

GAS SALES S.R.L.

LAST UPDATE 08/03/2024
PRIMA EMISSIONE

P.IVA/CF
01340300332

ATECO
35.23

SECTOR
Industrials

INDUSTRY
SERVICES

SUB-INDUSTRY
ENERGY &
COMMERCIAL
SERVICES

COMPANY PROFILE

Gas Sales S.r.l. opera nella vendita di gas metano ed energia elettrica a consumatori finali. Il perimetro di analisi include la sola Gas Sales S.r.l. e non le società partecipate.

ESGe RATING



ESGe RISK MANAGEMENT CAPABILITY



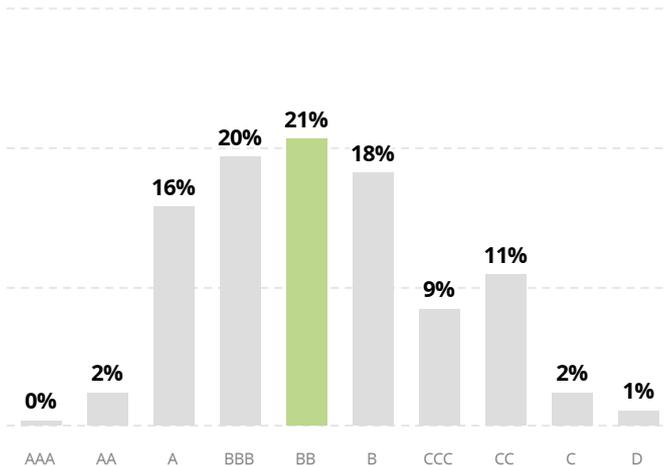
ESGe SCORE



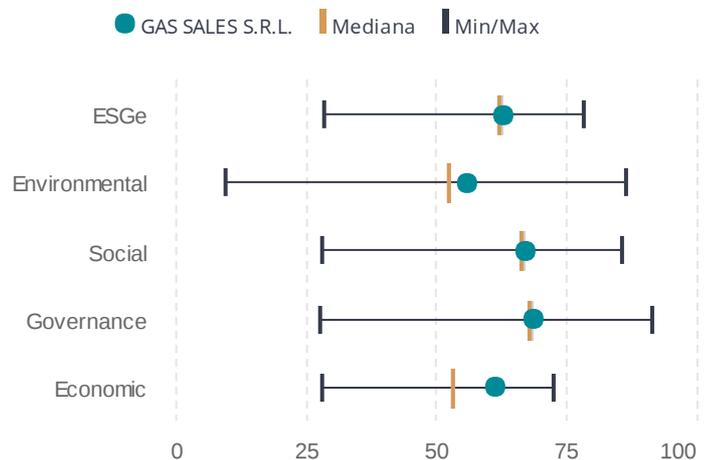
ESGe RATING CATEGORIES AND RISK MANAGEMENT CAPABILITY



ESGe RATING DISTRIBUTION



ESGe SCORE BREAKDOWN



ESGe RATING COMMENT

Gas Sales registra una capacità medio-alta di gestione delle variabili di rischio e opportunità ESG. A seguito dell'analisi svolta in relazione al cluster di riferimento 'Energy & Commercial Services', si assegna un Rating ESGe pari a BB.

L'organizzazione si dimostra fortemente orientata a valorizzare i fattori ESG evidenziando una forte consapevolezza sulle tematiche e sulle opportunità connesse per favorire una riduzione delle emissioni climalteranti. In particolare, si valutano positivamente gli obiettivi definiti per impattare in misura più limitata sull'ambiente tramite le operazioni di dematerializzazione e incrementando l'offerta di energia green venduta alla clientela.

Nella dimensione 'Environmental' si premia l'esercizio svolto rispetto alle emissioni GHG. Gas Sales ha infatti ottenuto una certificazione della propria carbon footprint e ha potuto rendicontare le proprie emissioni anche rispetto alla componente indiretta (Scope 3) in upstream. Inoltre, sono monitorate le emissioni di CO2 abbattute in relazione alle utenze che beneficiano dell'offerta di compensazione dell'energia mediante crediti di carbonio certificati. In ottica di disclosure si riscontra l'opportunità di estendere il perimetro di reporting alle partecipate, attive nei servizi emergenti connessi all'efficientamento energetico e all'installazione di impianti. Non sono previsti ad oggi meccanismi di screening ESG dei fornitori. Non sono implementate certificazioni ISO 9001 e/o 14001.

Nella dimensione 'Social' si valutano in positivo l'elevata contrattualizzazione a tempo indefinito dei lavoratori e un buon livello di welfare aziendale. Non si registrano punti di attenzione sugli infortuni, mentre è implementabile un'indagine di clima aziendale. Non si registrano casi di non compliance o sanzioni per pratiche commerciali scorrette o comunicazioni di marketing ingannevoli. Si osservano alcuni margini di miglioramento rispetto alla disclosure sulla qualità dei servizi, al churn rate e sul gender pay gap. Non presenti certificazioni di natura sociale.

Nella 'Governance' si riscontra la presenza di un organo di governo collegiale in cui si evidenzia la parità di genere dei componenti e il possesso di adeguate competenze nel settore nonché si valutano positivamente i corsi svolti in materia di sostenibilità. Risultano meglio formalizzabili le deleghe in materia di sostenibilità. Non presente ad oggi un formale figura di responsabilità sui temi ESG o un Comitato di Sostenibilità. Tale figura è presente all'interno della capogruppo. La Società ha definito target ESG anche misurabili, in alcuni casi meglio definibili.

Gas Sales risulta in possesso di adeguati presidi in materia anticorruzione (Modello 231, Organismo di Vigilanza, Codice Etico), ulteriormente rafforzabile a confronto con le best practice, con altri strumenti quali il sistema di gestione ISO 37001. Non si riscontrano azioni legali in corso per condotte anticoncorrenziali.

A completamento dell'analisi si giudica positivamente la redistribuzione del valore economico generato agli stakeholder, nella quale i fornitori figurano come la categoria con maggiore indotto. Si rilevano numerose iniziative per la comunità, in particolare per lo sport e le associazioni del territorio.

ESGe Scorecard

ENVIRONMENTAL KPI

INDICATORE	GAS SALES S.R.L.	MEDIANA SETTORE	POSIZIONAMENTO
Intensità delle emissioni GHG (scope 1+2) (tco2/eu mln)	0.44 tCO2/M.Eur	4.14 tCO2/M.Eur	
Intensità delle emissioni GHG (scope 1) (tco2/eu mln)	0.42 tCO2/M.Eur	1.82 tCO2/M.Eur	
Certificazione ISO 9001	No	-	
Selezione dei fornitori con parametri ESG	No	-	

SOCIAL KPI

INDICATORE	GAS SALES S.R.L.	MEDIANA SETTORE	POSIZIONAMENTO
Quota dei lavoratori a tempo indeterminato (%)	98.15 %	93.22 %	
Tasso di turnover dei dipendenti (%)	8.90 %	16.53 %	
Indice di formazione erogata (ore/dip.)	6.07 Ore/Num.Dip	12.70 Ore/Num.Dip	
Quota dipendenti coperti da contratto collettivo (%)	100.00 %	94.32 %	
Tassi di formazione anticorruzione del personale (%)	100.00 %	77.94 %	

GOVERNANCE KPI

INDICATORE	GAS SALES S.R.L.	MEDIANA SETTORE	POSIZIONAMENTO
Presenza di procedure per gestione segnalazioni (whistleblowing)	Si	-	
Partecipazione media alle riunioni del CdA (%)	100.00 %	97.46 %	
Comitato di Sostenibilità	No	-	
Indice di rappresentanza femminile nel CdA (%)	50.00 %	27.27 %	
Azioni legali in corso o accertate per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	0	0.0	

ECONOMIC IMPACT

INDICATORE	GAS SALES S.R.L.	MEDIANA SETTORE	POSIZIONAMENTO
Tasso di redistribuzione alle comunità (%)	0.57	0.13	

STRENGTHS & WEAKNESSES

STRENGTHS

- ↑ Positiva gestione dei fattori naturali nell'ambito della dematerializzazione, dell'approvvigionamento di energia da fonti rinnovabili
- ↑ Possesso di una certificazione della carbon footprint in cui sono misurate le emissioni GHG Scope 1, Scope 2 e Scope 3 in upstream
- ↑ Alto livello di contrattualizzazione a tempo indeterminato e turnover in uscita limitato rispetto al settore
- ↑ Parità di genere all'interno del Consiglio di Amministrazione
- ↑ Dotazione di kpi di sostenibilità orientati in particolare all'incremento della vendita di energia green
- ↑ Molteplici liberalità e contributi per il territorio e le associazioni locali

WEAKNESSES

- ↓ Mancanza di processi di selezione e valutazione dei fornitori secondo parametri ESG
- ↓ Margini per incrementare le ore di formazione per i lavoratori
- ↓ Assenza di sistemi di gestione certificati per la qualità (ISO 9001) e rispetto ad ambiti sociali (sicurezza, parità di genere o diritti umani)
- ↓ Mancanza di una figura responsabile delle iniziative di sostenibilità e/o di un Comitato di Sostenibilità
- ↓ Assenza di un sistema di gestione certificato ISO 37001

KEY ESGe ANALYTICAL COMMENT

ENVIRONMENTAL

GAS SALES S.R.L. **55.8** SECTOR AVERAGE **51.8**

KEY INDICATOR	COMMENT
<p>NATURAL CAPITAL DEPENDANCE</p> <p>SCORE: 62.5</p> <p>MEDIAN SCORE: 51.0</p>	<p>Gas Sales Srl registra una performance positiva e superiore al settore rispetto alla gestione del capitale naturale e ai fattori energetici.</p> <p>La Società risulta impegnata nella riduzione degli impatti per l'utilizzo della carta per la quale risulta in corso il processo di dematerializzazione e completata la fase di esternalizzazione. Si riscontra inoltre il ricorso quasi esclusivamente a carta FSC. Gas Sales si impegna anche nella riduzione della plastica impiegando internamente erogatori d'acqua direttamente collegati alla rete idrica. In materia di bollettazione verso i clienti, la Società definisce impegni per incrementare la bollettazione digitale e per favorire l'utilizzo di strumenti digitali gratuiti in sostituzione della carta. La quota del 38% mostra, pertanto, margini di miglioramento in prospettiva.</p> <p>Relativamente all'energia consumata, si registrano indicatori di intensità positivi. Gas Sales si avvale di certificati di Garanzia d'Origine per l'energia elettrica. Altresì inclusa tra le fonti, il gas naturale da riscaldamento.</p> <p>La Società risulta proattiva nell'erogazione di offerte di vendita di energia green. In tal senso al 2022 sull'intero portafoglio si riscontra una quota di gas compensato del 38,9% e di energia elettrica da fonti rinnovabili venduta in crescita di anno in anno pari al 42%. Tali variabili costituiscono un ulteriore margine per incrementare il proprio profilo di sostenibilità definendo kpi nel breve, medio e lungo termine. Inoltre, per mezzo della partecipata Green Sales Srl, eroga servizi di efficientamento energetico, anche in modalità ESCo fornendo un concreto contributo per ridurre i consumi energetici per i propri clienti.</p>
<p>CLIMATE CHANGE</p> <p>SCORE: 60.7</p> <p>MEDIAN SCORE: 50.0</p>	<p>Gas Sales registra, rispetto al benchmark, un livello ridotto di emissioni di gas ad effetto serra se valutato rispetto a grandezze parametriche quali il fatturato. Rientra nella fascia media rispetto ai dipendenti. Considerando la sola componente diretta (Scope 1), sulla quale influiscono gli spostamenti dei lavoratori, si attesta una performance medio-alta. Con riferimento alla flotta dei mezzi aziendali e delle auto in leasing sono definibili eventuali Travel Policy e ricorso progressivo ad ulteriori autoveicoli a minor impatto ambientale. Sono presenti colonnine di ricarica elettrica nelle sedi e sono stati coinvolti i dipendenti nell'ambito della mobilità casa-lavoro tramite la somministrazione di un questionario.</p> <p>La carbon footprint dell'organizzazione calcolata mediante consulente esterno con un processo conforme ai requisiti degli Standard del GHG Protocol ed è sottoposta a certificazione secondo la norma ISO 14064-3.</p> <p>L'organizzazione monitora inoltre le emissioni di CO2 abbattute in relazione alle utenze che beneficiano dell'offerta di compensazione dell'energia mediante crediti di carbonio certificati. Tra i progetti CO2 free supportati da Gas Sales vi sono l'Hydropower project che prevede la realizzazione di una centrale idroelettrica ad acqua fluente, con l'obiettivo di fornire energia rinnovabile e sostenibile alle comunità locali di Kuppa, nonché il progetto di costruzione di una centrale solare nel distretto di Karasburg in Namibia.</p>
<p>SUPPLY CHAIN</p> <p>SCORE: 25.0</p> <p>AVERAGE SCORE: 58.8</p>	<p>Gas Sales S.r.l. non presenta ad oggi uno screening strutturato dei propri fornitori secondo parametri ESG. Tuttavia, tale obiettivo è presente tra quelli rappresentati nella disclosure di sostenibilità 2022 come obiettivo in ottica futura. Non è presente ad oggi un Codice di Condotta per i fornitori.</p> <p>Relativamente all'energia poi venduta alla clientela, si riscontra la crescente adozione di energia green sia per il gas compensato (38,88% sul portafoglio 2022), sia per l'elettricità (42,32%).</p> <p>Gas Sales ha incluso nella rendicontazione delle emissioni anche le altre emissioni indirette (Scope 3) a monte dei processi. Sono state calcolate anche le emissioni connesse alle perdite nella rete di trasporto distribuzione dell'energia e quelle relative ai tragitti casa-lavoro dei dipendenti e dei viaggi d'affari. Complessivamente emerge il ruolo più significativo rappresentato dalle emissioni associate agli spostamenti aziendali.</p>
<p>INNOVATION</p> <p>SCORE: 50.0</p> <p>MEDIAN SCORE: 60.4</p>	<p>Gas Sales risulta impegnata nei processi connessi alla digitalizzazione dei processi e in particolare alla bollettazione elettronica. Sulla dotazione interna si cita il ricorso ad alcuni veicoli elettrici mentre non si evidenziano altri particolari investimenti interni in efficientamento energetico. La sede di Alseno (PC) è dotata di pavimento galleggiante linoleum e illuminazione a led. La società non possiede una certificazione degli edifici (es. LEED).</p>

TANGIBLE VALUE SCORE: 75.0 AVERAGE SCORE: 50.0	L'organizzazione non è dotata di specifici target di riduzione delle emissioni GHG quantitativi, ma attua politiche per compensare le emissioni connesse alla vendita dell'energia ai clienti. Si tiene conto inoltre, degli impegni in ottica di riduzione degli impatti della flotta aziendale e alle politiche di sensibilizzazione alla riduzione di emissioni tramite forniture di Gas e Luce green. Non si registrano criticità rispetto ad eventuali oneri connessi alla gestione ambientale.
COMPLIANCE SCORE: 33.3 AVERAGE SCORE: 77.9	Gas Sales non possiede sistemi di gestione della qualità certificati secondo la norma ISO 9001 o sistemi di gestione ambientale in conformità con la ISO 14001. In ottica futura tali sistemi sono adottabili anche dalle partecipate in quanto coinvolte in attività connesse all'efficiamento energetico e di manutenzione di impianti. Non si registrano multe per violazione di leggi e regolamenti ambientali nell'esercizio 2022.
DISCLOSURE SCORE: 100.0 MEDIAN SCORE: 50.0	L'impresa denota un livello alto di disclosure delle variabili ambientali inclusivo del dettaglio relativo alle emissioni anche in upstream (Scope 3). Quale margine di miglioramento futuro si denota l'ampliamento del perimetro di reporting anche alle controllate.

SOCIAL
GAS SALES S.R.L. 67.0
SECTOR AVERAGE 65.9

KEY INDICATOR	COMMENT
WORKFORCE COMPOSITION SCORE: 53.1 MEDIAN SCORE: 57.6	<p>Nella dimensione relativa alle dinamiche sulla forza lavoro, si evidenzia una performance media. A livello complessivo, l'impresa è caratterizzata da una forte inclusione femminile, un'elevata contrattualizzazione a tempo indeterminato e una buona stabilità del personale. Il tasso di assunzioni è leggermente inferiore a quello delle uscite, il quale tuttavia si mostra minore rispetto alla mediana settoriale.</p> <p>Appare leggermente al di sotto della mediana la quota di lavoratori under 30 e l'indice relativo alla differenza di genere per cessazioni.</p> <p>Per l'esercizio delle proprie attività, come riscontrabile nel settore specifico, l'impresa si avvale di collaboratori esterni (agenti, procacciatori, consulenti commerciali non ricorrenti).</p> <p>Sugli strumenti per il benessere dei lavoratori si cita il Piano Welfare "We Care" che consente di accedere a numerosi servizi di assistenza alla persona inclusi i familiari. A titolo di esempio, a disposizione dei dipendenti vi sono servizi accessori per l'istruzione o per l'educazione e il tempo libero. Non presente un'assistenza sanitaria sulla vita, mentre nel corso del 2022 lo smart working è stato inserito strutturalmente nei contratti di lavoro. Tra le opportunità di miglioramento si cita l'indagine di clima aziendale per misurare la soddisfazione dei dipendenti. Si aggiunge che essi sono già coinvolti dall'organizzazione nelle iniziative in ottica di valutazione degli impatti per gli spostamenti casa-lavoro.</p> <p>Sul piano formativo si evidenziano margini di miglioramento in termini di ore pro capite erogabili, valutando corsi in materie trasversali. Regolarmente svolta formazioni su temi anticorruzione.</p> <p>In materia di diversità di genere e inclusione non si rilevano particolari iniziative o adesioni a associazioni in materia o certificazioni. Non rilevato ad oggi il gender pay gap.</p> <p>In materia di salute e sicurezza, non si evidenziano particolari criticità, ma casi lievi e in itinere. Non si registrano infortuni gravi o decessi. Non presente, però un sistema di gestione certificato ISO 45001.</p>
HUMAN RIGHTS SCORE: 66.7 AVERAGE SCORE: 66.7	<p>Complessivamente non si rileva una significativa esposizione in materia di diritti umani in relazione al settore di riferimento, all'ubicazione dell'azienda e agli impatti diretti dell'organizzazione. Tuttavia, si registra la possibilità di adottare meccanismi di screening per i fornitori in ottica di diritti umani (es. questionari). Non presenti certificazioni sui diritti umani o per l'inclusione (SA 8000, UNI/PDR:2022), ma è adottato un Codice Etico.</p> <p>A completamento il 100% di dipendenti è coperto da contrattazione collettiva e non si registrano casi di discriminazione.</p>
SOCIETY SCORE: 75.0 AVERAGE SCORE: 66.7	<p>L'organizzazione mostra una positiva performance indotta principalmente dall'assenza di controversie con la rete di collaboratori né sanzioni per casi di non compliance per ragioni socio-economiche. Erogata regolarmente formazione su temi di etica, integrità aziendale e anticorruzione. Non presenti meccanismi di screening sociale dei fornitori.</p>
PRODUCT RESPONSIBILITY SCORE: 100.0 MEDIAN SCORE: 87.5	<p>Gas Sales fornisce disclosure all'interno del bilancio di sostenibilità delle quantità di gas ed elettricità vendute nel 2022 nonché dell'ammontare di energia green venduta e gli obiettivi di incremento. Nel complesso emerge una forte presenza sul territorio mediante contatto diretto con la clientela. L'uso di call center è previsto solo per assistenza e non per l'attività di vendita. Inoltre, l'organizzazione include sempre più gli emergenti temi di efficientamento energetico e servizi ausiliari con le società Gas Sales Tech Srl e Green Sales Srl. Appare crescente l'indice di energia compensata e rinnovabile venduta alla clientela.</p> <p>Non si registrano sanzioni o casi di non compliance in materia di informativa commerciale, comunicazioni di marketing o condotte scorrette sulla clientela. In merito alla riservatezza dei dati dei clienti, non si registrano violazioni o casi di data breach. Non presente un sistema di gestione ISO 27001.</p>
STAKEHOLDERS SCORE: 100.0 AVERAGE SCORE: 95.3	<p>Gas Sales registra un forte impegno rispetto agli stakeholder in termini di iniziative per la collettività e coinvolgimento del territorio.</p> <p>Si riscontrano una medio-alta rappresentanza di fornitori della regione di appartenenza nonché importanti relazioni con partner istituzionali e adesione ad iniziative e confederazioni (Confapi, Federalberghi). Sono presenti accordi per la consulenza e la vendita di Servizi energetici presso diverse sedi provinciali ASCOM e sono stipulati accordi e convenzioni con istituti bancari.</p> <p>Si rileva inoltre un alto impatto esercitato con il sostegno ad associazioni sportive e culturali e di solidarietà nonché si cita il sostegno al progetto Europeo di "Defibrillazione Precoce" sul territorio.</p>

DISCLOSURE

SCORE: 75.0

MEDIAN SCORE: 50.0

Appare trasparente la disclosure delle variabili sociali contenute nel report di sostenibilità 2022 di Gas Sales. Si evidenziano margini per una maggior rendicontazione sulle risultanze delle indagini sulla qualità dei servizi e ai tassi di retention/abbandono della clientela, citati nel bilancio. Non monitorato ad oggi il gender pay gap. In ottica futura si ravvisa l'allargamento del perimetro alle società partecipate.

GOVERNANCE
GAS SALES S.R.L. 68.7
SECTOR AVERAGE 67.1

KEY INDICATOR	COMMENT
GOVERNANCE BODY COMPOSITION SCORE: 55.4 MEDIAN SCORE: 61.9	<p>Gas Sales mostra un'adeguata governance aziendale che prevede un Consiglio di Amministrazione con adeguato mix di competenze ed esperienze, a cui si includono i corsi seguiti in materia di sostenibilità e finanza sostenibile della Presidente estendibili a tutti i consiglieri. Presente un profilo esterno, ma non membri indipendenti. Positive le competenze rispetto all'attività economica principale dell'organizzazione.</p> <p>Si rileva un tasso partecipazione del 100% alle riunioni del CdA nel 2022, pari a quattro. Si osserva alla Presidente corrispondono anche deleghe esecutive.</p> <p>Non risulta formalizzato un comitato di Sostenibilità, ovvero un comitato direzionale per la gestione dei fattori ESG che possa coinvolgere a pieno le diverse figure manageriali oltre che i componenti del CdA. Tale organismo può favorire una maggior responsabilizzazione sui temi ESG al fine di monitorare lo stato di avanzamento degli obiettivi posti.</p>
CONFLICT OF INTERESTS SCORE: 80.0 MEDIAN SCORE: 75.0	<p>Valutando la struttura del massimo organo di governo societario, si evidenzia un adeguato sistema di deleghe. In materia di conflitti di interesse non si rilevano particolari punti di attenzione in quanto sono limitate le rappresentanze esterne dei consiglieri non indipendenti in altri CdA.</p>
CORRUPTION SCORE: 100.0 AVERAGE SCORE: 91.9	<p>Gas Sales evidenzia una performance positiva rispetto alle tematiche di rischio corruzione con l'adozione del Modello di Gestione, Organizzazione e Controllo conforme al Decreto 231/2001, dell'Organismo di Vigilanza e del Codice Etico in cui è specificato che tutti i dipendenti, collaboratori, consulenti e più in generale tutti i terzi che entrano in rapporto con le Società non devono mai venire meno al rispetto di principi stabiliti dal Codice. Una possibile azione di miglioramento è dettata da un sistema di gestione ISO 37001.</p>
ANTI-BRIBERY AND ANTI-MONEY LAUNDERING PRACTICES SCORE: 100.0 AVERAGE SCORE: 93.2	<p>Gas Sales prevede un processo a disposizione del personale per effettuare segnalazioni anonime per eventuali irregolarità (cd. "Whistleblowing") attivo da inizio 2024. Per gli aggiornamenti del Modello 231 e il controllo sulle responsabilità, vi è un Organismo di Vigilanza che include due membri esterni all'organizzazione. Presente un Sindaco Unico.</p>
REMUNERATION AND INCENTIVES SCORE: 50.0 MEDIAN SCORE: 50.0	<p>Per gli amministratori del board non è prevista l'erogazione di compensi variabili, ma solo fissi. Rispetto agli indicatori della sezione non si segnalano particolari elementi di attenzione. Appare in linea con la fascia media l'indicatore che rapporta i compensi totali del board con il salario medio dei dipendenti.</p> <p>Per i dirigenti è invece prevista una politica di retribuzione variabile sulla base di kpi che vengono definiti annualmente.</p>
GENDER DIVERSITY SCORE: 87.5 MEDIAN SCORE: 50.0	<p>Gas Sales registra una performance alta rispetto ai temi di diversità di genere valutata rispetto alla composizione del CdA e nei ruoli apicali. È paritetica la diversità di genere nel board ed è piuttosto positiva anche tra le figure manageriali in cui si evidenzia la presenza di due donne rispetto ai cinque quadri.</p>
SHAREHOLDERS SCORE: 75.0 MEDIAN SCORE: 100.0	<p>Il capitale sociale rimanda alla famiglia Curti tramite C.G.I. HOLDING S.r.l. con ruolo di direzione e coordinamento. Non sono compresi investitori istituzionali o ulteriori proprietari di quote societarie; le azioni conferiscono gli stessi diritti. In aggiunta all'area si registra una valutazione di merito creditizio positiva (fascia investment-grade).</p>
ANTI-COMPETITIVE BEHAVIOUR SCORE: 100.0 AVERAGE SCORE: 76.5	<p>Gas Sales non riscontra controversie in corso o sanzioni per violazione in materia anticoncorrenziale / antitrust, tematica di rischio rilevante per il settore.</p>

TAX TRANSPARENCY Non si osservano punti di attenzione rispetto ai temi fiscali.

SCORE: 100.0

AVERAGE SCORE: 86.2

**RISK MANAGEMENT
AND PERFORMANCE**

SCORE: 50.0

AVERAGE SCORE: 63.3

L'impresa si dimostra in una fase di consapevole crescita rispetto alla pianificazione strategica di sostenibilità. Con la disclosure del Report sono inclusi e formalizzati specifici obiettivi secondo diversi archi temporali. Rispetto ai target definiti, si evidenziano note positive quali l'obiettivo di accrescere la fornitura di Energia Elettrica da fonti rinnovabili ad almeno il 70% dei clienti retail e altri obiettivi meglio definibili quali per esempio l'orientamento "green" del parco auto aziendale. Gas Sales prevede in futuro di implementare azioni rispetto alla valutazione ESG dei fornitori, all'estensione della reportistica sulla sostenibilità alle partecipate, al mantenimento della certificazione delle emissioni GHG o in ottica social all'adozione di piani formativi personalizzati. Tali obiettivi non sono ad oggi inclusi in un Piano di sostenibilità globale, possibile aspetto da considerare in prospettiva per il Gruppo, ma comunque approvati in sede di verifica interna del Report di Sostenibilità.

Non presente un Comitato di Sostenibilità, una delega ad un consigliere o un Responsabile interno formalizzato; tuttavia, è stata individuata una figura specifica che si occupa della gestione delle tematiche mentre per la figura di Responsabile si rimanda alla capogruppo.

**REMUNERATION
POLICIES**

Gas Sales non prevede ad oggi obiettivi ESG connessi alla retribuzione variabile dei manager.

SCORE: 0.0

AVERAGE SCORE: 25.0

DISCLOSURE

Gas Sales mostra un buon livello di trasparenza rispetto ai temi di governance rendicontati secondo gli standard GRI.

SCORE: 75.0

MEDIAN SCORE: 50.0

ECONOMIC

GAS SALES S.R.L. **61.1**

SECTOR AVERAGE **51.9**

KEY INDICATOR	COMMENT
<p>ECONOMIC PERFORMANCE</p> <p>SCORE: 61.1</p> <p>MEDIAN SCORE: 53.0</p>	<p>Gas Sales ottiene una valutazione superiore alla mediana del cluster di riferimento nella redistribuzione del valore economico generato ai diversi portatori di interessi. I fornitori, come anche tra i competitor, figurano come i maggiori beneficiari del valore distribuito, mentre minore è l'impatto verso i dipendenti che tuttavia rispetto al campione mostrano una migliore redistribuzione. Il valore trattenuto è molto ridotto, mentre sono nella media gli altri indicatori. L'ammontare investito alla collettività, pari a circa 3,4 milioni di euro, è molto positivo e corrisponde allo 0,6% del valore distribuito. Numerose le iniziative riscontrate con sponsorizzazioni sportive per le squadre del territorio, donazioni e liberalità, contributi alle associazioni. Eventuali miglioramenti si rilevano con il volontariato aziendale o rafforzamento delle iniziative su temi di settore e in ambito di sostenibilità.</p>

ADDITIONAL INFORMATION

MAIN FINANCIAL & BUSINESS DATA

TOTAL REVENUES	525.000 K€
NET INCOME	6.000 K€
NUMBER OF EMPLOYEES	54
Financial data as of: 31/12/2022	

PARTICIPATION IN ESGe RATING PROCESS

La società ha partecipato attivamente al processo di ESG Rating fornendo documentazione e informazioni aggiuntive al team di analisi.

CERVED RATING AGENCY CONTACT

PRIMARY ANALYST	Francesco Toffoletto
ROLE	ESG Senior Specialist
MOBILE	+39 335 1854451
WEBSITE	ratingagency.cerved.com
EMAIL	francesco.toffoletto@cerved.com
ADDRESS	Cerved Rating Agency Via dell'Unione Europea 6A, 6B (Milano) 20097 San Donato Milanese (MI)

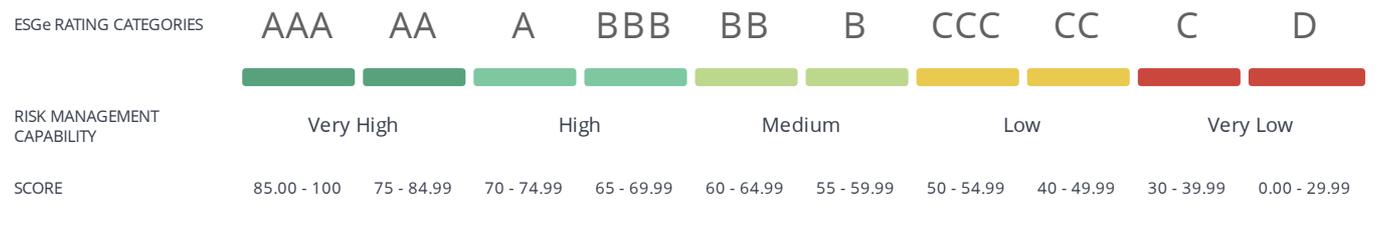
COMPANY CONTACT

NAME	Laura Borghini
ROLE	Gas Sales - CGI Holding Srl
MOBILE	+39 345 8663072
WEBSITE	gassalesenergia.it
EMAIL	laura.borghini@gruppcgi.it
ADDRESS	Via F.lli Cervi 143 29010 Alseno (PC)

METHODOLOGY AND DEFINITIONS

La sezione fornisce un punteggio sintetico rispetto alle tematiche di governance aziendale ed esprime il posizionamento della società valutata. Lo score per sezione è il risultato della media ponderata dei punteggi assegnati a ciascuna delle Macro sezioni. Il punteggio della Macro sezione è la media aritmetica dei punteggi assegnati ai singoli indicatori tematici. La metodologia utilizzata è consultabile sul sito Cerved Rating Agency ratingagency.cerved.com

ESGe RATING CATEGORIES, ESGe RISK MANAGEMENT CAPABILITY, AND SCORE



ABOUT ESG SOLUTIONS DI CERVED RATING AGENCY

Cerved Rating Agency, attraverso le sue ESG Solutions, offre servizi alle aziende che adottano la sostenibilità nel proprio modello di business e agli investitori che operano secondo i principi di investimento responsabile. Il core business è focalizzato sull'offerta di rating di sostenibilità basato sull'analisi e misurazione dei fattori ESG pubblicati dalle società nei bilanci di sostenibilità e Dichiarazioni Non Finanziarie. Cerved Rating Agency adotta un approccio rigoroso nell'analisi dei fattori ESG mediante l'applicazione di una metrica proprietaria standardizzata. La metodologia di rating è sviluppata sulla base degli standard di pubblicazione dei dati e informazioni ESG raccomandati dalla Global Reporting Initiative. L'utilizzo di tecnologie di machine learning e big data analytics consentono di integrare l'offerta ESG con servizi innovativi e ad alto valore aggiunto.

DISCLAIMER

Cerved Rating Agency non è responsabile per alcun investimento e/o disinvestimento, finanziamento collegato e/o connesso al contenuto del presente documento. I rating e/o commenti ed analisi ESG non costituiscono delle raccomandazioni o dei suggerimenti, diretti o indiretti, per comprare, vendere, effettuare investimenti in alcun indice e/o alcuna società inclusa nel presente documento. Cerved Rating Agency non fornisce alcun consiglio finanziario, o valutazione legale, di revisione contabile, di valutazione del prezzo di mercato delle società analizzate nel presente documento. Le informazioni contenenti informazioni e dati storici non devono essere considerate come un'indicazione o garanzia di eventuali prestazioni, analisi, stime o previsioni future. Le performance passate non garantiscono risultati futuri. L'utilizzatore delle informazioni contenute nel presente documento si assume l'intero rischio di qualsiasi uso che possa fare o consentire di essere fatto delle suddette informazioni. Cerved Rating Agency non sarà responsabile nei confronti di alcun soggetto in possesso di tale documento per danni diretti ed indiretti subiti dallo stesso in relazione al suo contenuto. Ogni utilizzo del contenuto del presente Report sarà consentito solo previo consenso scritto di Cerved Rating Agency S.p.A.