari ad A, in rialzo rispetto alla valutazione precedente.

Tale incremento è testimoniato dal forte impegno profuso dalla Società nell'attuare una strategia di sostenibilità sui vari fronti, quello ambientale con un concreto contributo in ottica di transizione energetica ed un impegno interno nei processi di dematerializzazione ed efficientamento dei consumi energetici, nonché per la dimensione sociale in particolare in materia di formazione e per le politiche per la parità di genere e nella governance.

Nell'Environmental' si valorizza il mantenimento della certificazione della carbon footprint di organizzazione nella quale sono mappate anche le altre emissioni indirette Scope 3 (upstream) consentendo di avere una mappatura degli impatti complessivi della filiera. In merito agli indicatori di performance si confermano performance mediamente positive. Si conferma l'approvvigionamento di energia elettrica con Garanzie d'Origine e si cita l'installazione di impianti fotovoltaici. L'azienda conferma l'acquisto di crediti di carbonio per la compensazione delle emissioni e inoltre incrementa la quota di energia green venduta. Non sono adottati sistemi di gestione certificati ISO 9001 e/o ISO 14001. Un altro aspetto di rilievo che impatta positivamente è l'avvio della mappatura dei fornitori secondo criteri ESG mediante l'uso di una piattaforma. Si ravvisano in futuro opportunità di estendere la platea di soggetti valutati. Appaiono di interesse anche le iniziative riguardanti i temi di innovazione connesse anche ad una società di Biorenova Tech, la quale ha una quota di partecipazione di CGI. Gas Sales coglie, inoltre le opportunità connesse al business di riferimento in particolare con i servizi di efficientamento energetico in modalità ESGo e nella fattispecie si citano gli obiettivi connessi al fronte delle comunità energetiche.

Nel 'Social' si registra una crescita del punteggio legata in particolare alla formazione erogata ai dipendenti in particolare in materia digitale, ai piani formativi e ai programmi di empowerment avviati. Ottenuta anche la certificazione UNI PdR 125 per due società controllate. Appare nella media l'indice dei giovani under 30; risulta positivo l'insieme di benefit erogati e si registra un turnover in uscita contenuto. Non si registrano infortuni nel corso del 2023; tuttavia appare formalizzabile un sistema di gestione certificato ISO 45001 in particolare per le società partecipate. Non si registrano casi di non compliance o sanzioni per pratiche commerciali scorrette o comunicazioni di marketing ingannevoli.

Nella 'Governance', Gas Sales registra dei miglioramenti. L'azienda è gestita da un organo collegiale che include un membro esterno e dei consiglieri con deleghe distinte. Si riscontra anche la parità di genere dei componenti e il possesso di adeguate competenze. È stato formalizzato un Comitato di Sostenibilità così come è stata istituita una figura con delega su tali tematiche.

La Società definisce dei KPI ESG specifici rappresentati all'interno del bilancio di sostenibilità con target in parte anche misurabili, per qualche caso meglio definibili con l'opportunità di inserirli in un Piano formalizzato interno.

Gas Sales possiede adeguati presidi in materia anticorruzione (Modello 231, Organismo di Vigilanza, Codice Etico), ulteriormente rafforzabile a confronto con le best practice, con altri strumenti quali il sistema di gestione ISO 37001. Si conferma l'assenza di azioni legali in corso per condotte anticoncorrenziali.

Infine, appare positivo il valore economico distribuito agli stakeholder con diverse attività sul territorio, sponsorizzazioni e contributi solidali.

ESGe Scorecard

ENVIRONMENTAL KPI

INDICATORE	GAS SALES S.R.L.	MEDIANA SETTORE	POSIZIONAMENTO
Intensità di energia consumata	4.55 MWh/M.Eur	16.54 MWh/M.Eur	
Intensità delle emissioni GHG (scope 1) (tco2/eu mln)	1.58 tCO2/M.Eur	1.88 tCO2/M.Eur	
Intensità delle emissioni GHG (scope 1+2) (tco2/eu mln)	1.58 tCO2/M.Eur	4.20 tCO2/M.Eur	
Certificazione ISO 9001	No	Si	
Selezione dei fornitori con parametri ESG	Si	Si	

SOCIAL KPI

INDICATORE	GAS SALES S.R.L.	MEDIANA SETTORE	POSIZIONAMENTO
Tasso di turnover dei dipendenti (%)	5.60 %	16.21 %	
Tasso dipendenti in entrata (%)	18.00 %	21.00 %	
Indice di formazione erogata (ore/dip.)	15.67 Ore/Num.Dip	12.70 Ore/Num.Dip	
Tasso di infortunio (%)	0.00 %	0.48 %	
Dipendenti con meno di 30 anni (%)	14.75 %	14.33 %	

GOVERNANCE KPI

INDICATORE	GAS SALES S.R.L.	MEDIANA SETTORE	POSIZIONAMENTO
Presenza di procedure per gestione segnalazioni (whistleblowing)	Si	Si	
Comitato di Sostenibilità	Si	Si	
Indice di rappresentanza femminile nel CdA (%)	50.00 %	27.27 %	
Obiettivi strategici di sostenibilità integrati nel Business Plan	Si	Si	

ECONOMIC IMPACT

INDICATORE	GAS SALES S.R.L.	MEDIANA SETTORE	POSIZIONAMENTO
Tasso di redistribuzione alle comunità (%)	1.72	0.10	

STRENGTHS & WEAKNESSES

STRENGTHS

- ↑ Concreto impegno nella transizione energetica avvalorato dal business di efficientamento energetico, dalla vendita di energia green e dalle attività connesse
- ↑ Dotazione di una certificazione della carbon footprint in cui sono misurate le emissioni GHG Scope 1, Scope 2 e Scope 3 in upstream
- ↑ Presenza di un tasso di uscita del personale contenuto
- ↑ Parità di genere all'interno del Consiglio di Amministrazione e buona inclusione femminile a livello apicale
- ↑ Definizione di obiettivi ESG e adozione di ruoli e responsabilità nella gestione e monitoraggio degli stessi
- ↑ Impatti rilevanti sul territorio con una forte capacità redistributiva del valore economico generato

WEAKNESSES

- ↓ Assenza di sistemi di gestione certificati per la qualità (ISO 9001) adottabili dalle controllate
- ↓ Spazi per estendere la platea di fornitori valutati con criteri ESG
- ↓ Mancanza di sistemi di gestione certificati per la salute e sicurezza (ISO 45001)
- ↓ Assenza di un sistema certificato ISO 37001
- ↓ Margini per rafforzare gli obiettivi ESG del piano anche in termini quantitativi

KEY ESGe ANALYTICAL COMMENT

ENVIRONMENTAL

GAS SALES S.R.L. **69.6** SECTOR AVERAGE **51.8**

KEY INDICATOR	COMMENT
<p>NATURAL CAPITAL DEPENDANCE</p> <p>SCORE: 65.0</p> <p>MEDIAN SCORE: 50.0</p>	<p>GAS SALES S.R.L. ha mostrato un andamento positivo nella gestione dei fattori naturali per l'anno 2023. Le performance sono superiori alla mediana del settore di riferimento. Per quanto riguarda l'intensità dell'energia consumata, GAS SALES S.R.L. ha ottenuto una performance alta. Rispetto all'anno precedente, si nota un incremento dei consumi diretti in termini assoluti relativi ai consumi di gas naturale e ai carburanti del parco veicolare; in termini di intensity non si riportano però impatti negativi, mentre sono stati inclusi rispetto all'anno precedente nel perimetro i consumi relativi al palazzetto dello sport di Piacenza (PalaBanca Sport). Analizzando l'uso di energia da fonti rinnovabili, la performance dell'azienda ha un valore migliore di quello mediano. Si osserva in merito l'approvvigionamento di energia elettrica con Garanzie d'Origine e l'installazione di impianti fotovoltaici. L'organizzazione mantiene un rilevante riscontro in merito alle offerte di vendita di energia green. Sull'intero portafoglio si riscontra un miglioramento sia per la quota di gas compensato salita al 53,18% dal 38,9% e di energia elettrica da fonti rinnovabili venduta quasi raddoppiata. Tali variabili costituiscono un ulteriore margine per incrementare il proprio profilo di sostenibilità definendo kpi nel breve, medio e lungo termine.</p> <p>La Società è concretamente impegnata nella riduzione degli impatti per l'utilizzo della carta e dei processi di digitalizzazione con obiettivi di incremento della bollettazione digitale apparsa in aumento rispetto al 2022 raggiungendo circa il 49%. Si riscontra inoltre il ricorso esclusivamente a carta FSC. Gas Sales si impegna anche nella riduzione della plastica con erogatori d'acqua direttamente collegati alla rete idrica.</p>
<p>CLIMATE CHANGE</p> <p>SCORE: 65.0</p> <p>MEDIAN SCORE: 50.0</p>	<p>Si conferma una performance positiva rispetto al settore in merito alle emissioni di gas climalteranti. Si riporta come sopra citato l'impatto sul perimetro dato dalla valorizzazione dei consumi del Palazzetto dello Sport e in termini assoluti dagli aumenti dei consumi diretti, ma che conducono invece in termini relativi ad una valutazione positiva e in miglioramento; in positivo si riscontra anche la diminuzione delle emissioni Scope 2 associate all'energia elettrica del 7% rispetto all'anno precedente.</p> <p>Ciononostante, si rimarca la forte consapevolezza associata alla misurazione puntuale delle emissioni GHG con la conferma della certificazione delle emissioni GHG, includendo le emissioni di Scope 3. La carbon footprint dell'organizzazione è calcolata mediante consulente esterno con un processo conforme ai requisiti degli Standard del GHG Protocol ed è in linea con la norma ISO 14064-3.</p> <p>Gas Sales registra, rispetto al benchmark, un livello ridotto di emissioni di gas ad effetto serra se valutato rispetto a grandezze parametriche quali il fatturato. Considerando la sola componente diretta (Scope 1), sulla quale influiscono gli spostamenti dei lavoratori, si attesta una performance medio-alta. Con riferimento alla flotta dei mezzi aziendali e delle auto in leasing, si riscontra che i mezzi sono tutti Euro-6 o elettrici. Sono presenti colonnine di ricarica elettrica nelle sedi con ulteriori installazioni previste.</p> <p>L'organizzazione conferma l'acquisto di crediti di carbonio da enti internazionali e monitora inoltre le emissioni di CO2 abbattute in relazione alle utenze che beneficiano dell'offerta di compensazione dell'energia mediante crediti di carbonio certificati. Tra i progetti CO2 free supportati vi sono i progetti legati alla costruzione della centrale solare in Namibia e a progetti in India e Turchia. Nel corso dei primi mesi del 2024, Gas Sales, nell'ambito dell'iniziativa Mosaico Verde ha contribuito alla piantumazione nell'area del Parco di Montecucco a Piacenza.</p>

SUPPLY CHAIN SCORE: 75.0 AVERAGE SCORE: 58.8	<p>Gas Sales S.r.l. ha avviato una mappatura delle performance ESG dei propri fornitori mediante l'utilizzo di una piattaforma con l'obiettivo di indirizzare i fornitori, sensibilizzandoli sulle tematiche ESG.</p> <p>. Nel corso delle prossime annualità saranno visibili risultanze in merito. Si prestano margini a tendere per ampliare la platea di suppliers coinvolti in tali processi e di valutare eventuali vincoli di selezione. Sono comunque valorizzate sinergie territoriali e il supporto della comunità locale con la preferenza a fornitori del luogo.</p> <p>Ad oggi per i fornitori è prevista la sottoposizione del Codice Etico aziendale alla definizione del contratto, ma è in corso la predisposizione di uno specifico Codice di Condotta per i fornitori, processo attivato in linea con le politiche aziendali definiti come il comitato dei diritti umani a livello di gruppo.</p> <p>Gas Sales include anche nel 2023 la rendicontazione delle altre emissioni indirette (Scope 3) a monte dei processi. Sono state calcolate anche le emissioni connesse all'upstream dell'energia elettrica acquistata senza GO, dei combustibili, delle colonnine e delle perdite nella rete di trasporto, della distribuzione dell'energia e quelle relative ai tragitti casa-lavoro dei dipendenti e dei viaggi d'affari. Le emissioni Scope 3 costituiscono il 45,49% del totale delle emissioni generate da Gas Sales.</p>
INNOVATION SCORE: 66.7 MEDIAN SCORE: 60.2	<p>Gas Sales mostra una certa maturazione sotto il profilo della coniugazione tra sostenibilità ambientale e innovazione. Oltre ai processi di digitalizzazione e agli impegni sulla mobilità elettrica, si riscontrano azioni dirette di efficientamento energetico con attività di relamping e investimenti previsti nel fotovoltaico. Si mostrano margini in prospettiva per cogliere le opportunità connesse alle comunità energetiche quale ulteriore volano per essere parte attiva alla transizione energetica. La società non possiede una certificazione degli edifici (es. LEED).</p> <p>Infine, si citano i progetti di ricerca e brevetti di una società di Biorenova Tech, la quale ha partecipazione di CGI, nell'ambito di progetti circular economy tra cui uno in fase avanzato connesso ad un impianto di produzione di riciclo chimico della plastica e un altro relativo alla produzione di idrogeno con fermentazione biologica. Non si escludono eventuali sviluppi connessi a tali realtà che coinvolgono gli esponenti di CGI e Gas Sales.</p>
TANGIBLE VALUE SCORE: 75.0 AVERAGE SCORE: 50.0	<p>Si conferma l'acquisto di crediti carbonio certificati a compensazione delle emissioni relative alle offerte di gas ed energia elettrica da parte di Gas Sales. Si valorizzano inoltre, i concreti impegni nell'ottica di riduzione degli impatti della flotta aziendale e alle politiche di sensibilizzazione alla riduzione di emissioni tramite forniture di Gas e Luce green, nonché rispetto agli obiettivi formalizzati connessi alla mobilità elettrica e al fotovoltaico. L'organizzazione però, non possiede specifici target di riduzione delle emissioni GHG quantitativi, per esempio connessi alla flotta aziendale o obiettivi Net Zero, seppur non riscontrabili nell'attività economica di riferimento. Non si segnalano criticità per oneri connessi alla gestione ambientale. La Società potrà valutare in futuro la mappatura degli indicatori in ottica tassonomica.</p>
COMPLIANCE SCORE: 66.7 AVERAGE SCORE: 77.9	<p>Gas Sales non presenta sistemi di gestione della qualità certificati secondo la norma ISO 9001; presente la certificazione relativa alle emissioni GHG di organizzazione, non presente una certificazione ISO 14001. In prospettiva, tali sistemi potranno essere oggetto di considerazione anche da parte delle partecipate in quanto coinvolte in attività connesse all'efficientamento energetico e di manutenzione di impianti.</p> <p>Non si registrano multe per violazione di leggi e regolamenti ambientali nel 2023.</p>
DISCLOSURE SCORE: 100.0 MEDIAN SCORE: 50.0	<p>L'impresa conferma un livello molto alto di trasparenza delle variabili ambientali avvalorato dalla rendicontazione di dettaglio delle emissioni Scope 3. Quale margine di miglioramento futuro si denota l'ampliamento del perimetro di reporting anche alle controllate.</p>

SOCIAL
GAS SALES S.R.L. 73.3
SECTOR AVERAGE 66.2

KEY INDICATOR	COMMENT
WORKFORCE COMPOSITION SCORE: 60.4 MEDIAN SCORE: 58.0	<p>Gas Sales evidenzia importanti miglioramenti nella valutazione della forza lavoro rispetto all'anno precedente. Si osserva il mantenimento di una forte inclusione di donne, una alta contrattualizzazione a tempo indeterminato e una positiva stabilità del personale. Si è tenuto conto ai fini dell'analisi della trasformazione dei contratti a tempo determinato in indeterminato già avvenuta nel 2024 che riporta a quasi totalità di dipendenti a tempo indefinito. Per l'esercizio delle proprie attività, come riscontrabile nel settore specifico, l'impresa si avvale di collaboratori esterni (agenti, procuratori, consulenti commerciali non ricorrenti).</p>
HUMAN RIGHTS SCORE: 75.0 AVERAGE SCORE: 70.0	<p>Seppur non si rilevano esposizioni in materia di diritti umani in relazione al settore di riferimento, all'ubicazione dell'azienda e agli impatti diretti dell'organizzazione, si riscontrano margini per formalizzare Policy e sistemi di gestione in merito (es. SA8000). In tal senso si apprezza l'impegno dell'azienda sui temi della parità di genere con l'ottenimento della certificazione UNI PdR 125:2022. Attivati meccanismi di screening per i fornitori che considerano anche i fattori sociali e dei diritti umani; è stato altresì adottato un Codice Etico.</p> <p>A completamente il 100% di dipendenti è coperto da contrattazione collettiva e non si registrano casi di discriminazione.</p>
SOCIETY SCORE: 87.5 AVERAGE SCORE: 75.0	<p>Migliora la performance di sezione con l'erogazione di strumenti di misurazione delle performance dei fornitori sul piano sociale.</p> <p>Si riscontra l'assenza di controversie con la rete di collaboratori né sanzioni per casi di non compliance per ragioni socio-economiche.</p> <p>La Società si impegna nell'erogazione della formazione in materia d'etica d'impresa e in particolare per il Modello 231, ad ogni dipendente è richiesta la firma della "Dichiarazione di presa visione e accettazione del codice etico e del modello di Organizzazione e Gestionale aziendale ex Dlgs 231/2021 nel quale vengono fornite informazioni anche sull'area dedicata al whistleblowing.</p>
PRODUCT RESPONSIBILITY SCORE: 100.0 MEDIAN SCORE: 87.5	<p>Gas Sales evidenzia una forte rappresentanza sul territorio garantita dalla presenza di 22 sportelli per la vendita di energia. Inoltre, sul piano del churn, si evidenziano risultati molto positivi rispetto al settore di riferimento. Non si registrano sanzioni o casi di non compliance in materia di informativa commerciale, comunicazioni di marketing o condotte scorrette sulla clientela. In merito alla riservatezza dei dati dei clienti, non si registrano violazioni o casi di data breach. Non presente un sistema di gestione ISO 27001.</p> <p>Infine, anche nel 2023, Gas Sales fornisce disclosure all'interno del bilancio di sostenibilità delle quantità di gas ed elettricità vendute, dell'ammontare di energia green venduta e degli obiettivi di miglioramento.</p>
STAKEHOLDERS SCORE: 100.0 AVERAGE SCORE: 95.3	<p>Si conferma il massimo punteggio rispetto alle relazioni con gli stakeholder. La performance positiva è data dalle rilevanti attività sul territorio, dal sostegno ad associazioni sportive e culturali e dalle iniziative solidali. Nel 2023 per esempio si citano il progetto "I Love Piacenza" a sostegno della Croce Bianca e il sostegno alla popolazione alluvionata. Si segnala al momento delle analisi la partecipazione degli esponenti della Società e del gruppo CGI ad eventi su temi ESG.</p> <p>In merito alle altre attività e portatori di interessi si riscontrano numerose convenzioni attive con le banche e una medio-alta rappresentanza di fornitori della regione di appartenenza. Si segnala altresì l'adesione ad iniziative e confederazioni (Confapi, Federalberghi).</p>
DISCLOSURE SCORE: 75.0 MEDIAN SCORE: 50.0	<p>Si rileva un alto livello di trasparenza delle informazioni sociali nella reportistica di sostenibilità, con margini per una maggior rendicontazione sulle risultanze delle indagini sulla qualità dei servizi e ai tassi di retention/abbandono della clientela, comunque citati nel bilancio. Rendicontabile anche il gender pay gap. Ad oggi è positiva la disclosure sociale rilevante anche con le informazioni sulla holding e delle controllate.</p>

GOVERNANCE
GAS SALES S.R.L. 74.0
SECTOR AVERAGE 68.8

KEY INDICATOR	COMMENT
GOVERNANCE BODY COMPOSITION SCORE: 60.0 MEDIAN SCORE: 65.4	<p>Gas Sales migliora il proprio punteggio nella sezione dedicata alla composizione della governance aziendale. Impatta positivamente in particolare l'istituzione del Comitato ESG.</p> <p>Nel complesso si conferma la stessa composizione dell'anno precedente data la presenza di un organo di governo collegiale composto da quattro consiglieri rappresentativo della famiglia proprietaria. Tra questi, tre sono consiglieri esecutivi, mentre non vi sono consiglieri indipendenti, ma uno esterno. Non è presente, inoltre, un unico AD e appaiono deleghe separate tra i consiglieri. Nel corso dell'anno, il consiglio di amministrazione ha tenuto un numero maggiore di riunioni, pari a nove, con una partecipazione del 100%. La società possiede competenze in materia di impatti economici, ambientali e sociali all'interno del consiglio di amministrazione ed evidenzia un adeguato mix di competenze ed esperienze. Positive le competenze rispetto all'attività economica principale dell'organizzazione.</p> <p>Si valorizza l'istituzione di un comitato di Sostenibilità per la gestione e il monitoraggio dell'avanzamento dei kpi ESG che possa coinvolgere a pieno le diverse figure manageriali oltre che i componenti del CdA.</p> <p>Istituito a livello di gruppo un comitato per il rispetto dei diritti umani.</p>
CONFLICT OF INTERESTS SCORE: 80.0 MEDIAN SCORE: 75.0	<p>Nell'ambito della valutazione del massimo organo di governo societario, si conferma la presenza di un adeguata distinzione delle deleghe esecutive. In materia di conflitti di interesse non si rilevano particolari punti di attenzione in quanto sono limitate le rappresentanze esterne dei consiglieri non indipendenti in altri CdA.</p>
CORRUPTION SCORE: 100.0 AVERAGE SCORE: 91.9	<p>Gas Sales conferma una valutazione positiva sui temi anticorruzione avendo adottato un del Modello di Gestione, Organizzazione e Controllo conforme al Decreto 231/2001, confermando un impegno significativo nella prevenzione della corruzione. Tuttavia, non è presente un sistema di gestione certificato ISO 37001 (antibribery), ma la Società ha un Rating di Legalità (due stelle +).</p> <p>Non si segnalano episodi di corruzione e non vi sono stati incidenti confermati che hanno portato al licenziamento o alla disciplina dei dipendenti per corruzione. Inoltre, è presente un Codice Etico aziendale in tema di presidi per rischi di corruzione. Codice Etico e Modello 231 sono da attuarsi anche nei confronti delle controllate.</p>
ANTI-BRIBERY AND ANTI-MONEY LAUNDERING PRACTICES SCORE: 100.0 AVERAGE SCORE: 93.2	<p>Il giudizio positivo è supportato dalla presenza di un sistema per le segnalazioni anonime a disposizione dei dipendenti, come confermato anche per l'anno precedente. Come sopra evidenziato, è presente un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del Decreto 231/01, il che attesta un impegno solido e costante nel mantenere standard elevati di integrità e trasparenza.</p> <p>Per gli aggiornamenti del Modello 231 e il controllo sulle responsabilità, è presente un Organismo di Vigilanza; presente un Sindaco Unico.</p>
REMUNERATION AND INCENTIVES SCORE: 55.0 MEDIAN SCORE: 50.0	<p>La Società non prevede compensi variabili per i consiglieri. Per i ruoli dirigenziali è prevista una politica di retribuzione variabile sulla base di kpi che vengono definiti annualmente.</p> <p>Non si segnalano punti di attenzione in merito agli indicatori di divario retributivo dei dipendenti.</p>
GENDER DIVERSITY SCORE: 87.5 MEDIAN SCORE: 50.0	<p>Riguardo alla composizione del consiglio di amministrazione, la presenza femminile è del 50.0%, confermando una performance molto alta. La presenza significativa di donne nel consiglio di amministrazione e nelle posizioni apicali rappresenta un punto positivo dell'azienda, dimostrando una chiara attenzione verso le pratiche di inclusione e parità di genere. L'azienda si è impegnata inoltre con l'ottenimento delle certificazioni per la parità di genere per più società UNI PDR.</p>
SHAREHOLDERS SCORE: 75.0 MEDIAN SCORE: 87.7	<p>L'intero capitale sociale è associato a C.G.I. HOLDING S.r.l della famiglia Curti con ruolo di direzione e coordinamento. Non sono compresi investitori istituzionali o ulteriori proprietari di quote societarie; le azioni conferiscono gli stessi diritti.</p> <p>Si conferma inoltre, una valutazione di merito creditizio positiva (fascia investment-grade).</p>

ANTI-COMPETITIVE BEHAVIOUR Si conferma l'assenza di azioni legali in corso o accertate per violazione in materia anticoncorrenziale / antitrust, tematica di rischio rilevante per il settore.

SCORE: 100.0

AVERAGE SCORE: 76.5

TAX TRANSPARENCY Non si segnalano punti di attenzione rispetto all'area fiscale.

SCORE: 100.0

AVERAGE SCORE: 85.0

RISK MANAGEMENT AND PERFORMANCE Gas Sales accresce le proprie performance nella gestione dei rischi ESG in ottica strategica e nei ruoli di responsabilità. Si conferma l'inclusione di specifici KPI di sostenibilità secondo diversi orizzonti temporali e a confronto con l'anno precedente si riscontra il raggiungimento sostanziale degli obiettivi posti, tra cui gli obiettivi in ottica di digitalizzazione o dei piani formativi formalizzati.

SCORE: 66.7

AVERAGE SCORE: 67.7

Gas Sales delinea dei target che spaziano sulle diverse aree tematiche ESG tra cui la crescita dell'energia venduta da fonti rinnovabili, azioni di efficientamento nelle sedi, il mantenimento della certificazione della carbon footprint, la mappatura dei fornitori secondo parametri ESG, la formazione in ambito ESG e appaiono di rilevante attenzione gli obiettivi posti in tema di produzione di energia rinnovabile secondo propria capacità e l'avvio di progetti nell'ambito delle comunità energetiche. Di rilievo anche gli obiettivi connessi alla riqualificazione di un palazzetto dello sport all'installazione di impianti fotovoltaici. Si presentano margini di miglioramento in termini di misurabilità dei target e di potenziale inclusione in un Piano di sostenibilità globale; gli obiettivi definiti sono comunque approvati in sede di verifica interna del Report di Sostenibilità.

Rispetto alla valutazione precedente si evidenzia l'individuazione di una figura con delega per la gestione dei temi ESG oltre alla presenza di una referente interna per la gestione operativa e l'istituzione già sopra citata del Comitato ESG.

REMUNERATION POLICIES Gas Sales ha introdotto dei kpi ESG ancorati alla retribuzione variabile dei top manager. In particolare, oltre ad alcuni MBO per dirigenti e quadri formalizzati per CGI Holding e dipendenti Gas Sales, si citano anche degli incentivi a lungo termine definiti. Si è tenuto conto dell'inserimento di tali criteri, maggiormente valorizzabili nelle prossime analisi, in quanto attivi a partire dal 2024.

SCORE: 50.0

AVERAGE SCORE: 25.0

DISCLOSURE Gas Sales conferma un alto standard nella disclosure della governance aziendale riscontrato nel terzo bilancio di sostenibilità redatto.

SCORE: 75.0

MEDIAN SCORE: 50.0

ECONOMIC

GAS SALES S.R.L. **62.5**

SECTOR AVERAGE **51.9**

KEY INDICATOR	COMMENT
<p>ECONOMIC PERFORMANCE</p> <p>SCORE: 62.5</p> <p>MEDIAN SCORE: 53.0</p>	<p>Gas Sales registra una performance positiva nella distribuzione del valore economico generato ai diversi stakeholder. Si riscontra, a titolo di comprensione, una forte variazione dei flussi legata alla differenza sostanziale del valore economico generato rispetto all'anno precedente.</p> <p>Ciononostante, il quadro che emerge è di una forte redistribuzione ai fornitori, che come riscontrabile anche tra i diversi peer, sono i maggiori beneficiari del valore distribuito. Il valore distribuito ai dipendenti rispetto al totale della stessa mostra un indice molto positivo e in crescita. Il valore trattenuto appare ridotto, mentre sono nella media gli altri indicatori. Si conferma anche un elevato impatto verso la collettività, oltre i 3 milioni di euro, in cui oltre alle diverse sponsorizzazioni sportive per le squadre del territorio, si osservano diverse donazioni e contributi alle associazioni.</p>

ADDITIONAL INFORMATION

MAIN FINANCIAL & BUSINESS DATA

TOTAL REVENUES	186.500 K€
NET INCOME	6.600 K€
NUMBER OF EMPLOYEES	61
Financial data as of: 31/12/2023	

PARTICIPATION IN ESGe RATING PROCESS

La società ha partecipato attivamente al processo di ESG Rating fornendo documentazione e informazioni aggiuntive al team di analisi.

CERVED RATING AGENCY CONTACT

PRIMARY ANALYST	Francesco Toffoletto
ROLE	ESG Senior Specialist
MOBILE	+39 335 1854451
WEBSITE	ratingagency.cerved.com
EMAIL	francesco.toffoletto@cerved.com
ADDRESS	Cerved Rating Agency Via dell'Unione Europea 6A, 6B (Milano) 20097 San Donato Milanese (MI)

COMPANY CONTACT

NAME	Laura Borghini
MOBILE	345 8663072
WEBSITE	gassalesenergia.it
EMAIL	laura.borghini@gruppcgi.it
ADDRESS	Gas Sales - CGI Holding Srl Via F.lli Cervi 143 29010 Alseno (PC)

METHODOLOGY AND DEFINITIONS

La sezione fornisce un punteggio sintetico rispetto alle tematiche di governance aziendale ed esprime il posizionamento della società valutata. Lo score per sezione è il risultato della media ponderata dei punteggi assegnati a ciascuna delle Macro sezioni. Il punteggio della Macro sezione è la media aritmetica dei punteggi assegnati ai singoli indicatori tematici. La metodologia utilizzata è consultabile sul sito Cerved Rating Agency ratingagency.cerved.com

ESGe RATING CATEGORIES, ESGe RISK MANAGEMENT CAPABILITY, AND SCORE

ESGe RATING CATEGORIES	AAA	AA	A	BBB	BB	B	CCC	CC	C	D
RISK MANAGEMENT CAPABILITY	Very High		High		Medium		Low		Very Low	
SCORE	85.00 - 100	75 - 84.99	70 - 74.99	65 - 69.99	60 - 64.99	55 - 59.99	50 - 54.99	40 - 49.99	30 - 39.99	0.00 - 29.99

ABOUT ESG SOLUTIONS DI CERVED RATING AGENCY

Cerved Rating Agency, attraverso le sue ESG Solutions, offre servizi alle aziende che adottano la sostenibilità nel proprio modello di business e agli investitori che operano secondo i principi di investimento responsabile. Il core business è focalizzato sull'offerta di rating di sostenibilità basato sull'analisi e misurazione dei fattori ESG pubblicati dalle società nei bilanci di sostenibilità e Dichiarazioni Non Finanziarie. Cerved Rating Agency adotta un approccio rigoroso nell'analisi dei fattori ESG mediante l'applicazione di una metrica proprietaria standardizzata. La metodologia di rating è sviluppata sulla base degli standard di pubblicazione dei dati e informazioni ESG raccomandati dalla Global Reporting Initiative. L'utilizzo di tecnologie di machine learning e big data analytics consentono di integrare l'offerta ESG con servizi innovativi e ad alto valore aggiunto.

DISCLAIMER

Cerved Rating Agency non è responsabile per alcun investimento e/o disinvestimento, finanziamento collegato e/o connesso al contenuto del presente documento. I rating e/o commenti ed analisi ESG non costituiscono delle raccomandazioni o dei suggerimenti, diretti o indiretti, per comprare, vendere, effettuare investimenti in alcun indice e/o alcuna società inclusa nel presente documento. Cerved Rating Agency non fornisce alcun consiglio finanziario, o valutazione legale, di revisione contabile, di valutazione del prezzo di mercato delle società analizzate nel presente documento. Le informazioni contenenti informazioni e dati storici non devono essere considerate come un'indicazione o garanzia di eventuali prestazioni, analisi, stime o previsioni future. Le performance passate non garantiscono risultati futuri. L'utilizzatore delle informazioni contenute nel presente documento si assume l'intero rischio di qualsiasi uso che possa fare o consentire di essere fatto delle suddette informazioni. Cerved Rating Agency non sarà responsabile nei confronti di alcun soggetto in possesso di tale documento per danni diretti ed indiretti subiti dallo stesso in relazione al suo contenuto. Ogni utilizzo del contenuto del presente Report sarà consentito solo previo consenso scritto di Cerved Rating Agency S.p.A.