



GAS SALES S.R.L.

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

ESERCIZIO 2023

INDICE

ESERCIZIO 2023

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS	03
HIGHLIGHTS DELLA SOCIETÀ	05
HIGHLIGHTS PRINCIPALI	06
VALORE CREATO E DISTRIBUITO	07
LA SOCIETÀ E IL REPORT DI SOSTENIBILITÀ	08
INFORMAZIONI GENERALI	09
L'ANALISI DI MATERIALITÀ	11
GOVERNANCE E VALORI	12
CHI SIAMO	13
PROFILI ORGANIZZATIVI	14
L'ORGANO DI GOVERNO E LA SOSTENIBILITÀ AZIENDALE	17
IL NOSTRO GRUPPO	21
COSA FACCIAMO	31
IL POLO SERVIZI A VALLE DEL CONTATORE	31
L'IMPEGNO ALLA TRANSIZIONE ENERGETICA	33
I NOSTRI VALORI	34
AMBIENTE	41
L'AMBIENTE E LA CARBON FOOTPRINT	42
L'IMPEGNO GREEN NEI SERVIZI CHE OFFRIAMO ALLA CLIENTELA	44
L'IMPEGNO GREEN NELLA NOSTRA ATTIVITÀ	47
I PROGETTI PER LA CARBON NEUTRALITY	57
IL PROGRESSIVO IMPEGNO SUL FRONTE DELLA CARTA	60
SOCIALE	61
LE PERSONE	62
I PROGETTI PER IL PERSONALE	84
GLI INTERLOCUTORI AZIENDALI	88
L'IMPEGNO PER IL TERRITORIO	93
LE INIZIATIVE SOCIALI	95
LE INIZIATIVE CULTURALI	96
LE INIZIATIVE NELLO SPORT	97
L'IMPEGNO NEL VOLLEY	98
OBIETTIVI PER IL FUTURO	101
GLI OBIETTIVI	102

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS





Cari Stakeholder,

per il terzo anno rendicontiamo il nostro impegno verso l'ambiente e verso gli altri.

Sono stati anni intensi, anche difficili in certi momenti, ma i risultati e l'appoggio delle persone non sono mai mancati. Il nostro Gruppo è cresciuto, le persone che lavorano con noi sono ancora di più e i progetti a cui abbiamo dato vita sempre più diversificati.

I nostri obiettivi ESG sono ambiziosi, ma dopo tre anni possiamo iniziare anche a valutare il percorso fatto. In questo senso, crediamo che l'aspetto che più ci ha stupiti è stato il continuo miglioramento. Quando abbiamo iniziato a rendicontare i vari profili, dal coinvolgimento nel territorio all'attenzione alle persone, pensavamo di essere a un buon livello e che sarebbe stato molto difficile il miglioramento. E lo è stato, ma abbiamo anche scoperto nuovi modi di essere "responsabili", piccoli miglioramenti difficilmente rendicontabili, che talvolta nemmeno riusciamo a inserire nel Report, ma che hanno permesso alle persone che vivono la nostra organizzazione di stare meglio.

Possiamo addirittura dire che dalla rendicontazione "abbiamo imparato". Abbiamo imparato a prestare attenzione alle cose che facciamo quotidianamente, abbiamo imparato a tenere conto di sensibilità diverse sui vari temi, ci siamo interrogati sui possibili miglioramenti.

Il Report che potete vedere per il 2023 riporta il nostro impegno nell'anno di riferimento. Nel documento, organizzato nei 3 capisaldi ESG, dove sono fornite indicazioni il più possibile coerenti con gli standard internazionali, potrete vedere i risultati raggiunti e ciò che ci proponiamo di fare per i prossimi anni, al fine di traguardare le sfide della transizione energetica, partendo proprio dai valori, dalle competenze e dai risultati conseguiti in questi anni.

Per il futuro sappiamo che i nuovi contesti geopolitici e di mercato ci chiederanno di "cambiare pelle", perché come sempre, al di là dei cambiamenti esterni il ruolo centrale sarà quello di tutti noi, della nostra energia e della capacità di fare squadra in tutti i sensi. Tra i cambiamenti in essere c'è anche quello della rendicontazione della sostenibilità, sono infatti in atto importanti cambiamenti a livello europeo.

Si tratta di nuove sfide, ci stiamo attrezzando e siamo pronti per affrontarle.

Il Consiglio di Amministrazione





HIGHLIGHTS DELLA SOCIETÀ



HIGHLIGHTS PRINCIPALI



Gas Sales, società familiare a responsabilità limitata, con sede amministrativa ad Alseno (PC), Via Fratelli Cervi 143, e sede Legale a Milano, Via Fontana 16, opera la vendita di gas ed energia elettrica in diverse città e paesi del territorio italiano (GRI 2-1)

	2023	2022	2021
 Clienti al 31.12	103 mila	92 mila	100 mila
 KW EE venduti	339 mln	603 mln	791 mln
 m³ Gas venduti	77 mln	126 mln	158 mln
 N° dipendenti	55	53	56
 Punti Vendita	22	22	22
 Fatturato (€)	189 mln	525 mln	312 mln



VALORE CREATO E DISTRIBUITO

	2023		2022		2021	
	€	%	€	%	€	%
Valore economico generato	191.729.586	100	526.017.619	100	313.050.266	100
- Valore economico distribuito	182.693.097	95,3	520.527.987	99	308.016.698	98,4
= Valore economico trattenuto	9.036.489	4,7	5.489.632	1	5.033.567	1,6

Sul fronte del valore creato e distribuito possiamo sintetizzare i valori come sopra.

Nel proseguo troverete indicazione dettagliata dei principali elementi che ci caratterizzano e che abbiamo realizzato in ambito ESG. Il riferimento principale è rappresentato dall'esercizio 2023, che spesso abbiamo confrontato con gli esercizi precedenti, al fine di fornire una, seppur contenuta, visione dinamica della strategia in atto. Con il proseguo del Report negli anni successivi si potrà cogliere ancora meglio l'evoluzione della strategia in tema di sostenibilità adottata dalla nostra società.

Abbiamo anche cercato di rappresentare i vari elementi tenendo conto dei riferimenti internazionali: in tal senso abbiamo indicato i Sustainable Development Goals (SDGs) e i Global Reporting Initiative (GRI) Standards maggiormente aderenti ai contenuti sviluppati. Anche in tale direzione saranno rivolti i nostri miglioramenti futuri.

LA SOCIETÀ E IL REPORT DI SOSTENIBILITÀ





INFORMAZIONI GENERALI

Un utile inquadramento dell'attività può essere fornito dalla seguente tabella che riporta i dati richiesti dal GRI 2-6 (Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali).

GRI 2-6	ATTIVITÀ, CATENA DEL VALORE E ALTRI RAPPORTI COMMERCIALI
Indicare il settore(i) di appartenenza nel quale l'organizzazione opera	Energia / Utilities
Descrivere attività, prodotti e servizi forniti	Commodity; gas commodity; energia; gestione calore; manutenzione impianti; installazione caldaie e condizionatori; erogatori acqua; impianti tecnologici e fotovoltaico; e-mobility; produzione energia; comunità di autoconsumo condominiale
Descrivere i mercati serviti (località geografica, caratteristiche demografiche e dimensione del mercato)	La Società svolge la propria attività nelle province di Brescia, Cremona, Lodi, Parma, Piacenza e Reggio Emilia. La vicinanza al cliente si concretizza attraverso 24 sportelli sul territorio.
Descrivere la catena di fornitura dell'organizzazione	Acquistiamo energia e la rivendiamo al cliente finale
Indicare le entità a valle dell'organizzazione e loro attività (es. clienti, beneficiari)	Clienti domestici, PMI o grandi aziende; vendita della commodity (Gas ed Energia) con focus su cluster retail, micro/small business, condomini, e mediante il consolidamento delle strutture interne e delle reti esterne, supportando contestualmente lo sviluppo della proposta di servizi a valle del contatore

Come indicato nel Bilancio Consolidato CGI Holding al 31.12.2023, *"Il Gruppo pone come fondamento del proprio lavoro la ricerca dell'eccellenza e dell'innovazione, associate al rispetto dei valori ambientali e dei principi etici che sono alla base della società civile.*

Il perseguimento di tale finalità trova espressione nella cultura aziendale, nei rapporti con le istituzioni, con le associazioni e in progetti culturali a sostegno delle comunità nel territorio in cui opera. Responsabilità sociale significa sostenibilità economica con attenzione alle risorse umane, alla clientela, alle filiere di fornitura alle ricadute in termini di benefici alla comunità al territorio e all'ambiente."

(GRI 2-22-Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile).

Questo si traduce nella redazione volontaria del Report le cui caratteristiche in termini di periodo di rendicontazione, di sua frequenza, di revisione delle informazioni oltre che di contatti per eventuali informazioni (GRI 2-3 e GRI 2-4) sono le seguenti:

- Il periodo di rendicontazione del Report in commento va dal 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2023. La periodicità di tale rendicontazione è annuale;
- La rendicontazione, iniziata nel 2021, ha sempre avuto cadenza annuale e con riferimento il periodo 1/1-31/12 dell'anno di riferimento;
- C'è allineamento tra i dati del bilancio finanziario e quello di sostenibilità. L'ultimo si riferisce all'anno 2023;
- Le informazioni riportate fanno riferimento all'anno 2023. In termini comparativi possono essere presenti anche i dati degli anni precedenti.

Per informazioni riguardanti il report di sostenibilità, o il suo contenuto, inviare una e-mail all'indirizzo info@gassales.it.

Il presente Report è rivolto a tutti i soggetti che, in maniera diretta e indiretta, si relazionano con l'azienda e che, in qualità di stakeholders, possiamo così definire:

GRI 2-29	APPROCCIO AL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER
Indicare le categorie di stakeholder scelti dall'organizzazione	Con il termine stakeholder, o portatore d'interesse, si intende qualsiasi soggetto che eserciti un'influenza nei confronti di una società. In termini pratici sono stakeholder di Gas Sales s.r.l. i clienti, i fornitori, i finanziatori, i collaboratori, i dipendenti, l'amministrazione pubblica e le istituzioni oltre che gruppi di interesse locale o esterni.
Indicare la base utilizzata (come determina) per identificare e selezionare gli stakeholder da coinvolgere	Per Gas Sales sono stakeholder tutti i soggetti coinvolti nel raggiungimento degli obiettivi prefissati dalla società in termini di efficienza ed efficacia aziendale. Secondo questa teoria, il processo produttivo di Gas Sales deve soddisfare le soglie critiche del costo, del servizio e della qualità per ogni stakeholder.
Indicare il purpose (la finalità) delle azioni di coinvolgimento degli stakeholder	Gas Sales non solo cerca di far crescere il benessere attuale delle persone bensì ha interesse ad accrescere anche la ricchezza generale, considerando anche i portatori d'interesse "passivi" attori per il raggiungimento dell'obiettivo. Questi ultimi ne condizionano le sorti, individuando così la finalità di coinvolgimento nel processo aziendale.
Indicare in che modo l'organizzazione cerca di garantire un impegno significativo nei confronti degli stakeholder	vedi punto sopra

Il presente Report, oltre ad accogliere le informazioni inerenti Gas Sales s.r.l., include informazioni rilevanti delle società controllate: Gas Sales Tech e Green Sales, oltre ad highlights della capogruppo CGI Holding.

Si deve infatti tenere conto che (GRI 2-2 - Entità incluse nel bilancio di sostenibilità dell'organizzazione):

- **Gas Sales S.r.l.** fa parte del Gruppo C.G.I. operante a vari livelli nel mondo dell'Energia e non solo. Pur rientrando in una struttura societaria decisamente più ampia, Gas Sales s.r.l. ha, a sua volta, due società controllate:
 - **Gas Sales Tech S.r.l.:** attività di installazione e manutenzione di climatizzatori e impianti di riscaldamento, con focus sul canale retail;
 - **Green Sales S.r.l.:** attività di consulenza e servizi di efficientamento energetico, anche in modalità ESCo.

Del Gruppo CGI fa parte la società Bluenergy Group s.p.a., società che, come la Gas Sales s.r.l., si occupa del commercio e vendita di gas ed energia elettrica, in differenti aree geografiche. Tale società ha compiuto l'analisi di materialità individuando temi rilevanti e GRI di riferimento per l'anno 2023. In considerazione dell'operare nell'ambito del medesimo Gruppo, nel medesimo settore e riconducendo la differenza principale oltre che al profilo dimensionale ai differenti ambiti geografici, si è ritenuto di operare cercando di soddisfare i medesimi standard. I principali profili dell'analisi materiale di Bluenergy sono quindi, per chiarezza e trasparenza, riportati di seguito.

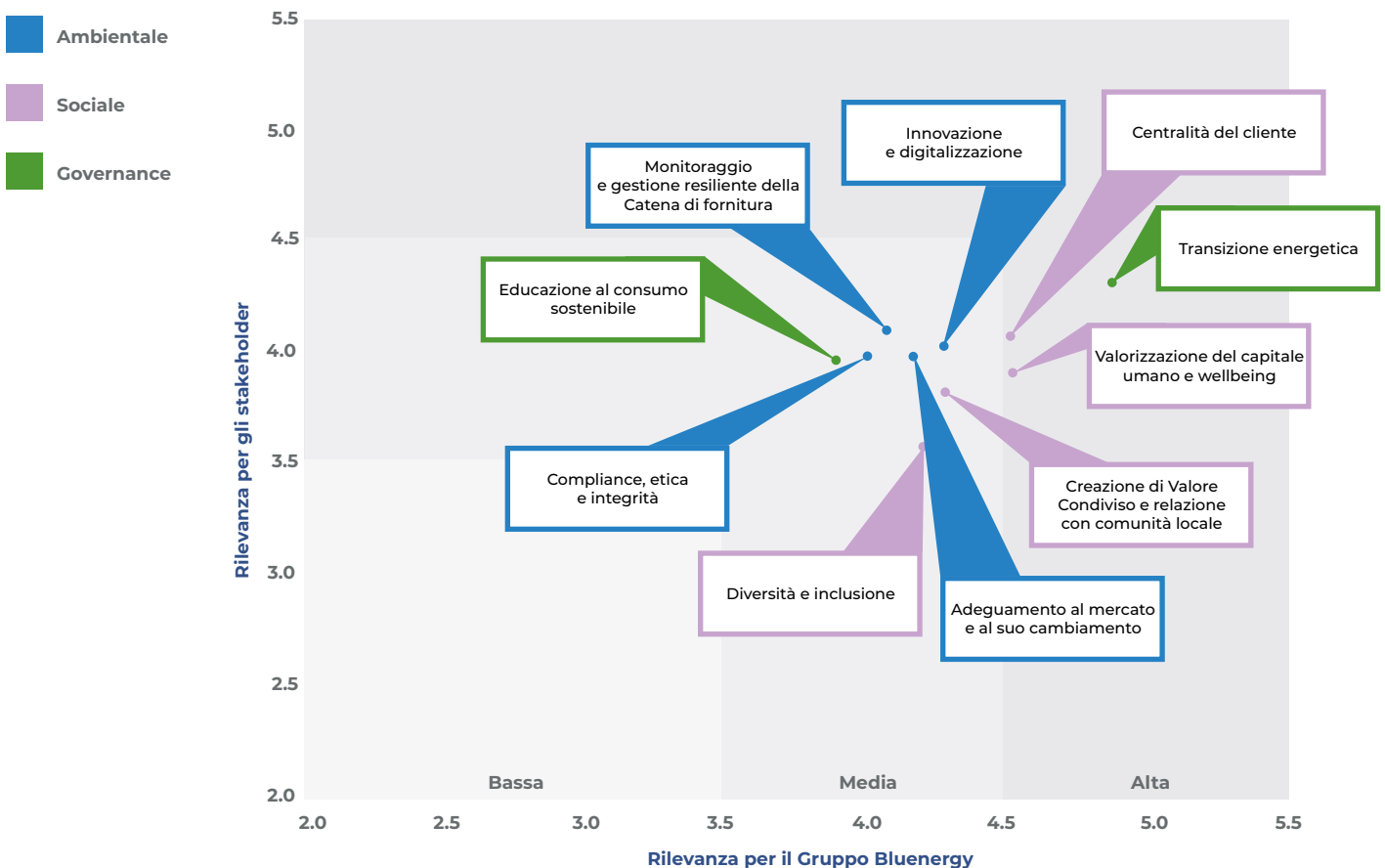
L'ANALISI DI MATERIALITÀ



Gas Sales s.r.l. nella redazione del presente Report ha ritenuto utile tenere conto dell'analisi di materialità compiuta dalla società "sorella" Bluenergy Group s.p.a., da diversi anni impegnata nella rendicontazione della sostenibilità.

Al riguardo, nel bilancio di sostenibilità di Bluenergy, viene precisato che *"Come richiesto dalla nuova versione degli Standard GRI e come introdotto anche nell'ambito della recente normativa europea (CSRD), sono stati identificati gli impatti più significativi su economia, ambiente e persone, compresi gli impatti sui diritti umani."* E che pertanto *"è stato fondamentale coinvolgere le principali figure manageriali al fine, non solo di produrre una lista di impatti, ma anche di classificarli per poi valutarne i principali aspetti, in termini di scala, severità, reversibilità, tempi e probabilità."*

Tali *"impatti individuati e valutati sono stati successivamente raggruppati in temi materiali che sono stati sottoposti agli stakeholder per la prioritizzazione. I vari temi materiali, prioritizzati sia dagli stakeholder che dal Top Management del Gruppo Bluenergy sono riassunti nella matrice di materialità sotto riportata. Le valutazioni medie assegnate a ogni tema partono dal livello di "importanza" medio-alto che non ha quindi generato valutazioni inferiori al 3 (in scala da 1-5)."*



Come indicato nel Bilancio di Sostenibilità di Bluenergy *"L'analisi di materialità per l'anno di rendicontazione 2023 ha dunque visto come temi di massima importanza la transizione energetica, la valorizzazione del capitale umano e la centralità del cliente, considerati molto rilevanti dagli stakeholder esterni e molto strategici dall'alta dirigenza."*

GOVERNANCE E VALORI



CHI SIAMO



Possibili riferimenti nell'ambito dei GOALS dell'Agenda 2030 dell'ONU:



Gas Sales S.r.l è un'azienda familiare, con una forte localizzazione sul territorio.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE



Curti Elisabetta
Presidente



Curti Gianfranco



Curti Susanna



Regalli Valerio

Sindaco Unico:
Lorenzo Scarabelli

Revisore Legale:
Benedetta Baruzzi

Organismo di Vigilanza:
Michela Cignolini
e Lorenzo Scarabelli

PROFILI ORGANIZZATIVI



La struttura della governance di Gas Sales S.r.l (GRI 2-9A - Struttura e composizione della governance) coincide con il tradizionale sistema di governance che prevede la presenza di un Consiglio di Amministrazione, con funzioni amministrative, e di un Sindaco Unico, con funzioni di controllo sull'amministrazione, entrambi di nomina assembleare.

In definitiva la cura dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile risponde all'organo amministrativo mentre l'organo di controllo vigila sull'adeguatezza degli stessi e sul loro concreto funzionamento.

Essa prevede Curti Elisabetta come presidente del Consiglio di Amministrazione, alla quale sono affiancati due vicepresidenti, Curti Gianfranco e Curti Susanna, ed un consigliere, Regalli Valerio.

Le funzioni degli organi sociali vengono sinteticamente descritte di seguito:

Consiglio di Amministrazione

Composto da 4 consiglieri in carica, di cui uno con funzione di Presidente esecutivo, due con funzione di Consigliere delegato e uno con funzione di Consigliere. La gestione dell'impresa spetta agli Amministratori, i quali compiono le operazioni necessarie per l'attuazione dell'oggetto sociale, ferma restando la necessità di specifica autorizzazione nei casi richiesti dalla legge;

Sindaco Unico

Con il compito di vigilanza sull'osservanza della legge e dell'atto consuntivo, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e infine sull'adeguatezza della struttura organizzativa della Società, del sistema di controllo interno e del sistema amministrativo contabile, anche in riferimento all'affidabilità di quest'ultimo a rappresentare correttamente i fatti di gestione.

Gas Sales S.r.l ha altresì affidato ad un revisore contabile le attività di revisione legale del bilancio d'esercizio della Società e la verifica della regolare tenuta della contabilità sociale e della corretta rilevazione nelle scritture contabili dei fatti di gestione.

Non vi sono specifici comitati, all'interno del CdA, responsabili del processo decisionale e della supervisione della gestione degli impatti in ambito ESG.

La nomina dei membri del CDA avviene in via assembleare. Considerando l'andamento positivo e in crescita degli ultimi anni l'azienda ha deciso di mantenere un criterio di continuità nella selezione e nomina dei membri del CDA: pertanto al momento non sono stati utilizzati particolari criteri o profili di diversità e/o di indipendenza, oltre a quelli di competenza o esperienza, in fase di nomina e selezione. Al momento le competenze e l'esperienza relative agli impatti dell'organizzazione in ambito ESG non rientrano nei criteri utilizzati per la nomina e la selezione (GRI 2-10 *Nomina e selezione del massimo organo di governo*).

Sotto il profilo operativo si rileva (GRI 2-11 riferito al Presidente del più alto organo di governo) che il Presidente del CDA, Elisabetta Curti, risultando titolare di deleghe gestionali si può considerare una senior executive nell'organizzazione. La scelta organizzativa di attribuire deleghe al Presidente è conseguenza della ristretta compagine societaria, di natura familiare. Si deve poi tenere conto che:

- Il più alto organo di governo può essere individuato nel CdA della capogruppo che, durante il suo mandato, definisce e approva in collaborazione con l'Amministratore Delegato, le linee strategiche societarie: in particolare definisce le strategie del Gruppo, monitora le performance, approva le bozze della stesura dei vari bilanci/report aziendali;
- Non vi è piena sovrapposizione tra Presidente e Amministratore delegato in quanto il CDA è composto dal Presidente e amministratori delegati per funzioni e non vi è un unico amministratore delegato (901-10 Separazione Ad/Presidente).

La composizione del CDA può essere indagata dal punto di vista quantitativo con i dati previsti dal GRI 2-9B - Struttura e composizione della governance, sotto riportati:

GRI 2-9B	STRUTTURA E COMPOSIZIONE DELLA GOVERNANCE					
	NUMERO			PERCENTUALE		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Totale di membri	2	2	4	50%	50%	100%
Membri non esecutivi	0	1	1	0%	25%	25%
Membri esecutivi	2	1	3	50%	25%	75%
Membri con requisito di indipendenza	0	0	0	0%	0%	0%
Membri che appartengono a gruppi sociali sottorappresentati	0	0	0	0%	0%	0%
Membri con competenze relative ai temi ESG	2	0	2	50%	0%	50%

<p>Indicare la permanenza dei membri nell'organo di governo</p>	<p>Curti Elisabetta: consigliera delegata a partire dal 21/07/2022 fino a revoca. Presidente del consiglio di amministrazione e consigliera a partire dal 30/04/2022 fino ad approvazione del bilancio al 31/12/2024.</p> <p>Curti Gianfranco: consigliere delegato a partire dal 21/07/2022 fino a revoca. Vice presidente del consiglio di amministrazione e consigliere a partire dal 30/04/2022 fino ad approvazione del bilancio al 31/12/2024.</p> <p>Curti Susanna: consigliera delegata a partire dal 21/07/2022 fino a revoca. Vice presidente del consiglio di amministrazione e consigliera a partire dal 30/04/2022 fino ad approvazione del bilancio al 31/12/2024.</p> <p>Regalli Valerio: consigliere a partire dal 30/04/2022 fino ad approvazione del bilancio al 31/12/2024.</p>
<p>Indicare il numero di altre posizioni e impegni significativi detenuti da ciascun membro e la natura degli impegni</p>	<p>Il CdA di Gas Sales s.r.l, ad esclusione del membro non esecutivo, è rappresentato dalla famiglia Curti. I membri di quest'ultima, ricoprono ruoli di governance anche all'interno del CdA della società controllante, CGI Holding. Di conseguenza, ad essi sono attribuite posizioni rilevanti anche nelle altre controllate del Gruppo.</p>
<p>Indicare la rappresentanza degli stakeholder</p>	<p>Nel CdA di Gas Sales S.r.l non sono presenti membri che rappresentino direttamente altri stakeholders.</p>

GRI 901-6	NUMERO DI RIUNIONI DEL CDA E TASSO DI PARTECIPAZIONE MEDIO
Numero di riunioni del CdA	9
Numero di membri del CdA	4
Numero di membri presenti in media al CdA	4
Tasso di partecipazione	100%

Il Gruppo CGI Holding, del quale Gas Sales fa parte, per configurazione societaria non è soggetto a particolari conflitti d'interessi, in quanto l'organo di governance corrisponde alla proprietà societaria, che è ristretta e familiare, e per tale ragione non vi possono essere interferenze con gli interessi primari dell'azienda (GRI 2-15 Conflitti di interesse).

In una realtà a conduzione familiare, come quella di Gas Sales srl, il più alto organo di governance rappresenta una funzione chiave per accertare e osservare l'andamento delle criticità (GRI 2-16 Comunicazione delle criticità). Attraverso una comunicazione aziendale costante e un rapporto quotidiano con i dipendenti, gli amministratori possono ricevere continui feedback sulla vita in azienda, eventuali criticità e punti di debolezza, ma anche consigli e nuove proposte.

Si segnala inoltre che nel corso dell'esercizio 2023, la società ha avviato un progetto di analisi del sistema di controllo interno con l'ausilio di una primaria società di consulenza. Questo processo ha la finalità di monitorare l'organizzazione aziendale e, ove opportuno, intervenire sulla stessa per garantire costantemente un adeguato livello qualitativo dei processi aziendali rispetto alla continua evoluzione dimensionale e la crescente complessità del business.



L'ORGANO DI GOVERNO E LA SOSTENIBILITÀ AZIENDALE

Il CdA della capogruppo è il più alto organo di governo che durante il suo mandato definisce, seppur in maniera non formalizzata, le linee strategiche ESG. La società si impegna da qualche anno nella redazione volontaria di un report dettagliato, manifesto della volontà dell'azienda nell'estendere la reportistica in materia, che sta fungendo da apripista al bilancio di sostenibilità obbligatorio dal 2026 sui dati 2025 (GRI 2-14 Ruolo del più alto organo di governo nel reporting di sostenibilità).

Con riferimento al ruolo del più alto organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti (GRI 2-12) si può osservare che quello del presidente del consiglio di amministrazione e dei dirigenti è un ruolo fondamentale nell'approvazione e nell'aggiornamento del purpose, del valore e della mission dell'organizzazione, delle strategie, delle politiche e degli obiettivi relativi allo sviluppo sostenibile. Nello specifico la mission aziendale è la stessa dalla nascita di Gas Sales srl e può essere sintetizzata nel *"puntare sui più alti standard di qualità e sicurezza, su procedure snelle, sulla trasparenza nel rapporto diretto con i suoi clienti sulla tecnologia avanzata e la capillarità di presenza sul territorio"*. Essa è stata poi ampliata e aggiornata col passare degli anni, integrando temi sempre più rilevanti legati al rispetto dell'ambiente e, come sempre, dei clienti. Le strategie, le politiche e gli obiettivi relativi allo sviluppo sostenibile sono analizzati, discussi e selezionati, sempre nel rispetto del principio di fattibilità.

Gas Sales propone gratuitamente alla clientela un'offerta di servizi energetici "verdi", nonostante la scelta di operare in maniera socialmente responsabile non sia a basso costo. Siamo infatti tra le prime aziende gas e luce in Italia a proporre all'interno dei propri listini retail esclusivamente soluzioni rispettose dell'ambiente, e tutto questo per la volontà della famiglia Curti.

Ogni anno il Cda incarica un consulente esterno che attua un'analisi (Carbon footprint) nella quale si effettua il conteggio e la contabilità precisa delle emissioni CO2 dell'azienda e del portafoglio clienti (volumi consumati). Calcolando la propria Carbon Footprint (quantità totale di CO2 emessa) è possibile identificare le cause delle proprie emissioni. Sfruttare queste opportunità è il primo passo per intraprendere azioni concrete di miglioramento. Viene di conseguenza compensato l'impatto dell'attività di Gas Sales in termini di emissioni CO2 tramite l'acquisto di crediti di carbonio dai principali enti internazionali. Dal processo di analisi della Carbon Footprint vengono poi presi in considerazione i risultati al fine di garantire un sempre miglior efficientamento delle politiche ESG. Valutati i questionari dei dipendenti e le proposte di miglioramento, la governance attua disposizioni in materia sempre più incisive.

L'organo di governo non coinvolge ancora gli stakeholder a supporto di tali processi, ma la definizione dei nuovi obiettivi e la verifica del loro raggiungimento è oggetto di esame da parte dei singoli consiglieri in maniera non formalizzata in modo tale da ottenere punti di vista differenti sui vari profili oltre che tempestività d'intervento.

Una sintesi del processo di valutazione delle performance del più alto organo di governo (GRI 2-18) è offerta dalla seguente tabella:

GRI 2-18	VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE DEL MASSIMO ORGANO DI GOVERNO
Descrivere i processi di valutazione delle performance del più alto organo di governance nel supervisionare la gestione degli impatti in ambito ESG	La valutazione è svolta in via autonoma dai singoli componenti dell'organo amministrativo attraverso il confronto con gli stakeholder aziendali.
Indicare se la valutazione delle performance sia indipendente o meno	Non indipendente, risultando interna all'organizzazione. Sul profilo ambientale si osserva però che la misurazione della carbon footprint è affidata a una società esterna e la società risulta certificata secondo il GHG protocol.
Indicare la frequenza della valutazione delle performance	Annualmente, in occasione della stesura del report di sostenibilità
Indicare le azioni intraprese in risposta alle valutazioni, comprese le modifiche alla composizione del più alto organo di governo e alle practices organizzative	Annualmente in occasione della stesura del report di sostenibilità vengono valutati i risultati raggiunti e posti gli obiettivi per gli esercizi successivi
Commenti	La performance aziendale, in termini di sostenibilità e non, è costantemente misurabile tramite l'analisi del bilancio aziendale, il report che ogni anno l'azienda redige in tema di sostenibilità e le iniziative sociali, culturali e territoriali che Gas Sales si impegna a fare per il territorio. Tutto il gruppo CGI Holding pone come fondamento del proprio lavoro la ricerca dell'eccellenza e dell'innovazione, associate al rispetto dei valori ambientali e dei principi etici che sono alla base della società civile. Il perseguimento di tale finalità trova espressione nella cultura aziendale, nei rapporti con le istituzioni, con le associazioni e in progetti culturali a sostegno delle comunità nel territorio in cui opera. Responsabilità sociale significa sostenibilità economica con attenzione alle risorse umane, alla clientela, alle filiere di fornitura, alle ricadute in termini di benefici alla comunità, al territorio e all'ambiente.

Con riferimento alle deleghe all'interno del CDA di Gas Sales s.r.l., si osserva che a partire dai primi mesi del 2024 è stata nominata la Dott.ssa Susanna Curti come consigliere delegato di riferimento in tema ESG, a fronte della nomina già avvenuta nella capogruppo CGI Holding, a fine 2023. Ciò nell'ottica di un progetto di attribuzione di deleghe più ampio, che coinvolge il gruppo CGI Holding, col fine di promuovere un continuo miglioramento della gestione dei processi aziendali.

Nello specifico, sul tema in oggetto, l'obiettivo cardine era quello di efficientare maggiormente le procedure, individuando così un referente nella governance in grado di evidenziare le azioni concrete poste in essere e definire quelle da implementare in futuro da parte del gruppo. L'azione di supervisione degli impatti in ambito ESG si concretizza nella promozione di un'organizzazione socialmente responsabile e sostenibile con il coinvolgimento e il supporto delle risorse umane e del sustainability manager. All'interno dell'organigramma, a partire dal 2020, è stata infatti individuata una figura specifica che si occupa della gestione delle tematiche sostenibili, che fa da tramite tra le richieste della direzione e le varie funzioni aziendali, tra cui le risorse umane. Inoltre, è importante sottolineare che tutti i dipendenti sono coinvolti sul tema della sostenibilità (GRI 2-13 Delega della responsabilità per la gestione degli impatti).

La responsabilità sociale dell'impresa e del suo organo di governo si coglie anche nella scelta dei dirigenti come si avverte dalla seguente tabella:

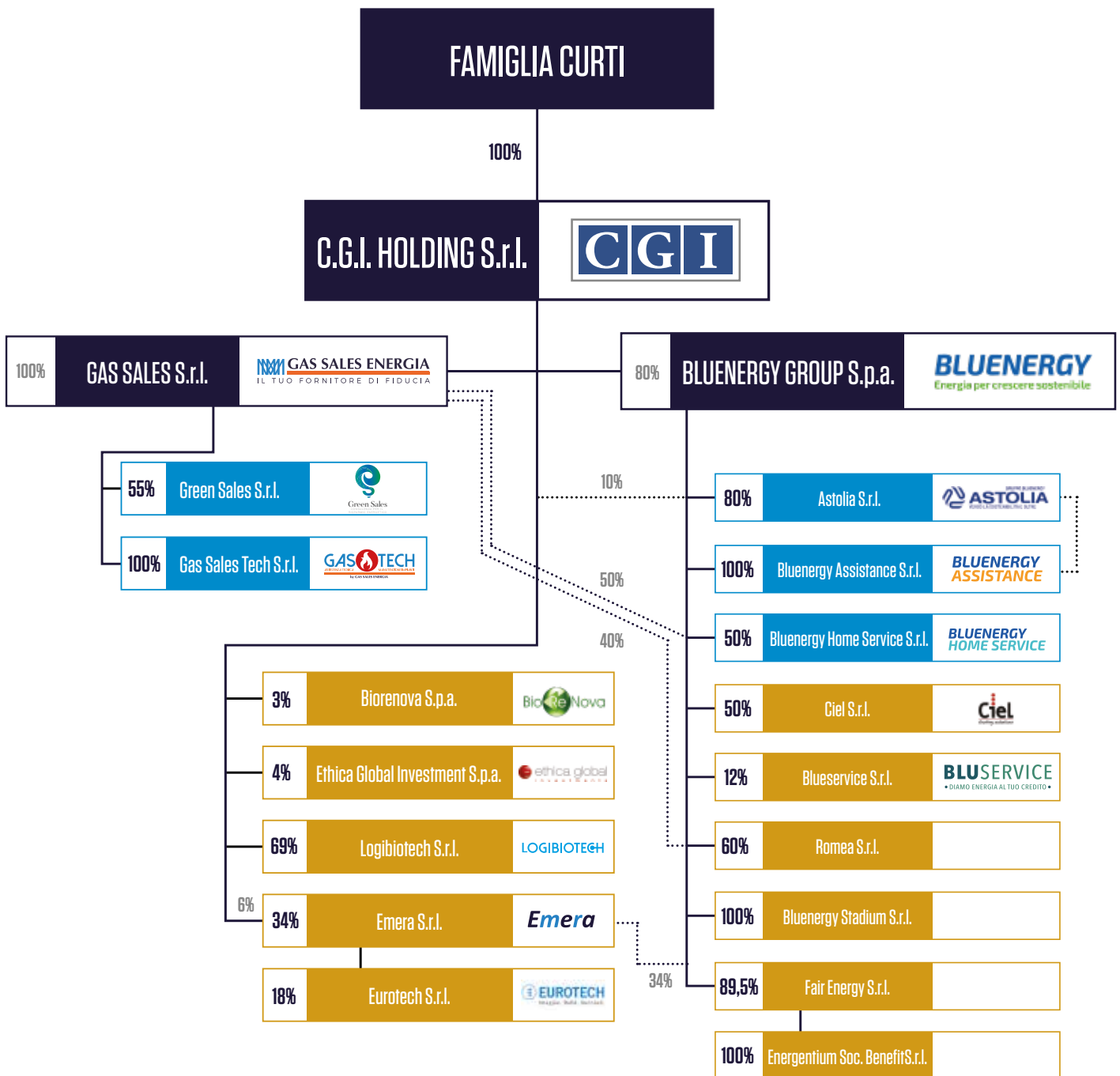
GRI 202-2	PROPORZIONE DI SENIOR MANAGER ASSUNTI DALLA COMUNITÀ LOCALE
Percentuale di senior manager presso le sedi operative significative assunti dalla comunità locale	100%
La definizione utilizzata per "senior manager"	Si considerano senior manager dirigenti e quadri presenti nell'organico da almeno 5 anni
La definizione geografica dell'organizzazione di "locale"	Si intende "locale" il territorio che si estende entro e non oltre 50 km dalla sede operativa
La definizione utilizzata per "sedi operative significative"	Si prende in considerazione la sede operativa principale situata in Alseno (PC) - Italia
Commenti	

Con riguardo al ruolo che tali temi rivestono per i vertici aziendali vale la pena di segnalare anche l'avvio nel '23 della collaborazione con la piattaforma ESGEO, per la definizione e raccolta delle informazioni in materia ESG, il cui utilizzo è iniziato già con il Report riferito ai dati 2022.



IL NOSTRO GRUPPO

La nostra società fa parte del Gruppo CGI operante a vari livelli nel mondo dell'Energia e non solo.



LA STORIA DEL GRUPPO

1970

Gianfranco Curti inizia la metanizzazione del Friuli Venezia Giulia

1990

Acquisizione di STI, concessionaria per la distribuzione di Gas metano a mezzo rete nei comuni di Aquileia, Fiumicello, Terzo d'Aquileia (UD)

1992

Acquisizione di Ambriagas, concessionaria per la distribuzione di Gas metano a mezzo rete nel comune di Grado (GO)

2002


BLUENERGY
Energia per crescere sostenibile

Liberalizzazione del mercato, le reti vengono cedute: nasce Bluenergy Group S.p.a., società reseller di vendita, partecipata per il 63% dai comuni

2003


GAS SALES ENERGIA
Il tuo partner multutility

Nasce Gas Sales S.r.l., attiva nella vendita di Gas metano nel comune di Cadeo (PC)

2004


CGI

Nasce C.G.I. Holding S.r.l. per gestire le attività immobiliari della famiglia Curti attraverso l'acquisizione di immobili e di piccole società

2007

Bluenergy diventa shipper di Gas naturale

2008

Inizio vendite in modalità reseller di Energia ai domestici

2012

Gas Sales Energia acquisisce clienti Gas di Fidenza, Manerbio e Bassano Bresciano

2015

Bluenergy diventa 100% privata

2016


RETTAGLIATA
Gas e Luce

Bluenergy acquisisce il 70% di Rettagliata Gas e Luce S.p.a.

2016


Mitica

Nasce Mitica S.r.l. con l'obiettivo di proseguire nella ricerca di nuove opportunità di investimento diversificate

2017


LOGICon
PROCESSING & PACKAGING

Mitica acquisisce il 51% di Logicon operante nel settore del packaging e del processing alimentare

LA STORIA DEL GRUPPO

2017



Mitica entra nel progetto EGI, nato per l'acquisizione e la gestione professionale di partecipazioni nel capitale di aziende italiane con prospettive di crescita

2017

Gas Sales Energia acquisisce il 100% di Verolagas per la vendita di Gas nel comune di Verolanuova (BS)

2018



Gas Sales Energia acquisisce Asmu S.r.l. per la vendita di Gas nel comune di Codogno (LO)

2018



Bluenergy Assistance acquisisce il 70% di Rettagliata Tech S.r.l.

2018



Rettagliata Tech gestisce in affitto il ramo d'azienda "gestione calore" della Antonio Rettagliata S.p.a.

2018



Bluenergy Assistance acquisisce il 100% di Bluservice, storica società termoidraulica operante nell'area Pordenonese

2019



Acquisito il 51% di Gas Tech, installazione e manutenzione impianti riscaldamento, tramite Gas Sales Tech S.r.l.

2019



Bluenergy acquisisce il residuo 30% di Rettagliata Gas e Luce, incorporandola tramite fusione

2019



Acquisizione rami d'azienda "gestione calore" Antonio Rettagliata e Rettagliata Energia

2019



Nasce Logibiotech S.r.l. con la mission di inventare e migliorare processi di tracciabilità con automazione robotica nel campo biotecnologico/diagnostico

2019



Tramite il veicolo Emera S.r.l., il Gruppo diventa azionista di riferimento di Eurotech S.r.l., società quotata in Borsa Italiana sul segmento Star

2019



Bluenergy acquisisce il 70% di Gitermo S.r.l., storica realtà milanese presente nel settore termoidraulico

2020



Bluenergy acquisisce il 60% di Liguria Gas Service S.r.l., che opera prevalentemente nelle provincie di Savona, Imperia e Alessandria

2020



Nasce Bluservice S.r.l., per supportare l'attività delle società operative del Gruppo nell'utilizzo dei vari incentivi fiscali Superbonus, Sisma Bonus, Ecobonus

2021



Bluenergy acquisisce il 100% di Arca Gas S.r.l. che opera prevalentemente in Lombardia

2021



Rettagliata Tech acquisisce il ramo d'azienda "gestione calore" di Panta S.p.a. (Mol Group) che opera prevalentemente su Milano

2021

ENERtua

Nasce Enertua S.r.l., partecipata da Bluenergy Group S.p.a. al 51% con l'obiettivo, utilizzando canali digitali, di ottenere il miglior rapporto tra investimento e performance commerciale

2021

NELSA
HOLDGROUP ITALY

Rettagliata Tech acquisisce il ramo d'azienda "gestione calore" di Nelsa S.r.l. (Mol Group) con 1400 impianti gestiti

2021

BioReNova

C.G.I. Holding S.r.l. entra nel capitale di Biorenova S.p.a. - processo produzione di idrogeno rinnovabile a zero emissioni di carbonio

2021

Mitica

C.G.I. Holding S.r.l. acquisisce il 50% di Mitica S.r.l. e procede alla fusione per incorporazione di quest'ultima in C.G.I. Holding S.r.l.

2022

LOGIcon
PROCESSING & PACKAGING

Nel solco delle linee guida del Business Plan di Gruppo, C.G.I. Holding S.r.l. cede il 51% di Logicon S.r.l.

2022

LOGIBIOTECH

C.G.I. Holding S.r.l. sale in Logibiotech S.r.l. dal 51% al 62%, in parte tramite acquisto quote dalle minoranze, in parte tramite aumento di capitale

2022

ASTOLIA
GRUPPO BLANCONI
PERIOLA NOVEMBRINI & C. S.p.A.

Viene finalizzato il percorso di re-branding di Rettagliata Tech S.r.l. che diventa così Astolia S.r.l.

2022

LOGIBIOTECH

Il Gruppo rafforza la presenza in Logibiotech S.r.l., salendo dal 62% al 69%

2022

ARCA GAS

Arca Gas viene fusa per incorporazione in Bluenergy Group S.p.a.

2022

Liguria Gas Service

Il gruppo acquisisce una ulteriore quota del 40% di Liguria Gas Service S.r.l. che posseduta al 100% viene poi fusa per incorporazione in Bluenergy Group S.p.a.

2022

BLUENERGY
Energia per crescere sostenibile

Acquisito il 25% di Bluenergy tramite CF S.r.l. (società partecipata: 10% CGI e 90% famiglia Curti); con questa operazione la famiglia Curti detiene il 100% di Bluenergy Group S.p.a.

2022

GITERMO S.R.L.

Astolia S.r.l. acquisisce il 30% di Gitermo portando la partecipazione al 100%

2022

Lomellina Gas

Bluenergy acquisisce i clienti Gas (4mila) di Lomellina Gas S.r.l.

2023

GASOTECH
per GAS SALES ENERGIA

Gas Sales S.r.l. porta la sua partecipazione in Gas Sales Tech S.r.l. al 100%.

2023

BLUENERGY
Energia per crescere sostenibile

Bluenergy S.r.l. e Gas Sales Energia avviano lo sviluppo della BU Origination attraverso il veicolo Romea S.r.l.

2023

C.G.I. Holding S.r.l. acquisisce una ulteriore quota del 5% di Bluenergy da CF S.r.l. portando la partecipazione all' 80%

LA STORIA DEL GRUPPO



energentium
società benefit srl

Bluenergy S.r.l. avvia il progetto CEI attraverso la costituzione del veicolo Energentium società Benefit S.r.l. e Fair Energy S.r.l.



Bluenergy S.r.l. costituisce la società Bluenergy Stadium S.r.l. per la realizzazione e la gestione energetica dell'impianto fotovoltaico sulla copertura del Bluenergy Stadium di Udine



Bluenergy S.r.l. entra nel capitale di Nord Est Media S.p.a.



BLUENERGY
ASSISTANCE

Bluenergy S.r.l. acquisita il 5% della partecipazione in Bluenergy Assistance S.r.l. portando la partecipazione al 100%

In un contesto in mutamento il Gruppo ha scelto di definire un percorso per i prossimi anni, ponendo al centro le sfide della transizione energetica. Nel Ottobre 2023 è stato pertanto redatto un Piano Strategico di Gruppo, il cui scopo è orientare e programmare i prossimi passi aziendali fino al 2027 tenendo conto delle sfide e dei risultati ottenuti.

"Il Piano Industriale di Gruppo si articola in 4 aree di Business principali, ovvero:

- Commodities: per cui si prevede una crescita organica della customer base, la rimodulazione del mix canali, ulteriore sviluppo digital, la riduzione del churn ed ulteriore attività di cross selling;*
- Tech Services: con il consolidamento del core business gestione calore, cross selling VAS, maggiore accelerazione su PA a PMI ed acquisizione know-how per via M&A;*
- Origination: ovvero sviluppo di energia rinnovabile di propria produzione fino a 100 MW di capacità installata, sia al fine di mitigare il rischio di oscillazione dei prezzi nei momenti di elevata volatilità, sia per far fronte ad una crescente domanda di energia pulita e di nuovi paradigmi evoluti di consumo (come le comunità energetiche);*
- Diversificazione: con il go to market di Logibiotech, la start up soluzioni robotiche e dell'automazione diagnostica per i laboratori di anatomia patologica." (Bilancio Consolidato CGI Holding 31.12.2023).*

GLI SPORTELLI DEL GRUPPO

EMILIA ROMAGNA

INM GAS SALES ENERGIA

1. ALSENO (PC) - Via F.lli Cervi, 143
2. ALSENO (PC) - Via Emilia Ovest, 443
3. BORGOTARO (PR) - Viale Vittorio Bottego, 2
4. BUSSETO (PR) - Via Roma, 101 (postazione)
5. CARPANETO PIACENTINO (PC) - Via Roma, 20
6. CORTEMAGGIORE (PC) - Piazza Patrioti, 9/A
7. FIDENZA (PR) - Via Gramsci, 1/A (unità locale)
8. FIDENZA (PR) - Piazza Ponzi, 4
9. FIORENZUOLA D'ARDA (PC) - Via Genesio Bressani, 77
10. FONTANELLATO (PR) - Viale Vaccari, 12
11. NOCETO (PR) - Piazza Risorgimento, 4
12. PARMA (PR) - C/o Parma Immobiliare - Via Nino Bixio, 37
13. PARMA (PR) - Via Abbeveratoia, 63/A (unità locale)
14. PARMA (PR) - Viale Mentana, 91/A (unità locale)
15. PIACENZA (PC) - Via Borghetto, 48
16. PIACENZA (PC) - Via Borghetto, 52 (unità locale)
17. PIACENZA (PC) - Viale Dante, 130/c
18. PIACENZA (PC) - Via Tirotti, 54 (Palabanca)
19. PODENZANO (PC) - Via Montegrappa, 126
20. ROVELETO DI CADEO (PC) - Via Emilia, 65
21. SALSOMAGGIORE TERME (PR) - Via Valentini, 16
22. SAN NICOLO' (PC) - Via Emilia Est, 23

BLUENERGY Energia per crescere sostenibile

23. BARDI (PR) - Via Roma, 32/A



GLI SPORTELLI DEL GRUPPO

FRIULI VENEZIA GIULIA

BLUENERGY
Energia per crescere sostenibile

- 24. AZZANO DECIMO (PN) - Via Mores di Sotto, 21
- 25. CAMPOFORMIDO (UD) - Via Roma, 39
- 26. CERVIGNANO DEL FRIULI (UD) - Via Trieste, 52/1
- 27. CIVIDALE DEL FRIULI (UD) - Piazza Duomo, 7
- 28. CODROIPO (UD) - Via G.B. Gallerio, 6
- 29. FELETTO UMBERTO (UD) - Via IV Novembre, 36
- 30. GORIZIA (GO) - Corso Italia, 129
- 31. GRADO (GO) - Riva S. Slataper, 9
- 32. LATISANA (UD) - Via Egregis Gaspari, 26
- 33. PORDENONE - Viale Dante, 15
- 34. TRIESTE - Piazza G. Verdi, 2/C
- 35. UDINE - Flagship Store - Via Savorgnana, 19
- 36. UDINE - Via San Rocco, 323
- 37. UDINE - Viale Venezia, 430
- 38. GUSSAGO - San Benedetto croce, 13



VENETO

BLUENERGY
Energia per crescere sostenibile

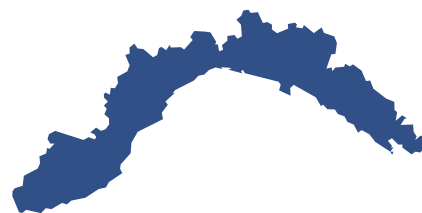
- 39. CONEGLIANO (TV) - Via G. Matteotti, 5
- 40. VERONA (VR) - Via Olmo, 21
- 41. GREZZANA (VR) - Via De Nicola
- 42. VITTORIO VENETO (TV) - Via Dante, 202
- 43. CONCAMARISE (VR) - Via Capitello, 12
- 44. PESCHIERA DEL GARDA (VR) - Via Palladio, 2
- 45. PADOVA (PD) - Via Vicenza 35



LIGURIA

BLUENERGY Energia per crescere sostenibile

- 46. CAIRO MONTENOTTE (SV) - Piazza Garibaldi, 7
- 47. VILLANOVA D'ALBENGA (SV) - Via Roma, 3
- 48. DOLCEACQUA (IM) - Via Patrioti Martiri, 30
- 49. SAN BIAGIO DELLA CIMA (IM) - Piazza Pianello
- 50. SASSELLO (SV) - Via Roma, 13
- 51. GENOVA (GE) - Via Dante, 2



LOMBARDIA

MM GAS SALES ENERGIA

- 52. VEROLANUOVA (BS) - c/o Municipio di Verolanuova - Via Grimani, 1
- 53. MANERBIO (BS) - Via XX Settembre, 49
- 54. CODOGNO (LO) - Via Roma, 19

BLUENERGY Energia per crescere sostenibile

- 55. CAVA MANARA (PV) - Via Gramsci, 27
- 56. CORTEOLONA (PV) - Piazza Matteotti, 28
- 57. GROPELLO CAIROLI (PV) - Via Libertà, 23
- 58. ROBBIO (PV) - Viale Lombardia, 35
- 59. MILANO (MI) - Via Alfredo Pizzoni, 7
- 60. MEDE (PV) - Via Gramsci (Ex-Lomellina Gas)
- 61. VARESE (VA) - Piazzale Libertà, 10
- 62. VARESE (VA) - Via Merini, 14
- 63. GUIDIZZOLO (MN) - Via Don Sturzo, 15
- 64. SALÒ (BS) - Via Montale, 2
- 65. VALBONDONE (BG) - Via Tarcisio Pacat, 23



GLI SPORTELLI DEL GRUPPO

- 66. RIVOLTA D'ADDA (CR) - Via Cereda, 26
- 67. CASALETTO VAPRIO (CR)
- 68. VESTONE (BS) - Via Glisenti, 16
- 69. ZELO BUON PERSICO (LO) - Via Dante Alighieri, 47
- 70. CASORATEPRIMO (PV) - Via Sant'Agostino, 29








PIEMONTE

BLUENERGY Energia per crescere sostenibile

- 71. ASTI (AT) - Corso Savona, 67
- 72. ALESSANDRIA (AL) - Via Ferrara, 13
- 73. AVIGLIANA (TO) - Corso Laghi, 87
- 74. CHIERI (TO) - Via Palazzo di Città, 12
- 75. CHIVASSO - Via Torino, 14
- 76. CIGLIANO (VC) - Corso Umberto I, 44
- 77. COSSATO (BI) - Via Martiri della Libertà, 41/43
- 78. GIAVENO (TO) - Via Umberto I, 55
- 79. MONCALIERI (TO) - Corso Savona, 6bis
- 80. NOVARA (NO) - Viale Roma, 22/C
- 81. TORINO (TO) - Via Pastrengo, 9
- 82. TRINO VERCELLESE (VC) - C.so Italia, 27/A
- 83. VENARIA REALE (TO) - Corso Giuseppe Garibaldi, 31
- 84. ORBASSANO (TO) - Via S. Rocco, 1
- 85. TORINO (TO) - Via Siracusa, 92
- 86. ACQUI TERME (AL) - Corso Dante, 39
- 87. CASTELLAZZO BORMIDA (AL) - Via XXV Aprile, 91
- 88. OVADA (AL) - Corso Saracco, 32
- 89. OVADA (AL) - Via Torino, 46



I RISULTATI DEL GRUPPO

	2023	2022	2021
 Clients EE al 31.12	181 mila	161 mila	165 mila
 Clients GAS al 31.12	175 mln	174 mln	181 mln
 KW EE venduti	1.107 mln	1.453 mln	1.797 mln
 m³ Gas venduti	283 mln	496 mln	816 mln
 N° dipendenti	443	419	410
 Punti Vendita	89	80	78
 Fatturato (€)	702 mln	1.419 mln	925 mln

Si tratta di un Gruppo solido, che si è sottoposto in autonomia alla valutazione del rating pubblico da parte di Cerved Rating Agency S.p.A., giungendo al seguente risultato:



Rating che con specifico riferimento a Gas Sales s.r.l. risulta essere il seguente:



Entrambi i rating costituiscono un riferimento da "Investment Grade" nella scala Sicurezza Cerved, livello che viene assegnato alle aziende con fondamentali molto solidi e una elevata capacità di far fronte agli impegni finanziari e un rischio di credito basso.

A3.1 - "Azienda con fondamentali solidi e una buona capacità di far fronte agli impegni finanziari. Il rischio di credito è basso." (luglio '23)

B1.1 - "Azienda caratterizzata da una adeguata capacità di far fronte agli impegni finanziari, che potrebbe risentire di mutamenti gravi ed improvvisi del contesto economico-finanziario e del mercato di riferimento. Il rischio di credito è contenuto" (luglio '23)

COSA FACCIAMO



La Gas Sales S.r.l. e le sue controllate propongono soluzioni energetiche attraverso servizi di fornitura gas, luce e servizi energetici a clienti domestici e business, con l'obiettivo di consumare energia consapevolmente e nel rispetto dell'ambiente.

L'attività è fortemente concentrata nelle provincie di Parma, Piacenza, nella Bassa Bresciana e nella zona di Codogno.

"Siamo al servizio dell'energia" è lo slogan che meglio sintetizza la filosofia aziendale. Questo significa operare con procedure snelle, ma con una presenza capillare e costante sul territorio, vuol dire proporre offerte trasparenti e personalizzate, basate su letture effettive e bollette mensili, e comporta servizi post contatore attenti al cliente.

La società si è affermata nei territori di appartenenza con un "pacchetto di servizi" sempre più completo e competitivo: come avremo modo di vedere successivamente, per mezzo delle partecipate, opera nell'ambito dell'efficiamento energetico e dell'installazione e manutenzione di impianti di riscaldamento e di condizionamento.

IL POLO SERVIZI A VALLE DEL CONTATORE



GAS SALES TECH SRL



Gas Sales Tech S.r.l., nata nel settembre 2019, ha rilevato nell'ottobre dello stesso anno Gas Tech S.r.l., storica società piacentina volta alle attività di installazione e manutenzione di climatizzatori e impianti di riscaldamento, con focus sul canale retail. Gas Sales Tech S.r.l., controllata al 100% da Gas Sales s.r.l., fornisce assistenza veloce e precisa e tratta le migliori marche, di cui è rivendita autorizzata. Per completezza, si segnala che la società da Maggio 2024 ha cambiato denominazione sociale in Voltuna S.r.l.

GREEN SALES SRL



Costituita nel 2016 e partecipata al 55% da Gas Sales S.r.l., si rivolge prevalentemente alle attività di consulenza e servizi di efficientamento energetico, anche in modalità ESCo. In particolare, si occupa di diagnosi energetiche, analisi di fattibilità e di dimensionamento per impianti fotovoltaici e termici, promozione di project financing di iniziativa privata, efficientamento energetico impianti di illuminazione industriale e pubblica, locazioni operative di impianti, riqualificazioni energetiche di condomini con cessione del credito di imposta.

BLUEBOX - EROGATORI D'ACQUA



Per quanto attiene il ramo idrico si evidenzia che Gas Sales è impegnata in un progetto di riduzione della plastica che passa attraverso l'utilizzo di erogatori d'acqua direttamente collegati alla rete idrica.

Tali erogatori vengono utilizzati sia all'interno della sede centrale che negli sportelli aperti al pubblico ed inoltre vengono offerti a tutti i clienti retail e Horeca soluzioni sia a noleggio che in acquisto.



L'IMPEGNO ALLA TRANSIZIONE ENERGETICA BUSINESS "NON CORE"



52 condizionatori
Classe A++
o superiore nel
2023

135 installazioni
di caldaie nel 2023

POTENZIALE RISPARMIO ANNUO DI:
64,86 Ton CO2 (2023)



Gli interventi sono stati 4
nel 2023

POTENZIALE RISPARMIO ANNUO DI:
595.055 kWh Energia
267 Ton CO2



Il parco macchine
complessivo installato al
31/12/23 è di 243 (era 228
erogatori al 31/12/22).

POTENZIALE MINOR CONSUMO ANNUO
DI PLASTICA INDIVIDUABILE IN OLTRE 350 mila
BOTTIGLIE DI PLASTICA (OLTRE 240 MILA NEL 2022)

I NOSTRI VALORI



Gas Sales Energia, in linea con i dettami del D. lgs 8 giugno 231/2001, si è dotata del Modello di Organizzazione e Gestione così da poter tracciare l'attività svolta da tutti i soggetti coinvolti nell'attività aziendale, attribuendo loro specifiche funzioni e operatività e istituendo un organismo di vigilanza. I valori ed i principi guida di Gas Sales Energia sono approfonditi nel Codice Etico ed ispirano i rapporti verso tutti i soggetti con cui la Società entra in relazione per il conseguimento del proprio oggetto sociale, guidando l'agire imprenditoriale e lavorativo giornaliero nella sua interezza. Il tutto nel pieno rispetto delle normative vigenti (GRI 901-12 Codice etico e modello 231).

GRI 2-23	POLITICA DI IMPEGNI
<p>Indicare la politica di impegni adottata dall'organizzazione per una condotta aziendale responsabile</p>	<p>La società si è dotata di un Modello organizzativo e di Gestione ai sensi del Decreto Legislativo 231/2001 e di un Codice etico al fine di salvaguardare la società dalla commissione di eventuali reati citati dalla normativa. Il modello organizzativo di gestione e controllo consiste in un insieme di vari elementi che compongono un vero e proprio sistema di gestione preventiva di rischi, ecco alcuni di questi elementi: disposizioni organizzative, procedure, codici comportamentali, software, modulistica e comitati. Il Modello Organizzativo, sottoposto a periodico aggiornamento in funzione del quadro normativo e dell'assetto organizzativo della Società, si rivolge agli amministratori, dirigenti, dipendenti e collaboratori, nonché a tutti coloro che operano su mandato o per conto della stessa in aree potenzialmente sensibili o che sono comunque legati da rapporti giuridici rilevanti ai fini della necessaria prevenzione dei reati-presupposto previsti nel Decreto.</p>
<p>Indicare gli strumenti intergovernativi autorevoli a cui si riferiscono gli impegni presi</p>	<p>-</p>
<p>Riportare se gli impegni presi prevedono una due diligence</p>	<p>L'organo di vigilanza ha il compito di vigilare sul funzionamento e sull'osservanza del modello, si occupa dell'aggiornamento dello stesso.</p>
<p>Riportare se gli impegni presi prevedono l'applicazione del principio di precauzione</p>	<p>La Società intende far crescere nei propri dipendenti una sensibilità verso i rischi sottostanti alla loro quotidiana operatività. Questa consapevolezza deve trasparire dai comportamenti concreti di ognuno. Deve esistere la diffusa percezione di come il sistema di controllo interno presidi in concreto tali rischi senza dannose sovrapposizioni o colpevoli lacune.</p>

GRI 2-23	POLITICA DI IMPEGNI
Riportare se gli impegni presi prevedono il rispetto dei diritti umani	La Società assicura la tutela della sicurezza, l'igiene e la salute nei luoghi di lavoro e ritiene fondamentale e prioritario, nello svolgimento delle proprie attività, il pieno rispetto della salute, dell'integrità fisica e dei diritti dei lavoratori con la stretta osservanza di tutte le prescrizioni dettate dalla legislazione vigente in materia di sicurezza, igiene e salute sul lavoro.
Descrivere gli impegni presi specifici riguardanti il rispetto dei diritti umani	Il Codice etico guida i comportamenti di tutti i membri dell'organizzazione
Indicare se i diritti umani riconosciuti a livello internazionale sono coperti dagli impegni presi dall'organizzazione in materia di diritti umani	I diritti umani riconosciuti a livello internazionale sono coperti dagli impegni presi dall'organizzazione
Indicare le categorie di stakeholder, inclusi gruppi a rischio o vulnerabili, a cui l'organizzazione presta particolare attenzione tramite gli impegni presi	La Società considera fondamentale mantenere elevati standard di qualità dei propri servizi. Nei rapporti con i propri clienti, ciascun dipendente o collaboratore è tenuto ad uniformare la propria condotta a criteri di correttezza, cortesia e disponibilità, fornendo over richiesta o necessario, esaustive ed adeguate informazioni ed evitando il ricorso a pratiche elusive, scorrette o comunque volte a minare l'indipendenza di giudizio dell'interlocutore. La Società applica nei rapporti con i fornitori di beni e servizi la massima trasparenza e correttezza, nel rispetto delle leggi e delle norme vigenti nonché delle procedure interne in tema di acquisti e selezione dei fornitori. Nei rapporti con la Pubblica Amministrazione, l'Autorità giudiziaria o con enti che svolgono attività di pubblica utilità o di pubblico interesse tutti i dipendenti devono offrire la più ampia collaborazione, rendendo dichiarazioni veritiere. Ogni forma di reticenza, omertà e falsità è contraria agli interessi della Società, poiché Gas Sales S.r.l. e CGI S.r.l. intendono agire nel pieno rispetto della legge. Gas Sales S.r.l. non favorisce né discrimina direttamente o indirettamente alcuna organizzazione di carattere politico o sindacale. Le Società si astengono dal fornire qualsiasi contributo, diretto o indiretto, sotto qualsiasi forma, a partiti, movimenti, comitati ed organizzazioni politiche e sindacali, a loro rappresentanti e candidati, tranne quelli dovuti in base a specifiche disposizioni di legge.
Riportare link o riferimenti agli impegni presi, se disponibili al pubblico o, se non sono disponibili al pubblico, una spiegazione del motivo per cui tali riferimenti non sono disponibili	www.gassalesenergia.it/azienda/mission.php
Riportare il livello al quale ciascuno degli impegni presi è stato approvato all'interno dell'organizzazione, incluso se questo livello è il più alto	Il modello 231 e il codice etico sono stati adottati con delibera del CDA

GRI 2-23	POLITICA DI IMPEGNI
Riportare la misura in cui gli impegni presi si applicano alle attività dell'organizzazione e alle sue relazioni commerciali	Informazioni al riguardo possono essere ricavate nel box dedicato al GRI 2-24 Politica di impegni integrati
Riportare come gli impegni presi sono comunicati a lavoratori, partner commerciali e altre parti interessate	Informazioni al riguardo possono essere ricavate nel box dedicato al GRI 2-24 Politica di impegni integrati

Tale sistema, non rappresentando un obbligo normativo, è stato adottato su base volontaria in quanto oggi considerato tra i principali strumenti per una corretta condotta aziendale. Ci è sembrata una opportunità importante per comunicare la trasparenza e l'efficienza dei nostri processi aziendali a tutti gli stakeholders ed ottenere la piena fiducia da parte dei nostri clienti.

La società, rappresentata dalla famiglia Curti, nel rispetto dei valori di trasparenza e correttezza citati nel proprio Codice Etico, si impegna a mantenere costante la comunicazione con gli stakeholders, sia interni che esterni all'azienda. La comunicazione, dunque, è uno degli strumenti tramite cui gli amministratori diffondono aggiornamenti e informazioni relativi al tema della sostenibilità e allo stesso tempo ricevono feedback dai dipendenti (GRI 2-17 Conoscenza collettiva del più alto organo di governo).

Con delibera del 15 dicembre 2023 il CDA di Gas Sales Srl ha anche approvato i canali e i processi di segnalazione in conformità alle disposizioni di cui al D.Lgs 10 marzo 2023, n.24 (c.d. "Whistleblowing") al fine di rilevare e prevenire comportamenti scorretti e violazioni di leggi e regolamenti; migliorare l'applicazione della legge implementando canali di segnalazione efficaci, affidabili e sicuri per proteggere i segnalanti da eventuali ritorsioni, garantendo l'anonimato.

Si segnala inoltre che, a seguito della domanda all'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato di un giudizio in merito al rating di legalità, la società Gas Sales ha ottenuto un punteggio pari a ★★★, su un massimo di ★★★. Il rating di legalità è un indicatore che ha come obiettivo la promozione e l'introduzione di comportamenti di carattere etico in azienda.

GRI 2-24	POLITICA DI IMPEGNI INTEGRATI
<p>Indicare in che modo l'organizzazione incorpora ciascuno degli impegni presi per una condotta aziendale responsabile attraverso le sue attività e le sue relazioni commerciali</p>	<p>Sono destinatari del Codice Etico ai sensi del D.Lgs. 231/2001 con obbligo di rispetto del contenuto dello stesso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gli amministratori delle Società nonché coloro che rivestono o svolgono di fatto funzioni di rappresentanza, amministrazione, direzione o controllo; • I dipendenti delle Società; • I professionisti esterni, i collaboratori, i consulenti e in generale i soggetti che svolgono attività di lavoro autonomo, per le Società. <p>I predetti soggetti esterni, aventi rapporti commerciali e di lavoro con le Società, saranno tenuti all'osservanza dei valori etici e dei principi di comportamento espressi nel presente Codice Etico e, qualora dovessero rilevarsi condotte, singole o societarie, e azioni in contrasto con i valori ed i principi delle Società, e/o con leggi o regolamenti, saranno adottate tutte le opportune iniziative per interrompere e risolvere il rapporto in essere. È compito dei destinatari interni che intrattengono, in particolare ma non esclusivamente rapporti di natura commerciale, con i soggetti esterni, informarli circa gli obblighi imposti dal Codice Etico, esigerne il rispetto e adottare iniziative idonee in caso di mancato adempimento. Gas Sales S.r.l. si impegna a rispettare ed a far rispettare le norme del Codice Etico anche attraverso l'istituzione dell'Organismo di Vigilanza ex D. Lgs 231/01, nominato dal Consiglio di Amministrazione in virtù di proprio atto deliberativo. Al fine di consentire l'effettiva applicazione del Codice Etico, tutti i destinatari hanno il diritto di segnalare all'Organismo di Vigilanza specifico i presunti casi di violazione dei valori e dei relativi principi comportamentali delineati nel Codice di cui vengono a conoscenza, ovvero di segnalare qualsiasi atteggiamento o situazione di potenziale criticità. Le segnalazioni possono essere presentate mediante invio alla casella di posta gestita da ciascun Organismo di Vigilanza. L'Organismo di Vigilanza di ciascuna Società agisce in modo da garantire che gli autori delle segnalazioni non siano oggetto di eventuali forme di ritorsione, discriminazione o penalizzazione o qualsivoglia conseguenza derivante dalle stesse, assicurando la riservatezza circa la loro identità, fatti comunque salvi gli obblighi di legge e la tutela dei diritti della società o delle persone accusate in mala fede, secondo quanto stabilito dalla L. 179/2017 (disciplina Whistleblowing). Tutti i destinatari sono tenuti a collaborare con l'Organismo di Vigilanza di ciascuna Società, in modo da consentire la raccolta di tutte le ulteriori informazioni ritenute necessarie per una corretta e completa valutazione delle segnalazioni ricevute.</p>
<p>Indicare in che modo la responsabilità di attuare gli impegni è distribuita tra diversi livelli all'interno dell'organizzazione</p>	

GRI 2-24	POLITICA DI IMPEGNI INTEGRATI
<p>Indicare in che modo l'organizzazione integra gli impegni presi nelle strategie organizzative, nelle politiche e nelle procedure operative</p>	<p>La Società si impegna a condurre la propria attività nel rispetto delle normative nazionali e comunitarie, respingendo ogni forma di pratica illegale anche nelle forme di condotte che direttamente o anche solo indirettamente possano integrare forme di collaborazione con associazioni criminali. I componenti degli organi di governo societario, la direzione aziendale, ed in generale i dipendenti ed i collaboratori della Società, nell'ambito della loro attività professionale, sono tenuti a rispettare con diligenza la normativa vigente, il presente Codice etico, le procedure aziendali, il modello di organizzazione ex D.Lgs. 231 ed ogni altra forma di regolamentazione interna.</p> <p>Il perseguimento di un interesse delle Società non potrà essere considerato, in nessun caso, un'esimente al mancato rispetto della legge, né potrà giustificare una condotta non onesta. La Società assicura la riservatezza delle informazioni e dei dati personali oggetto di trattamento e la protezione delle informazioni acquisite in relazione all'attività d'impresa. È necessario, inoltre, che le informazioni ottenute non siano usate per interessi propri al fine di trarne indebito profitto o secondo modalità contrarie alla legge o in modo da recare danno ai diritti, al patrimonio, agli obiettivi della Società. Ai destinatari è fatto, altresì, divieto di utilizzare informazioni riservate per scopi non connessi all'esercizio della propria attività professionale e comunque in violazione delle norme applicabili. L'ambiente è un bene primario che Gas Sales S.r.l. si impegna a salvaguardare e, a tal fine, si impegna a gestire le proprie attività ricercando un equilibrio tra iniziative economiche ed esigenze ambientali, sviluppando il proprio business nel massimo rispetto delle normative ambientali vigenti e avendo sempre in considerazione i diritti delle generazioni future. Le Società si impegnano a tutelare l'ambiente in ogni sua attività, utilizzando processi, tecnologie e materiali che consentano di evitare o limitare gli impatti derivanti dalle attività aziendali in termini di inquinamento. Tutti i destinatari del Codice sono tenuti a valutare e gestire sempre con grande attenzione gli aspetti ambientali in maniera preventiva e intervenire fattivamente per evitare situazioni e comportamenti ambientali non corretti.</p>
<p>Indicare in che modo l'organizzazione implementa i propri impegni presi con e attraverso i suoi rapporti commerciali</p>	<p>È politica delle Società negoziare in buona fede e in modo trasparente con tutti i potenziali fornitori, nonché evitare anche solo la parvenza di porre in essere trattative ingiustificatamente parziali o qualunque logica motivata da favoritismi o dettata dalla certezza o dalla speranza di ottenere vantaggi, anche con riferimento a situazioni estranee al rapporto di fornitura, per sé o per le Società. La Società considera fondamentale mantenere elevati standard di qualità dei propri servizi. Nei rapporti con i propri clienti, ciascun dipendente o collaboratore è tenuto ad uniformare la propria condotta a criteri di correttezza, cortesia e disponibilità, fornendo ove richiesto o necessario, esaustive ed adeguate informazioni ed evitando il ricorso a pratiche elusive, scorrette o comunque volte a minare l'indipendenza di giudizio dell'interlocutore.</p>

GRI 2-24	POLITICA DI IMPEGNI INTEGRATI
<p>Riportare la formazione fornita in merito all'attuazione degli impegni</p>	<p>La Società organizza corsi formativi in modalità e-learning riguardanti i seguenti argomenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Principi di cui al D.Lgs. 231/2001; • Formazione del personale autorizzato al trattamento dei dati; • Corso sicurezza basso rischio. <p>Alla fine dei corsi il personale deve superare un test finale che consente di conseguire gli attestati per materia di riferimento.</p>

Nella descrizione fornita nella Tabella che precede della Politica degli impegni integrati si possono anche trovare indicazioni circa i meccanismi per richiedere consulenze e per sollevare perplessità sulla condotta aziendale responsabile (GRI 2-26).

I nostri valori possono essere riflessi nei termini di attenzione, trasparenza e correttezza. I valori ed i principi guida di Gas Sales s.r.l. sono approfonditi nel nostro Codice Etico ed ispirano i rapporti verso tutti i soggetti con cui la Società entra in relazione ogni giorno nella propria attività. È previsto che *“Tutti i soggetti in posizione apicale, quali consiglieri, sindaci o soggetti con funzioni di direzione, nonché tutti i dipendenti, i collaboratori, i consulenti e più in generale tutti i terzi che entrano in rapporto con le Società non devono mai venire meno al rispetto di principi fondamentali quali l'onestà, l'integrità morale, la correttezza, la trasparenza e l'obiettività nel perseguimento degli scopi sociali.”*

In generale, vogliamo far emergere come la nostra società, e il Gruppo cui questa appartiene, ricerca l'eccellenza e l'innovazione, ma il perseguimento di tali finalità avviene nel rispetto dell'ambiente, delle persone e del territorio. Fare impresa significa per noi attenzione alle risorse umane, alla clientela, alle filiere di fornitura, alle ricadute in termini di benefici alla comunità al territorio e all'ambiente.

In questo senso possiamo osservare nella Tabella sotto riportata quale sia la dimensione del valore economico generato e di quello distribuito, ovvero la ricchezza che l'impresa è stata capace di sviluppare sul territorio e ha potuto quindi distribuire ai suoi stakeholders:

	2023		2022		2021	
	Valore distribuito					
	€	%	€	%	€	%
Valore economico generato direttamente generato	191.729.586	100	526.017.619	100	313.050.266	100
Valore economico distribuito	182.693.097	95,3	520.527.987	99	308.016.698	98,4
Valore economico trattenuto*	9.036.489	4,7	5.489.632	1,0	5.033.567	1,6

	2023		2022		2021	
Valore distribuito ai fornitori	163.165.448	85,1	508.280.728	96,6	300.749.036	96,1
Remunerazione del personale	3.205.646	1,7	3.176.298	0,6	3.063.016	1
Remunerazione dei finanziatori	5.113.967	2,7	1.233.680	0,2	394.268	0,1
Remunerazione degli azionisti	2.500.000	1,3	1.500.000	0,3	500.000	0,2
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	5.427.816	2,8	2.938.636	0,6	1.559.474	0,5
Investimenti nella comunità	3.280.220	1,7	3.398.645	0,6	1.750.904	0,6
Totale Valore economico distribuito	182.693.097	95,3	520.527.987	99	308.016.698	98,4

**Il valore economico trattenuto tiene conto, oltre che del risultato di esercizio, della distribuzione dei dividendi, della variazione delle rimanenze, degli ammortamenti, degli accantonamenti, delle svalutazioni e di eventuali rettifiche contabili.*

Ad inquadramento generale dei valori riportati, rimandando per approfondimenti alla Relazione redatta dall'Organo amministrativo a commento del bilancio d'esercizio 2023, si osserva il decremento di volumi e fatturato Gas ed Energia rispetto al 2022: questo è dovuto principalmente all'impatto del - voluto e strategico - taglio del cluster industriale a bassa marginalità (avviato nel 2022 ed impattante sul 2023) oltre che alla dinamica ribassista del prezzo della materia prima.

AMBIENTE





L'AMBIENTE E LA CARBON FOOTPRINT

Possibili riferimenti nell'ambito dei GOALS dell'Agenda 2030 dell'ONU:



Il **CLEAN DEVELOPMENT MECHANISM (CDM)** consente ai Paesi industrializzati e a economie in transizione di realizzare progetti nei Paesi in via di sviluppo che producano benefici ambientali in termini di riduzione delle emissioni di gas serra e di sviluppo economico e sociale dei Paesi ospiti e nello stesso tempo generino crediti di emissione (**CER**) per i Paesi che promuovono gli interventi.

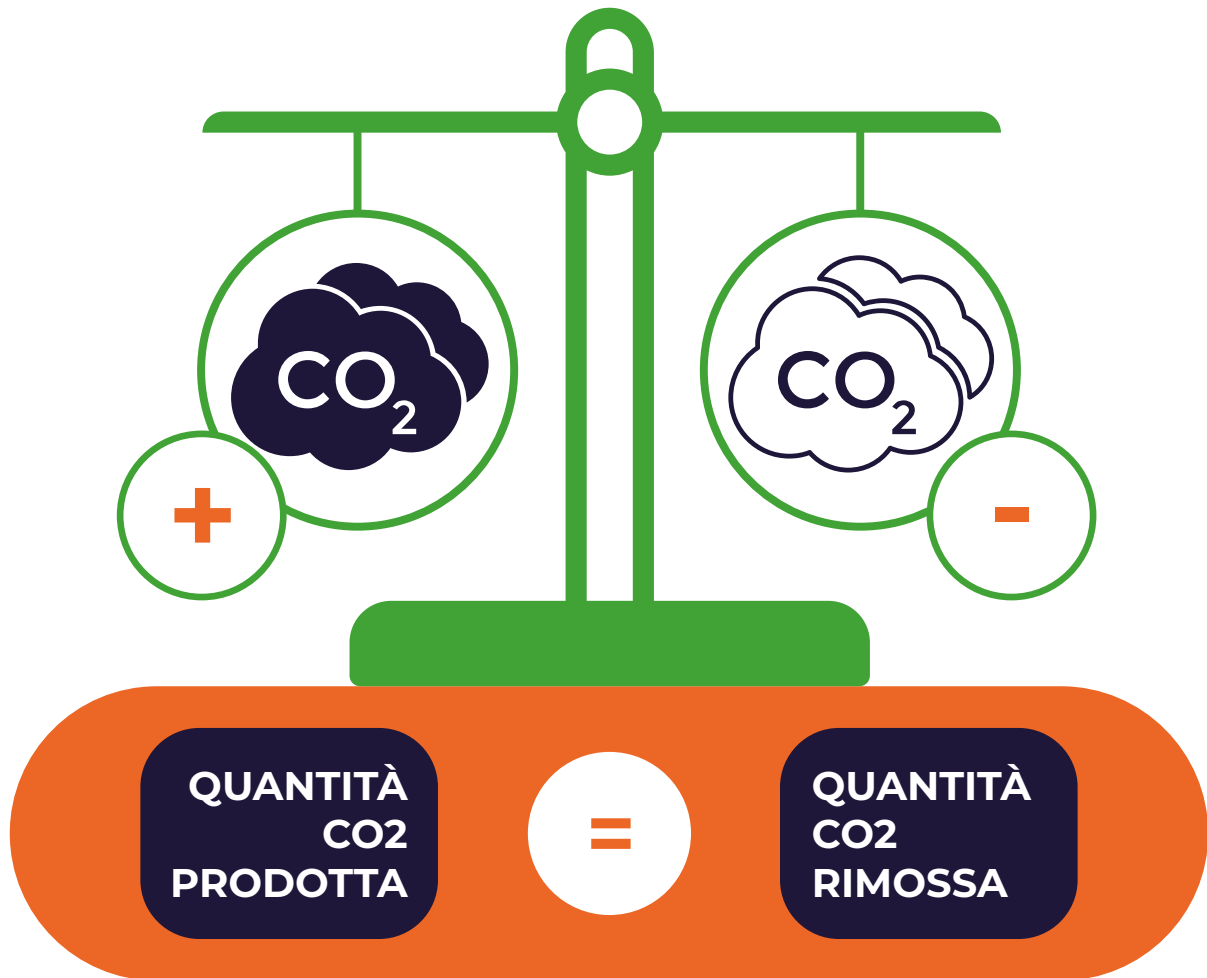
Vantaggi:

1. Per i paesi in via di sviluppo di disporre di tecnologie più pulite ed orientarsi sulla via dello sviluppo sostenibile;
2. Permettere l'abbattimento delle emissioni lì dove è economicamente più conveniente.

CALCOLANDO LA PROPRIA CARBON FOOTPRINT È POSSIBILE IDENTIFICARE LE CAUSE DELLE PROPRIE EMISSIONI, COSÌ COME LE OPPORTUNITÀ PER RIDURLE. SFRUTTARE QUESTE OPPORTUNITÀ È IL PRIMO PASSO PER INTRAPRENDERE AZIONI CONCRETE DI MIGLIORAMENTO.

COMPENSANDO LE PROPRIE EMISSIONI DI CO2 ATTRAVERSO CREDITI DI CARBONIO CERTIFICATI È POSSIBILE RAGGIUNGERE LA CARBON NEUTRALITY DI UN SERVIZIO, PROCESSO O PRODOTTO E COMUNICARE AI PROPRI STAKEHOLDERS IL PROPRIO IMPEGNO CONCRETO NELLA LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO.

QUESTO È QUELLO CHE FA GAS SALES



...nonostante la scelta di operare in maniera socialmente responsabile, offrendo gratuitamente alla nostra clientela la possibilità di servizi energetici “verdi”, non sia a costo zero.

Per Gas Sales, considerando solo i costi diretti per il gas green, questo ha comportato nel 2023 il sostenimento di costi per consulenza e acquisto di crediti di carbonio per circa 302 mila euro (circa 141 mila euro nel 2022, circa 135 mila nel 2021 e circa 148 mila nel 2020).

L'IMPEGNO GREEN NEI SERVIZI CHE OFFRIAMO ALLA CLIENTELA



Le nostre offerte sono GREEN: siamo stati infatti tra le prime aziende gas e luce in Italia a proporre ai propri clienti residenziali e small business esclusivamente soluzioni rispettose dell'ambiente.

Per il Gas metano, la nostra soluzione 100% CO2 FREE considera:

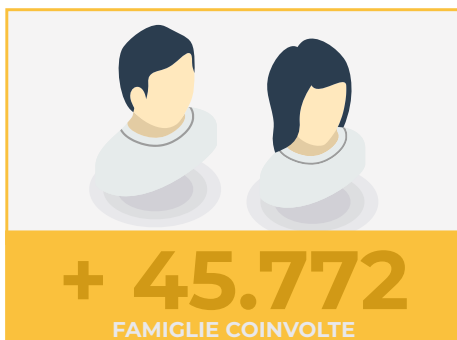
2,5 CREDITI DI CARBONIO = **2,5 TONNELLATE CO2 Eq** = **1250 SMC GAS**

Per l'Energia Elettrica la nostra offerta proviene per il 100% da fonti rinnovabili:

A PARTIRE DAL 2020, ABBIAMO AVVIATO I PRIMI ACQUISTI DI ENERGIA 100% DA FONTI RINNOVABILI, PRODOTTA DA IMPIANTI KMO, RAFFORZANDO ULTERIORMENTE LA NOSTRA CARATTERISTICA DI TERRITORIALITÀ.

DAL 1° GENNAIO 2020 E FINO A DICEMBRE 2023, L'OFFERTA DI SOLUZIONI GREEN SIA GAS CHE ENERGIA ELETTRICA ALLA NOSTRA CLIENTELA HA SIGNIFICATO ALCUNI RISULTATI IMPORTANTI, SUPERANDO IL MEZZO DI MILIONI DI TONNELLATE DI CO2 COMPENSATA:

ANNO 2023



DA INIZIO PROGETTO 2020 - 2023




*in ambiente tropicale (America Latina) - **dati dichiarati al GSE TRAMITE FUEL MIX

INCIDENZA DEL GAS METANO GREEN SUL TOTALE DI PORTAFOGLIO

È stato consistente l'incremento della quota Green di Gas metano, avviata a ottobre 2019, come si può vedere dalla Tabella sottostante che ne riporta l'incidenza in termini di volumi sull'offerta complessiva:

% Gas Green su totale




2023	53,18%
2022	38,74%
2021	33,82%
2020	22,06%
2019	n.d.

ENERGIA GREEN % SUL TOTALE DI PORTAFOGLIO

La consistenza della crescita "Green" è ancor più evidente considerando l'incremento della quota Green di Energia Elettrica degli ultimi anni, come si può vedere dalla Tabella sottostante che ne riporta l'incidenza in termini di volumi sull'offerta complessiva:

% Energia Elettrica Green su totale



2023	83,63%
2022	42,22%
2021	31,81%
2020	22,61%
2019	9,60%
2018	9,77%
2017	4,61%

Fonte GSE - DICHIARAZIONI ANNUALI FUEL MIX

Questo, unitamente a quello che descriveremo nel proseguo, ci ha fatto meritare prestigiosi riconoscimenti come il Sustainability Award 2023, dove la società è stata inserita tra le 100 Top Performer per i significativi incrementi del rating ESG.



Si comunica inoltre con orgoglio che nell'ottobre '23, sulla base dei dati 2022, l'azienda ha ottenuto dalla società leader Bureau Veritas la certificazione ai sensi del GHG Protocol delle emissioni di CO2 nell'atmosfera connesse all'attività della società e che tale certificazione, a Giugno 2024, è stata confermata anche con riferimento all'esercizio '23.



Si segnala anche che a inizio 2024 Cerved Rating Agency S.p.A. ha rilasciato un ESGe RATING REPORT che così sintetizza il giudizio: *"Gas Sales registra una capacità medio-alta di gestione delle variabili di rischio e opportunità ESG. A seguito dell'analisi svolta in relazione al cluster di riferimento 'Energy & Commercial Services', si assegna un Rating ESG pari a BB."*



ESGe RATING CATEGORIES AND RISK MANAGEMENT CAPABILITY

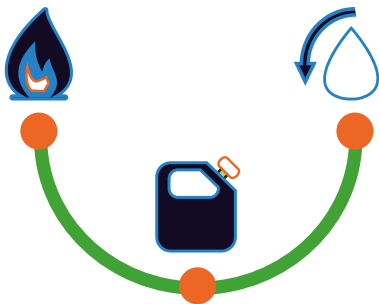




L'IMPEGNO GREEN NELLA NOSTRA ATTIVITÀ

Consapevole dell'impatto della propria attività di business sull'ambiente, Gas Sales s.r.l. contribuisce a mitigare il proprio impatto ambientale con la rendicontazione e la compensazione, tramite l'acquisto di crediti di carbonio certificati, della propria impronta carbonica e delle emissioni di gas climalteranti derivanti dalla vendita di gas. Questa attività, che ci ha visto tra i precursori a livello di settore, è stata avviata nel 2019 ed è stata poi rinnovata annualmente (il 2023 rappresenta pertanto il quinto anno di rendicontazione delle nostre emissioni), con l'impegno aggiuntivo di continuare ad ottenere, come già nel precedente esercizio, la certificazione GHG Protocol.

L'analisi di tali profili viene sviluppata dalla nostra società con la consulenza di una parte terza, la AZZEROCO2 di Roma, la quale redige apposita Relazione¹, l'ultima datata 8 maggio 2024, della quale, a seguire, riportiamo alcuni stralci volti alla descrizione dei profili d'indagine e che, a rafforzamento ulteriore del nostro impegno, è stata oggetto di incontri finalizzati alla certificazione da parte di Bureau Veritas.



SCOPE 1 EMISSIONI DIRETTE

"in questo ambito sono incluse le emissioni che derivano dall'impiego di combustibili per la produzione di energia termica e per il rifornimento dei mezzi di trasporto di proprietà e/o in leasing. Sono inoltre considerate le emissioni derivanti dalle perdite di fluidi climalteranti presenti negli impianti di climatizzazione.

Le fonti classificate all'interno di questa categoria sono controllate direttamente dall'Organizzazione e le emissioni che ne derivano si verificano direttamente all'interno dei confini scelti."

- *"Emissioni di GHG derivanti dal consumo di combustibili nei **mezzi aziendali** di proprietà e/o in leasing."*
- *"Emissioni di GHG derivanti dalla combustione del **gas naturale per il riscaldamento** della sede principale, degli sportelli, del palazzetto e dell'immobile ad uso foresteria."*
- *"Emissioni di GHG derivanti dalle **perdite di fluidi climalteranti** che si verificano negli impianti di climatizzazione installati presso la sede principale, gli sportelli, il palazzetto e l'immobile ad uso foresteria."*

¹La Relazione di Azzeroco2, per quanto qui ripresa in ampi stralci, è naturalmente a disposizione. La relazione precisa che "... il confine organizzativo dell'analisi include la Sede Principale sita ad Alseno (PC), gli sportelli, il palazzetto dello sport di Piacenza (PalaBanca Sport) e un immobile ad uso foresteria." ed anche che "Per quanto riguarda le due aziende controllate, la Green Sales S.r.l. è stata inclusa all'interno dei confini organizzativi ..., mentre è stata esclusa la Gas Sales Tech S.r.l.". L'analisi tiene poi conto anche delle persone in forza alla capogruppo che prestano lavoro per la società.



SCOPE 2 EMISSIONI INDIRETTE DA CONSUMO ENERGETICO



"in questo ambito sono incluse le emissioni di gas serra derivanti dalla generazione di elettricità, vapore, calore o raffreddamento acquistati e utilizzati dalla Società. Lo Scope 2 include le emissioni indirette derivanti esclusivamente dalla generazione delle fonti energetiche suddette; pertanto, si tiene conto del fatto che il consumatore è responsabile delle emissioni generate dal produttore per la quota parte di energia richiesta. Altre emissioni che si verificano a monte, associate alla produzione e lavorazione dei combustibili, o alla trasmissione e distribuzione di energia all'interno della rete, sono tracciate nello scope 3.

... in quest'analisi l'unico vettore energetico considerato fa riferimento all'energia elettrica. In particolare, sono rendicontate sia le emissioni relative all'energia elettrica acquistata da rete per lo svolgimento delle attività nei confini organizzativi considerati che le ricariche effettuate fuori sede per i veicoli elettrici di proprietà e/o in leasing."

- *"Emissioni di GHG derivanti dall'impiego di combustibili per la produzione **dell'energia elettrica acquistata da rete e per le ricariche fuori sede dei veicoli elettrici** di proprietà e/o in leasing."*



SCOPE 3 ALTRE EMISSIONI INDIRETTE

"in questo ambito sono solo state incluse le emissioni derivanti dai prodotti e servizi utilizzati dall'Organizzazione.

In particolare, sono state considerate le emissioni derivanti dall'acquisto e trasporto di beni di consumo ed il trattamento dei rifiuti prodotti (incluso il trasporto). Inoltre, in questa categoria, è stato quantificato il contributo relativo all'upstream dell'energia elettrica acquistata dalla rete (legato alla costruzione, all'esercizio della centrale elettrica ed in generale a tutta la fase di approvvigionamento a monte dell'energia) e di quella autoprodotta da impianto fotovoltaico e micro cogeneratore (legato alla costruzione degli impianti), dell'upstream dell'energia termica (legato alla filiera di approvvigionamento del gas naturale) e dell'upstream dei



mezzi aziendali di proprietà e/o in leasing (produzione e trasporto del carburante, costruzione e manutenzione delle infrastrutture e dei mezzi). Sono state quantificate anche le emissioni legate alle perdite che si verificano nella rete di trasporto e distribuzione dell'energia (T&D). Infine, sono state considerate le emissioni legate agli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti, ai viaggi di lavoro ed ai pernottamenti in hotel."

-
- "Emissioni di GHG in **upstream** derivanti dai consumi di **energia elettrica acquistata da rete e per le ricariche fuori sede dei veicoli elettrici.**"
 - "Emissioni di GHG in **upstream** derivanti dalla produzione di energia da **impianto fotovoltaico** e da **impianto di microCHP.**"
 - "Emissioni di GHG in **upstream** derivanti dai **veicoli di proprietà e/o in leasing** costituite da due componenti: produzione dei carburanti impiegati nella flotta e produzione e manutenzione dei veicoli e delle infrastrutture."
 - "Emissioni di GHG in **upstream** derivanti produzione e trasporto del **gas naturale.**"
 - "Emissioni di GHG derivanti dal **trasporto dei prodotti acquistati** (beni di consumo)."
 - "Emissioni di GHG derivanti dai **prodotti acquistati.**"
 - "Emissioni di GHG derivanti dagli **spostamenti casa-lavoro** dei dipendenti."
 - "Emissioni di GHG derivanti dallo **smaltimento dei rifiuti (incluso il trasporto).**"
 - "Emissioni di GHG derivanti dai **viaggi di lavoro e pernottamenti.**"

LA VALUTAZIONE DELLA CARBON FOOTPRINT



Il calcolo dell'impronta di carbonio dell'organizzazione è stato effettuato secondo il metodo di valutazione del potenziale di riscaldamento globale (Global Warming Potentials-GWP) a 100 anni, sviluppato dall'IPCC-Sixth Assesment Report (AR6).

Nella tabella e nei grafici che seguono sono riportati i risultati della contabilizzazione totale delle emissioni GHG nell'anno di riferimento 2023 connesse alle attività di Gas Sales (Approccio MB). Tali emissioni sono riportate sia in termini assoluti (ton CO₂eq) sia percentuali (%) suddivisi per fonte emissiva e per SCOPE.

TIPOLOGIA DI EMISSIONE	UM	DATO ATTIVITÀ	EMISSIONI [T CO ₂ EQ]	CONTRIBUTO PERCENTUALE SUL TOTALE
FONTI DELLE EMISSIONI DIRETTE (SCOPE 1)				
Consumi di gas naturale nelle sedi e sportelli	GJ	2.171,45	127,79	22,55%
Consumi di carburante nelle auto di proprietà e/o noleggio	km	930.945	166,07	29,30%
Perdite Fluidi Refrigeranti	kg	-	0	0
Totale SCOPE 1			293,87	51,85%
EMISSIONI INDIRETTE DA CONSUMO ENERGETICO (SCOPE 2)				
Consumi di energia elettrica senza GO	kWh	32.826	13,64	2,41%
Consumi di energia colonnine di ricarica elettrica fuori sede	kWh	3.422	1,42	0,25%
Consumi di energia elettrica coperti da GO	kWh	209.000	0	0
Totale SCOPE 2			15,06	2,66%
ALTRE EMISSIONI INDIRETTE (SCOPE 3)				
Upstream Energia Elettrica e Perdite T&D				
Upstream energia elettrica senza GO	kWh	32.826	5,14	0,91%
Upstream energia colonnine ricarica auto elettriche fuori sede	kWh	3.422	0,54	0,09%
Upstream energia elettrica con GO	kWh	209.000	10,29	1,82%
Upstream energia prodotta da fotovoltaico	kWh	5.341	0	0

ALTRE EMISSIONI INDIRETTE (SCOPE 3)

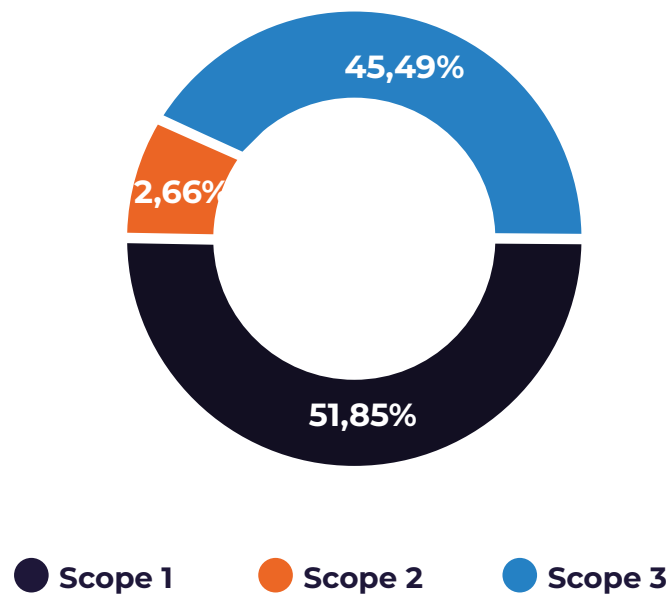
Upstream energia prodotta da microCHP	kWh	19.250	0	0
Perdite T&D	kWh	14.960,13	0,49	0,09%
Totale			16,46	2,90%
Upstream Combustibili				
Upstream Gas Naturale	m ³	58.385,38	44,97	7,93%
Upstream benzina	kg	17.458,75	17,77	3,14%
Upstream diesel	kg	33.862,82	32,61	5,75%
Upstream GPL	kg	1.404,42	1,48	0,26%
Totale			96,83	17,09%
Upstream Auto di Proprietà e/o Noleggio				
Auto diesel	km	104.860,56	11,04	1,95%
Auto benzina	km	25.138,75	2,72	0,48%
Auto GPL	km	3.125	0,32	0,06%
Auto elettrica	km	54.230	4,45	0,79%
Totale			18,54	3,27%
Viaggi e Trasferte di Lavoro				
Viaggi di lavoro in treno ed autobus	p*km	9.651,40	0,65	0,11%
Pernottamenti	Stanze* notti	6	0,09	0,02%
Totale			0,73	0,13%
Spostamento Casa-Lavoro Dipendenti (commuting)				
Automobile benzina	km	114.472	35,25	6,22%
Automobile diesel	km	155.560	50,86	8,97%
Automobile GPL	km	26.472	8,93	1,58%
Automobile metano	km	12.000	3,55	0,63%
Automobile ibrida	km	41.388	12,68	2,24%
Automobile elettrica	km	30.720	4,73	0,83%
Bicicletta	p*km	4.368	0,08	0,01%
Treno regionale	p*km	16.128	0,75	0,13%

ALTRE EMISSIONI INDIRETTE (SCOPE 3)				
Piedi	km	504,00	0	0
Totale			116,82	20,61%
Acquisti e Trasporto Beni di Consumo				
Acquisti di beni di consumo	kg	5.810,98	6,56	1,16%
Trasporto beni di consumo	t*km	541,50	0,3	0,05%
Totale			6,86	1,21%
Rifiuti				
Rifiuti (beni di consumo e materiale fuori uso)	kg	6.072,98	1,54	0,27%
Trasporti Rifiuti Materiale Fuori Uso	t*km	38,36	0,02	0
Totale			1,56	0,28%
Totale SCOPE 3			257,81	45,49%
Inventario GHG - totale (MB)			566,74	100%

Fonte: AzzeroCO2, CARBON FOOTPRINT DI ORGANIZZAZIONE GHG Protocol Corporate Standard GAS SALES S.r.l. - Anno 2023
Emissioni di GHG dettagliate per Scope (approccio MB).

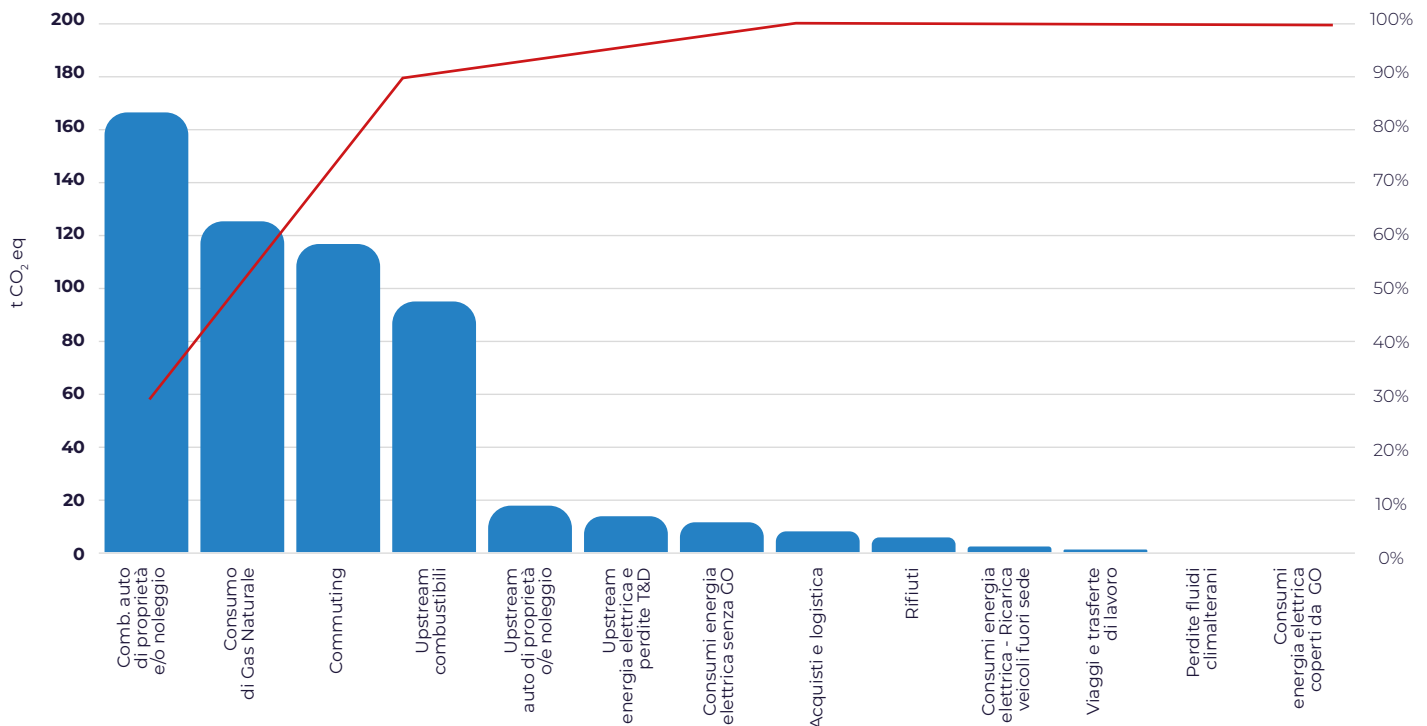
Si osserva che “Dalla somma dei contributi forniti dalle sorgenti di emissione incluse all'interno dei confini della Società, le emissioni totali corrispondono a 566,74 t CO₂e”. Tale valore, ottenuto con l'approccio Market Based, “tiene conto dell'energia elettrica verde coperta dalle Garanzie d'origine (certificazione elettronica che attesta l'origine rinnovabile delle fonti utilizzate dagli impianti qualificati IGO). Le emissioni associate all'utilizzo di energia elettrica verde coperta da GO sono pari a zero in quanto le fonti rinnovabili non prevedono processi di combustione. Per la componente di energia elettrica non coperta da GO, per quantificare le emissioni corrispondenti, vengono utilizzati i fattori di emissione del mix energetico residuale.”

RIPARTIZIONE DELLE EMISSIONI PER SCOPE



Fonte: AzzerCO₂, CARBON FOOTPRINT DI ORGANIZZAZIONE GHG Protocol Corporate Standard GAS SALES S.r.l. - Anno 2023
Contributo percentuale di ogni Scope sul totale delle emissioni (approccio MB).

Dal grafico emerge come “il contributo principale sia legato alle emissioni dirette incluse nello Scope 1, le quali sono responsabili del 51,85% delle emissioni totali, mentre le emissioni indirette dello Scope 3 contribuiscono per il 45,49%.”



Fonte: AzzerCO2, CARBON FOOTPRINT DI ORGANIZZAZIONE GHG Protocol Corporate Standard GAS SALES S.r.l. - Anno 2023
Contributo percentuale di ogni Scope sul totale delle emissioni (approccio MB).

Il diagramma di Pareto, riportato nella figura di cui sopra, indica il contributo assoluto e percentuale delle sorgenti emmissive considerate sul totale della Carbon Footprint di una Organizzazione (CFO). La figura conferma come in termini di sorgenti emmissive più impattanti *“i maggiori contributi derivano dalla combustione dei carburanti nei mezzi di proprietà e/o noleggio, dai consumi di gas naturale e dallo spostamento casa-lavoro dei dipendenti”* e come *“Le politiche mirate all’acquisto di energia verde certificata tramite GO (ovvero certificati di Garanzie di Origine) hanno ridotto l’impatto indiretto legato agli acquisti di energia”*.

L'IMPORTANZA DEL COINVOLGIMENTO DEL PERSONALE

Per il terzo anno consecutivo, l'azienda ha anche deciso di coinvolgere attivamente i propri dipendenti, tramite un questionario volto ad avere conoscenza dei dati sul pendolarismo e sulla mobilità casa-lavoro. Quest'anno il questionario, erogato nel corso del '24 con riferimento ai dati '23 e completamente on-line, è stato esteso anche al personale della società Capogruppo CGI Holding.

I risultati dell'analisi (rientranti nello SCOPE 3) hanno anche permesso di rilevare come *“... circa il 76,8% dei chilometri percorsi giornalmente per recarsi sul luogo di lavoro viene effettuato con automobili alimentate con combustibili fossili, il 18% dei km totali vengono percorsi con auto elettriche e ibride, il 4% dei km totali vengono percorsi con un treno regionale e solo 1,2% dei km totali vengono percorsi con mobilità dolce (A piedi e bici).”*

Tra le più significative risultanze emerse, si segnala che:

- "Il 63% dei dipendenti ha valutato positivamente la possibilità di introdurre, tramite welfare aziendale, una soluzione di car sharing & pooling aziendale (es.: messa a disposizione di 1-2 auto aziendali, anche elettriche, con rifornimenti a carico di Gas Sales tramite colonnine in azienda o carte carburante, per una durata max di 5 gg lavorativi dal lunedì al venerdì e per un minimo di due colleghi). Tuttavia, molti di questi ritengono complesso reperire colleghi che possano condividere tragitti e orari."
- "Per quanto riguarda la possibilità di introdurre meccanismi di incentivazione per l'adozione di soluzioni di car pooling, l'88% si è mostrato favorevole all'introduzione di un meccanismo incentivante che a fine anno possa premiare il gruppo di colleghi che ha raggiunto il maggior numero di km in carpooling (con auto privata), mentre il 74% ritiene che un piccolo sistema premiante possa anche agevolare la ricerca di un collega con il quale avviare un carpooling con mezzo privato."

LA NOSTRA CARBON FOOTPRINT NEGLI ANNI

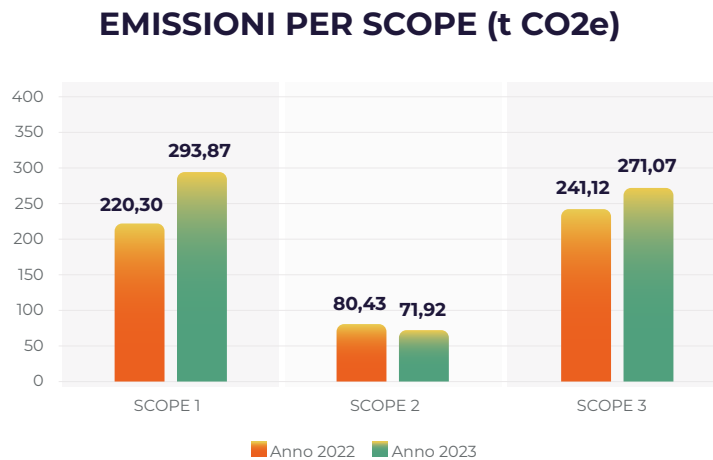
Da diversi anni la società misura la propria Carbon Footprint. Nella Relazione a misurazione del dato 2023 viene però messo in evidenza come "Nel 2022 è stato realizzato il primo studio certificato da un ente terzo accreditato" e quindi come "Considerando le consistenti variazioni apportate (soprattutto in termini di confini del sistema e di fattori di emissione adottati)" sia opportuno sviluppare confronti temporali fissando la baseline al 2022.

Il confronto tra il 2022 e il 2023, in termini Market Based (MB)², è sviluppato nella seguente Tabella:

	2023	2022
SCOPE 1	293,87	220,3
SCOPE 2	15,06	9,6
SCOPE 3	257,81	206,07
EMISSIONI TOTALI MB	566,74	435,97

² Così definito nella Carbon FootPrint 2023: "Questo approccio tiene conto dell'energia elettrica verde coperta dalle Garanzie d'origine (certificazione elettronica che attesta l'origine rinnovabile delle fonti utilizzate dagli impianti qualificati IGO. Le emissioni associate all'utilizzo di energia elettrica verde coperta da GO sono pari a zero in quanto le fonti rinnovabili non prevedono processi di combustione. Per la componente di energia elettrica non coperta da GO, per quantificare le emissioni corrispondenti, vengono utilizzati i fattori di emissione del mix energetico residuale."

Ma può essere osservato, come proposto nel Report, anche con l'approccio Location Based (LB)³ nella seguente figura:



Fonte: AzzeroCO2, CARBON FOOTPRINT DI ORGANIZZAZIONE GHG Protocol Corporate Standard GAS SALES S.r.l. - Anno 2023
Confronto Emissioni per Scope 2022-2023 (approccio LB).

In merito al cambiamento dell'anno 2023 rispetto all'anno 2022 si osserva che:

- Le emissioni relative allo Scope 1 sono aumentate in relazione ai consumi di gas naturale ma soprattutto alle percorrenze annue dei mezzi aziendali e/o in leasing: *"...i consumi di gas naturale sono aumentati di circa il 16% (aumento dovuto principalmente ai consumi del PalaBanca Sport) mentre le percorrenze annue sono passate da 686.885 km nel 2022 a 930.945 km nel 2023 (aumento dovuto principalmente all'acquisto di ulteriori sei autovetture nel 2023)";*
- L'incremento delle emissioni relative allo Scope 2 registrato con l'approccio MB è da mettere in relazione all'aumento dei consumi di energia elettrica senza GO (da 19.589 e 32.826 Kwh);
- *"Per le emissioni relative allo Scope 3, l'aumento mostrato in Figura è imputabile principalmente all'upstream dei combustibili (es. Gas Naturale, Benzina, Diesel etc.) e dei mezzi aziendali e/o in leasing; Ciò è direttamente correlato all'aumento dei consumi e delle percorrenze annue descritte nello Scope 1".*

³ Così definito nella Carbon FootPrint 2023: "Questo approccio considera il fattore di emissione associato alla produzione totale lorda nazionale di energia elettrica, senza fare distinzioni sulla provenienza della produzione. In altre parole, vengono utilizzati i fattori di emissione medi del paese in cui l'energia elettrica viene utilizzata per calcolare le emissioni."

I PROGETTI PER LA CARBON NEUTRALITY



Informazioni aggiornate sui progetti CO2 Free che Gas Sales supporta sono riportate sul sito.



POWER PLANT NAMIBIA



NAMIBIA

Il progetto prevede la costruzione di una centrale solare nel distretto di Karasburg in Namibia: quasi 20.000 pannelli solari in grado di generare energia pulita e rinnovabile.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



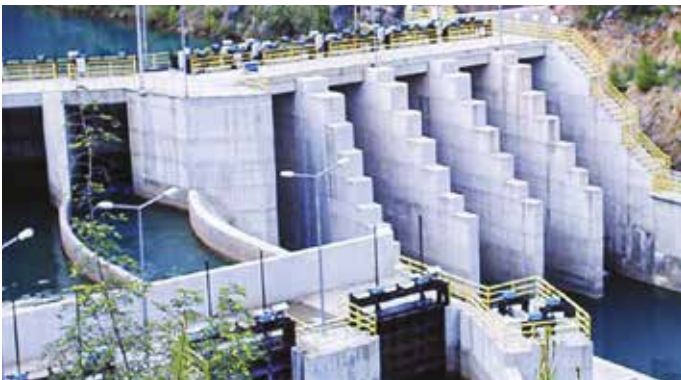
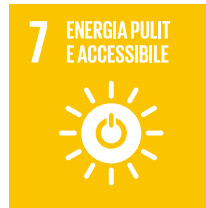


HYDROELECTRIC PROJECT



INDIA

L' "Hydropower project" in India prevede la realizzazione di una centrale idroelettrica ad acqua fluente, con l'obiettivo di fornire energia rinnovabile e sostenibile alle comunità locali dell' Himachal Pradesh.



TURCHIA

L'"Hydropower project", nella parte a monte del fiume Anamur, nel distretto di Anamur, nel sud della Turchia, prevede che l'energia elettrica a zero emissioni prodotta venga immessa nella rete nazionale turca con una sostanziale riduzione delle emissioni in quanto la rete dipende in larga misura da combustibili fossili.





Per completezza si ricorda anche che nei primi mesi del 2024 Gas Sales, nell'ambito dell'iniziativa **Mosaico Verde**, progetto nazionale portato avanti da **Azzerò CO2** e **Legambiente** per la forestazione di aree verdi, è stata protagonista della **piantumazione di 1000 nuove piante nell'area del Parco di Montecucco** a Piacenza. (Per maggiori informazioni si veda www.mosaicoverde.it).



Si segnala inoltre la partecipazione all'**HYDROGEN EXPO**, da parte delle società del Gruppo, tenutasi a Piacenza nel Maggio 2023. Si tratta infatti della mostra-convegno italiana interamente dedicata al comparto tecnologico per lo sviluppo della filiera dell'idrogeno. *"La politica di decarbonizzazione tesa a ridurre l'inquinamento globale vede nell'idrogeno una fonte di energia sostenibile poiché può essere generato utilizzando energia rinnovabile e, quindi, trasportato, immagazzinato e utilizzato come un gas; l'Italia può costituire un mercato estremamente interessante per lo sviluppo dell'idrogeno proprio grazie alla presenza diffusa di fonti di energia rinnovabile e di una capillare rete per il trasporto del gas."*

(Sito web: Hydrogen expo)



IL PROGRESSIVO IMPEGNO SUL FRONTE DELLA CARTA

Uno dei punti su cui abbiamo acceso l'attenzione è quello dell'impiego della carta. Il tema si sviluppa sia verso l'interno, con riguardo all'utilizzo della carta nelle nostre sedi e sportelli, sia verso l'esterno, con riferimento alla bollettazione verso i clienti e la progressiva diffusione di meccanismi economici di incentivo all'utilizzo di strumenti digitali gratuiti (APP, sito), in sostituzione della carta.

Sul fronte dell'utilizzo della carta presso la nostra sede e nei nostri sportelli, il nostro rispetto per l'ambiente si manifesta con l'acquisto di carta rispettosa delle foreste e quindi con i marchi:



Per quanto riguarda il processo di bollettazione, la riduzione della carta e la conseguente attenzione alla salvaguardia degli alberi si riflette nel processo di digitalizzazione della bollettazione che, con riferimento all'ultimo quadriennio, può essere così riassunto:

ANNO	Percentuale di bollettazione esclusivamente digitale
2023	49%
2022	38%
2021	30%
2020	28%

Nel 2023 il nostro impegno Green si è tradotto anche in un investimento per l'efficiamento energetico della sede sostenendo una spesa di 7.300 euro per l'attività di Relamping LED (901-3 Investimenti in efficientamento energetico).

SOCIALE





LE PERSONE

Possibili riferimenti nell'ambito dei GOALS dell'Agenda 2030 dell'ONU:



Questa sezione del Report vuole dare evidenza delle iniziative che portiamo avanti a favore delle persone. Persone che lavorano con noi, che entrano in relazione con noi o che semplicemente condividono con noi il Territorio di appartenenza.

Con riguardo al personale, considerando la società Gas Sales, le sue controllate e la capogruppo CGI Holding, il numero totale di dipendenti risulta pari a 105 al 31.12.2023, come riportato nella tabella di cui sotto:

TOTALE DIPENDENTI	105	%
Dirigenti	3	3
Quadri	11	10
Impiegati	76	72
Operai	15	14
Donne	71	68
Uomini	34	32
Laureati	31	30
Tempo indeterminato	96	91
<= 35 anni	39	37
> 35 anni	66	63

Il dettaglio per le singole società verrà fornito nel proseguo partendo dalla società Gas Sales.

LE RISORSE UMANE CHE LAVORANO CON NOI



Il ruolo, e il valore, che assumono le risorse umane che lavorano con noi è facilmente identificabile con la seguente Tabella:

	2023		2022		2021	
	€	%	€	%	€	%
Valore economico generato	191.729.586	100	526.017.619	100	313.050.266	100
- Valore economico distribuito	182.693.097	95,3	520.527.987	99	308.016.698	98,4
di cui: Remunerazione del personale	3.205.646	1,7%	3.176.298	0,6%	3.063.016	1,0%
= Valore economico trattenuto	9.036.489	4,7	5.489.632	1	5.033.567	1,6

Per quanto riguarda le disposizioni che regolano i rapporti con il personale si osserva che sono 61 le persone il cui contratto di lavoro risulta coperto da accordi di contrattazione collettiva, ovvero il 100% del personale aziendale di Gas Sales (GRI 2-30 Accordi di contrattazione collettiva)





GENERE, ETÀ, CONTRATTO, LAUREA E PROVENIENZA

Sono 61 le persone che nel 2023 hanno lavorato con noi (+8 rispetto all'anno precedente), per la maggior parte donne (75%), con un'età media di 42 anni, e per l'89% con contratto di lavoro a tempo indeterminato. Nello stesso anno i contratti part-time sono circa il 16% e questi, per l'80%, sono usufruiti da donne. La laurea è posseduta da 18 persone (30%) in sostanziale parità tra uomini e donne.

GRI 2-7A	DIPENDENTI SUDDIVISI PER GENERE			
	Donne	Uomini	Altro*	Totale
Totale dipendenti a contratto	46	15	0	61
A tempo indeterminato	40	14	0	54
A tempo determinato	6	1	0	7
A ore non garantite (es. a chiamata, occasionale)	0	0	0	0
Totale dipendenti full time + part time	46	15	0	61
Full-time	38	13	0	51
Part-time	8	2	0	10
Indicare se i dati sono riportati in base ad un conteggio per teste, equivalente a tempo pieno (FTE) o usando un'altra metodologia	Conteggio per teste			
Indicare se sono stati riportati i dati al termine del periodo di rendicontazione, come media di tutto il periodo o utilizzando un'altra metodologia	Dati consuntivi al 31/12/2023			
Riportare informazioni contestuali necessarie per comprendere i dati	Nessuna ulteriore informazione appare necessaria per comprendere i dati			
Descrivere fluttuazioni significative nel numero di dipendenti durante il periodo di riferimento e tra i diversi periodi di rendicontazione	Nessuna fluttuazione significativa			

Di alcuni elementi, può essere interessante osservare anche il confronto con l'anno precedente:

	2023	2022
Totale risorse umane	61	53
% di cui donne	75%	72%

*Genere specificato dallo stesso dipendente

	2023	2022
Contratti part-time (sul totale dei contratti)	16%	17%
% di cui donne	80%	78%
Contratti a tempo indeterminato (sul totale dei contratti)	89%	98%
% di cui donne	74%	73%
Dipendenti con laurea	18	15
di cui donne	10	7

Con riferimento alla provenienza geografica (GRI 2-7B Dipendenti suddivisi per area geografica) del personale è possibile fare riferimento alla seguente tabella:

GRI 2-7B	DIPENDENTI SUDDIVISI PER AREA GEOGRAFICA		
	Nord-Est Italia	Nord-Ovest Italia	Totale
Totale dipendenti a contratto	0	61	61
A tempo indeterminato	0	54	54
A tempo determinato	0	7	7
A ore non garantite (es. a chiamata, occasionale)	0	0	0
Totale dipendenti full time + part time	0	61	61
Full-time	0	51	51
Part-time	0	10	10
Indicare se i dati sono riportati in base ad un conteggio per teste, equivalente a tempo pieno (FTE) o usando un'altra metodologia	Conteggio per teste		
Indicare se sono stati riportati i dati al termine del periodo di rendicontazione, come media di tutto il periodo o utilizzando un'altra metodologia	Dati al 31/12/2023		
Descrivere fluttuazioni significative nel numero di dipendenti durante il periodo di riferimento e tra i diversi periodi di rendicontazione	Nessuna fluttuazione significativa		



QUALIFICA, GENERE E DISTRIBUZIONE PER FASCE DI ETÀ

Delle 61 persone presenti in azienda nel 2023, 55 (90%) sono impiegati: di questi 44 (80%) sono donne. Dei 4 quadri, 2 sono donne e 2 sono uomini. Per gli impiegati la fascia d'età prevalente è quella 30-50 anni. Per le altre qualifiche, la ridotta numerosità non porta ad evidenziare elementi significativi.

GRI 405-1				DIVERSITÀ DEGLI ORGANI DI GOVERNANCE E DEI DIPENDENTI			
VALORI 2023							
	GENERE			FASCE ETÀ			
	Donne	Uomini	Totale	< 30 anni	30 - 50 anni	> 50 anni	Totale
Numero di persone							
Dirigenti	0	0	0	0	0	0	0
Quadri	2	2	4	0	2	2	4
Impiegati	44	11	55	8	35	12	55
Operai	0	2	2	1	0	1	2
Totale	46	15	61	9	37	15	61
Percentuale di persone							
Dirigenti	0	0	0	0	0	0	0
Quadri	3,28%	3,28%	6,56%	0	3,28%	3,28%	6,56%
Impiegati	72,13%	18,03%	90,16%	13,11%	57,38%	19,67%	90,16%
Operai	0,00%	3,28%	3,28%	1,64%	0	1,64%	3,28%
Totale	75,41%	24,59%	100%	14,75%	60,66%	24,59%	100%
Commenti							

GRI 405-1				DIVERSITÀ DEGLI ORGANI DI GOVERNANCE E DEI DIPENDENTI			
VALORI 2022							
	GENERE			FASCE ETÀ			
	Donne	Uomini	Totale	< 30 anni	30 - 50 anni	> 50 anni	Totale
Numero di persone							
Dirigenti	0	1	1	0	0	1	1
Quadri	2	3	5	0	3	2	5
Impiegati	36	9	45	5	29	11	45
Operai	0	2	2	1	0	1	2
Totale	38	15	53	4	34	15	53
Percentuale di persone							
Dirigenti	0	1,89%	1,89%	0	0	1,89%	1,89%
Quadri	3,77%	5,66%	9,43%	0	5,66%	3,77%	9,43%
Impiegati	67,92%	16,98%	84,91%	9,43%	54,72%	20,75%	84,91%
Operai	0	3,77%	3,77%	1,89%	0	1,89%	3,77%
Totale	71,70%	28,30%	100%	7,55%	64,15%	28,3%	100%
Commenti							

Con riguardo al tema della disabilità, la nostra attenzione si è manifestata nella piena aderenza alla disciplina normativa prevista, ma anche nella scelta, inclusiva e di non evidenziazione delle "diversità", di non rendicontare tale numero.



NUOVE ASSUNZIONI, TURNOVER E PASSAGGI DI LIVELLO

I nuovi assunti sono stati 11 nel 2023 (3 nel 2022): si è trattato di 2 uomini e 9 donne. Le uscite hanno riguardato 3 persone (5 nel 2022) e hanno interessato 1 donna e 2 uomini.

GRI 401-1	NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER					
	2023			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Nuovi assunti						
< 30 anni	5	0	5	0	1	1
30 - 50 anni	3	2	5	2	0	2
> 50 anni	1	0	1	0	0	0
Totale	9	2	11	2	1	3
Tasso di turnover in entrata						
< 30 anni	10,87%	0	8,2%	0	6,25%	1,85%
30 - 50 anni	6,52%	13,33%	8,2%	5,26%	0	3,7%
> 50 anni	2,17%	0	1,64%	0	0	0
Totale	19,57%	13,33%	18,03%	5,26%	6,25%	5,56%
Uscite						
< 30 anni	0	0	0	0	0	0
30 - 50 anni	0	0	0	2	0	2
> 50 anni	1	2	3	1	2	3
Totale	1	2	3	3	2	5
Tasso di turnover in uscita						
< 30 anni	0	0	0	0	0	0
30 - 50 anni	0	0	0	5,26%	0	3,7%
> 50 anni	2,17%	13,33%	4,92%	2,63%	12,5%	5,56%
Totale	2,17%	13,33%	4,92%	7,89%	12,5%	9,26%

I passaggi di livello nell'anno sono stati 5 (6 nel 2022) e hanno riguardato 3 donne e 2 uomini.

PASSAGGI DI LIVELLO IMPIEGATI								
2023			2022			2021		
Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
3	2	5	3	3	6	5	1	6

L'anzianità di servizio media è di circa 6 anni.



FORMAZIONE



Nel 2023 la stima delle ore dedicate alla formazione è stata di 956 ore, in netto aumento rispetto all'anno precedente, con una media di circa 16 ore per persona. Le ore di formazione del personale maschile sono state 273 circa (media pro capite di circa 18 ore), mentre quelle del personale femminile sono state 682 circa (media pro capite di circa 15 ore). La media pro capite maggiore è ottenuta dai quadri, sia uomini che donne.

GRI 404-1			ORE MEDIE DI FORMAZIONE ANNUA PER DIPENDENTE			
	Ore Donne	Media Ore Donne	Ore Uomini	Media Ore Uomini	Ore Totali	Media Ore Totali
Dirigenti	-	-	-	-	-	-
Quadri	52,50	26,25	122,50	61,25	175,00	43,75
Impiegati	630,00	14,32	151,00	13,73	781,00	14,20
Operai	-	-	-	-	-	-
Totale	682,50	14,84	273,50	18,23	956,00	15,67
Commenti						

Nella formazione sono comprese le ore di formazione in materia digitale (GRI 901-14) complessivamente pari a 871: 604,5 a carico delle donne e 266,5 a carico degli uomini.

Con riguardo ai programmi per l'aggiornamento delle competenze dei dipendenti e ai programmi di assistenza alla transizione (GRI 404-2) si osserva che i programmi implementati e l'assistenza fornita per migliorare le competenze dei dipendenti sono quelli che rientrano nei programmi formativi aziendali. Non sono messi in atto specifici programmi di assistenza alla transizione per facilitare la continuità dell'occupabilità e la gestione delle terminazioni di carriera derivanti dal pensionamento o dalla cessazione del rapporto di lavoro.

LA SICUREZZA SUL LAVORO



Gas Sales S.r.l adotta un sistema di salute e sicurezza che coinvolge tutta la popolazione aziendale e il rischio aziendale individuato è di livello di rischio basso. Rispetto a tale livello e all'inquadramento dei dipendenti, l'azienda organizza sessioni formative coerenti a tale grado di rischio, così come stabilito dalla legge (81/08 Testo Unico sulla Sicurezza). Tutti i lavoratori, luoghi e attività sono sottoposti alle disposizioni della legge 81/08. (GRI 403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro).

In tema di Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti (in linea con GRI 403-2) si osserva che l'azienda redige periodicamente un documento di valutazione dei rischi realizzato secondo le procedure standardizzate previste dal D.l. 30 novembre 2012 ai sensi degli art. 17, 28 e 29 del D.lgs. 81/08 e s.m. e i. Annualmente, inoltre viene convocata una riunione periodica di prevenzione e protezione ai sensi dell'art. 35 del D.l 81/08. Per segnalare la presenza di eventuali pericoli e situazioni pericolose sul lavoro i lavoratori possono rivolgersi al RLS (rappresentante lavoratori sicurezza) interno e al RSPP (responsabile salute prevenzione e protezione) esterno. Non risultano peraltro applicabili in maniera specifica al settore di appartenenza dell'azienda né politiche e processi a disposizione dei lavoratori per allontanarsi da situazioni di lavoro che si ritiene possano provocare lesioni o malattie professionali né processi utilizzati al fine di indagare eventuali incidenti professionali.

A differenza dell'anno precedente, dove si sono registrati 3 infortuni, nessuno mortale e/o con gravi conseguenze, nell'esercizio in commento non vi sono stati infortuni sul lavoro.

L'azienda svolge regolarmente attività formative in materia di salute e sicurezza sul lavoro e i relativi aggiornamenti a tutti i lavoratori, nel rispetto delle disposizioni di legge in materia (GRI 403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro).



IL CONGEDO PARENTALE E IL TASSO DI ASSENTEISMO

Nel 2023 i dipendenti aventi diritto al congedo parentale sono stati 6, tutte donne.

Il tasso di retention, al momento non calcolabile per il 2023 in quanto non ancora concluso per tutte il periodo utile per la misurazione, si è attestato al 100% nel 2022. Dal 2020 infatti, i dipendenti, uomini e donne, che hanno richiesto congedi parentali sono rientrati/e al lavoro e attualmente chi ne sta usufruendo, ha già comunicato alla Direzione aziendale che rientrerà dalla maternità.

La situazione in termini di tasso di assenteismo per infortunio e malattia è invece rappresentata nella seguente tabella:

GRI 901-5		TASSO DI ASSENTEISMO*	
Percentuale assenze su giorni teorici lavorativi (ore)			
	Donne	Uomini	Totale
< 30 anni	7,59%	0	7,59%
30 - 50 anni	3,04%	3,28%	3,06%
> 50 anni	2,92%	8,86%	5,09%
Totale	3,30%	6,44%	3,77%
Commenti	*Calcolato solo su assenze per malattie ed infortuni in rapporto alle ore lavorabili di uomini e donne		

L'assenteismo medio per malattie e infortuni nel 2023 è stato di circa il 3,77%, registrando un dato del 3,30% per le donne e del 6,44% per gli uomini.



ALTRI PROFILI DI TUTELA

Altri profili che possono interessare con riguardo alla gestione e alla tutela delle persone che lavorano in azienda sono i seguenti:

- In riferimento al periodo minimo di preavviso per cambiamenti operativi (GRI 402-1) si applica il CCNL adottato;
- Si precisa anche (ai sensi del GRI 406-1) che durante il periodo di rendicontazione non si sono registrati episodi di discriminazione;
- Con riguardo al processo di determinazione della remunerazione (GRI 2-20) si segnala che in fase di Budget i Responsabili di funzione condividono, in una prima fase, con la funzione HR le proposte di aumenti retributivi e/o passaggi di livello sulla base della performance dell'anno trascorso, successivamente tali proposte vengono avanzate alla Direzione/CDA per una condivisione finale e la relativa approvazione che può essere totale e/o parziale.

GRI 2-19	POLITICHE DI REMUNERAZIONE DEL PIÙ ALTO ORGANO DI GOVERNO E SENIOR EXECUTIVE (DIRIGENTI)
Indicare la politica di retribuzione fissa e variabile (es. legata a risultati raggiunti)	Per i dirigenti è prevista una politica di retribuzione variabile sulla base di kpi che vengono definiti annualmente
Indicare la politica di premi di ingaggio o pagamenti relativi a incentivi di assunzione	Nessun premio di ingaggio o pagamento relativo a incentivi di assunzione
Indicare la politica relativa a trattamenti di fine rapporto	Per i consiglieri esecutivi del CDA è prevista un'indennità di fine mandato (TFM)
Indicare la politica relativa alle clausole di claw-back	Non è prevista
Indicare la politica relativa alle prestazioni di pensionamento	Non è prevista
Indicare come i criteri di performance nelle politiche retributive sono collegati agli obiettivi del più alto organo di governo e senior executive (dirigenti) alle tematiche ESG	Non ne esistono


LA CAPOGRUPPO CGI HOLDING



La società Gas Sales si avvale anche delle competenze messe a disposizione dalla Capogruppo. Alcuni servizi e attività sono infatti in carico alla CGI Holding.

A partire da dicembre 2023 sono state attribuite alla Dott.ssa Curti Susanna le deleghe in materia di finanza etica, sustainable finance ed ESG.

Una sintetica rappresentazione del personale in capo alla Capogruppo, per genere, età, contratto e qualifica è la seguente:

	2023	
	Donne	Uomini
< 30 anni	2	1
30 - 50 anni	6	10
> 50 anni	5	3
Totale	13	14

GRI 2-7A	DIPENDENTI SUDDIVISI PER GENERE			
	Donne	Uomini	Altro*	Totale
Totale dipendenti a contratto	13	14	0	27
A tempo indeterminato	13	14	0	27
A tempo determinato	0	0	0	0
A ore non garantite (es. a chiamata, occasionale)	0	0	0	0
Totale dipendenti full time + part time	13	14	0	27
Full-time	11	12	0	23
Part-time	2	2	0	4

*Genere specificato dallo stesso dipendente

GRI 2-7A	DIPENDENTI SUDDIVISI PER GENERE
Indicare se i dati sono riportati in base ad un conteggio per teste, equivalente a tempo pieno (FTE) o usando un'altra metodologia	Conteggio per teste
Indicare se sono stati riportati i dati al termine del periodo di rendicontazione, come media di tutto il periodo o utilizzando un'altra metodologia	Dati consuntivi al 31/12/2023
Riportare informazioni contestuali necessarie per comprendere i dati	Nessuna ulteriore informazione appare necessaria per comprendere i dati
Descrivere fluttuazioni significative nel numero di dipendenti durante il periodo di riferimento e tra i diversi periodi di rendicontazione	Nessuna fluttuazione significativa
Commenti	

GRI 405-1				DIVERSITÀ DEGLI ORGANI DI GOVERNANCE E DEI DIPENDENTI			
VALORI 2023							
	GENERE			FASCE ETÀ			
	Donne	Uomini	Totale	< 30 anni	30 - 50 anni	> 50 anni	Totale
Dirigenti	0	3	3	0	1	2	3
Quadri	2	4	6	0	4	2	6
Impiegati	10	6	16	3	11	2	16
Operai	1	1	2	0	0	2	2
Totale	13	14	27	3	16	8	27
Dirigenti	0	11,11%	11,11%	0	3,7%	7,41%	11,11%
Quadri	7,41%	14,81%	22,22%	0	14,81%	7,41%	22,22%
Impiegati	37,04%	22,22%	59,26%	11,11%	40,74%	7,41%	59,26%
Operai	3,7%	3,7%	7,41%	0	0	7,41%	7,41%
Totale	48,15%	51,85%	100%	11,11%	59,26%	29,63%	100%

GRI 901-5	TASSO DI ASSENTEISMO		
	Donne	Uomini	Totale
Percentuale assenze su ore lavorabili	5,45%	7,12%	6,31%

Negli anni passati i dati che erano stati riepilogati per la Capogruppo erano i seguenti:

	2022		2021	
QUALIFICA				
Dirigenti	1	4%	1	5%
Quadri	6	25%	5	25%
Impiegati	14	63%	11	55%
Operai	2	8%	3	15%
Totale	23	100%	20	100%
GENERE				
Donne	9	42%	11	55%
Uomini	14	58%	9	45%
Totale	23	100%	20	100%
ORARIO DI LAVORO				
Part time + apprendistato	4	17%	5	25%
Full time	19	83%	15	75%
Totale	23	100%	20	100%
ETÀ				
< 35 anni	6	25%	4	20%
> 35 anni	17	75%	16	80%
Totale	23	100%	20	100%
Personale a tempo indeterminato	22	92%	19	95%
Età media del personale	44 anni			

Un altro dato della Capogruppo importante segnalare, oltre al suo trend è il seguente:

	2023	%	2022	%	2021	%
Personale in possesso di una laurea	13	48%	11	46%	7	35%

Il cambiamento intervenuto rispetto all'esercizio passato è riassunto nella seguente tabella:

GRI 401-1	NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER		
	Donne	Uomini	Totale
Nuovi assunti			
< 30 anni	2	1	3
30 - 50 anni	2	2	4
> 50 anni	1	1	2
Totale 2023	5	4	9
Totale 2022	1	5	6
Tasso di turnover in entrata			
< 30 anni	15,38%	7,14%	11,11%
30 - 50 anni	15,38%	14,29%	14,81%
> 50 anni	7,69%	7,14%	7,41%
Totale	38,46%	28,57%	33,33%
Totale 2022	10%	35,7%	25%
Uscite			
< 30 anni	0	1	1
30 - 50 anni	0	2	2
> 50 anni	1	1	2
Totale	1	4	5
Totale 2022	2	0	2
Tasso di turnover in uscita			
< 30 anni	0	7,14%	3,70%
30 - 50 anni	0	14,29%	7,41%
> 50 anni	7,69%	7,14%	7,41%
Totale	7,69%	28,57%	18,52%
Totale 2022	20%	0	8,3%

SOCIETÀ PARTECIPATE



Di seguito si riportano anche alcuni dati sul personale che riguardano le nostre partecipate.



Una sintetica rappresentazione del personale in capo alla Gas Sales Tech, per genere, età, contratto e qualifica è la seguente:

	2023	
	Donne	Uomini
< 30 anni	1	7
30 - 50 anni	1	3
> 50 anni	2	1
Totale	4	11

GRI 2-7A	DIPENDENTI SUDDIVISI PER GENERE			
	Donne	Uomini	Altro*	Totale
Totale dipendenti a contratto	4	11	0	15
A tempo indeterminato	4	10	0	14
A tempo determinato	0	1	0	1
A ore non garantite (es. a chiamata, occasionale)	0	0	0	0
Totale dipendenti full time + part time	4	11	0	15
Full-time	3	11	0	14
Part-time	1	0	0	1
Indicare se i dati sono riportati in base ad un conteggio per teste, equivalente a tempo pieno (FTE) o usando un'altra metodologia	Conteggio per teste			

*Genere specificato dallo stesso dipendente

GRI 2-7A	DIPENDENTI SUDDIVISI PER GENERE
Indicare se sono stati riportati i dati al termine del periodo di rendicontazione, come media di tutto il periodo o utilizzando un'altra metodologia	Dati consuntivi al 31/12/2023
Riportare informazioni contestuali necessarie per comprendere i dati	Nessuna ulteriore informazione appare necessaria per comprendere i dati
Descrivere fluttuazioni significative nel numero di dipendenti durante il periodo di riferimento e tra i diversi periodi di rendicontazione	Nessuna fluttuazione significativa
Commenti	

GRI 405-1			DIVERSITÀ DEGLI ORGANI DI GOVERNANCE E DEI DIPENDENTI				
VALORI 2023							
	GENERE			FASCE ETÀ			
	Donne	Uomini	Totale	< 30 anni	30 - 50 anni	> 50 anni	Totale
Dirigenti	0	0	0	0	0	0	0
Quadri	1	0	1	0	1	0	1
Impiegati	3	0	3	1	1	1	3
Operai	0	11	11	7	2	2	11
Totale	4	11	15	8	4	3	15
Dirigenti	0	0	0	0	0	0	0
Quadri	6,67%	0	6,67%	0	6,67%	0	6,67%
Impiegati	20%	0	20%	6,67%	6,67%	6,67%	20%
Operai	0	73,33%	73,33%	46,67%	13,33%	13,33%	73,33%
Totale	26,67%	73,33%	100%	53,33%	26,67%	20,00%	100%

GRI 901-5	TASSO DI ASSENTEISMO		
	Donne	Uomini	Totale
Percentuale assenze su ore lavorabili	2,01%	11,05%	9,87%

GRI 401-1	NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER		
	Donne	Uomini	Totale
Nuovi assunti			
< 30 anni	0	3	3
30 - 50 anni	0	2	2
> 50 anni	0	0	0
Totale 2023	0	5	5
Tasso di turnover in entrata			
< 30 anni	0	27,27%	20%
30 - 50 anni	0	18,18%	13,33%
> 50 anni	0	0	0
Totale	0	45,45%	33,33%
Uscite			
< 30 anni	0	2	2
30 - 50 anni	0	1	1
> 50 anni	0	2	2
Totale	0	5	5
Tasso di turnover in uscita			
< 30 anni	0	18,18%	13,33%
30 - 50 anni	0	9,09%	6,67%
> 50 anni	0	18,18%	13,33%
Totale	0	45,45%	33,33%



Una sintetica rappresentazione del personale in capo alla Green sales, per genere, età, contratto e qualifica è la seguente:

	2023	
	Donne	Uomini
< 30 anni	0	0
30 - 50 anni	1	1
> 50 anni	0	0
Totale	1	1

GRI 2-7A	DIPENDENTI SUDDIVISI PER GENERE E CONTRATTO			
	Donne	Uomini	Altro*	Totale
Totale dipendenti a contratto	1	1	0	2
A tempo indeterminato	1	1	0	2
A tempo determinato	0	0	0	0
A ore non garantite (es. a chiamata, occasionale)	0	0	0	0
Totale dipendenti full time + part time	1	1	0	2
Full-time	1	1	0	2
Part-time	0	0	0	0
Indicare se i dati sono riportati in base ad un conteggio per teste, equivalente a tempo pieno (FTE) o usando un'altra metodologia	Conteggio per teste			
Indicare se sono stati riportati i dati al termine del periodo di rendicontazione, come media di tutto il periodo o utilizzando un'altra metodologia	Dati consuntivi al 31/12/2023			
Riportare informazioni contestuali necessarie per comprendere i dati	Nessuna ulteriore informazione appare necessaria per comprendere i dati			

*Genere specificato dallo stesso dipendente

GRI 2-7A	DIPENDENTI SUDDIVISI PER GENERE E CONTRATTO
Descrivere fluttuazioni significative nel numero di dipendenti durante il periodo di riferimento e tra i diversi periodi di rendicontazione	Nessuna fluttuazione significativa
Commenti	



GRI 405-1			DIVERSITÀ DEGLI ORGANI DI GOVERNANCE E DEI DIPENDENTI				
VALORI 2023							
	GENERE			FASCE ETÀ			
	Donne	Uomini	Totale	< 30 anni	30 - 50 anni	> 50 anni	Totale
Dirigenti	0	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	0	0	0	0	0	0
Impiegati	1	1	2	0	2	0	2
Operai	0	0	0	0	0	0	0
Totale	1	1	2	0	2	0	2
Dirigenti	0	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	0	0	0	0	0	0
Impiegati	50%	50%	100%	0	100%	0	100%
Operai	0	0	0	0	0	0	0
Totale	50%	50%	100%	0	100%	0	100%

Per Green Sales il tasso di assenteismo (901-5) non risulta significativo, così come le nuove assunzioni e il turnover (GRI 401-1).

A titolo di raffronto si riportano alcuni dati riferiti alle partecipate rendicontati nell'anno 2022:

GRI 901-5	TASSO DI ASSENTEISMO*	
	Donne	Uomini
Gas Tech	0,97%	6,64%
Green Sales	0,81%	0

*Calcolato solo su assenze per malattie ed infortuni in rapporto alle ore lavorabili di uomini e donne

2022	 by GAS SALES ENERGIA	 Green Sales CONSULENZA PER IL SISTEMA ENERGETICO
Totale risorse umane	15	2
% di cui donne	27%	50%
Contratti part-time (sul totale dei contratti)	0	0
% di cui donne	0	0
Contratti a tempo indeterminato (sul totale dei contratti)	14	2
% di cui donne	29%	50%
Dipendenti con laurea	0	1

VALORI 2022



	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	0	0	0	0%	0%	0%
Quadri	0	0	0	0%	0%	0%
Impiegati	4	0	4	100%	0%	27%
Operai	0	11	11	0%	100%	73%
Totale	4	11	15	100%	100%	100%



	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	0	0	0	0%	0%	0%
Quadri	0	0	0	0%	0%	0%
Impiegati	1	1	2	100%	100%	100%
Operai	0	0	0	0%	0%	0%
Totale	1	1	2	100%	100%	100%



I PROGETTI PER IL PERSONALE

Si segnala, coerentemente con il GRI 401 - 2, la presenza dei seguenti progetti a favore del personale. Oltre infatti a quanto previsto dal CCNL, in termini di congedi parentali, contributi pensionistici, assistenza sanitaria, la società si impegna verso i propri dipendenti assunti sia a tempo indeterminato che a tempo determinato, fornendo loro alcuni benefit di seguito descritti.

Il progetto welfare: we care

Il Gruppo CGI, e quindi anche Gas Sales s.r.l., a partire dall'anno 2021 ha deciso di introdurre un Piano Welfare "WE CARE", per offrire ai propri dipendenti ed alle loro famiglie un supporto concreto in termini di benessere e di accesso smart ad una pluralità di servizi di assistenza alla persona.

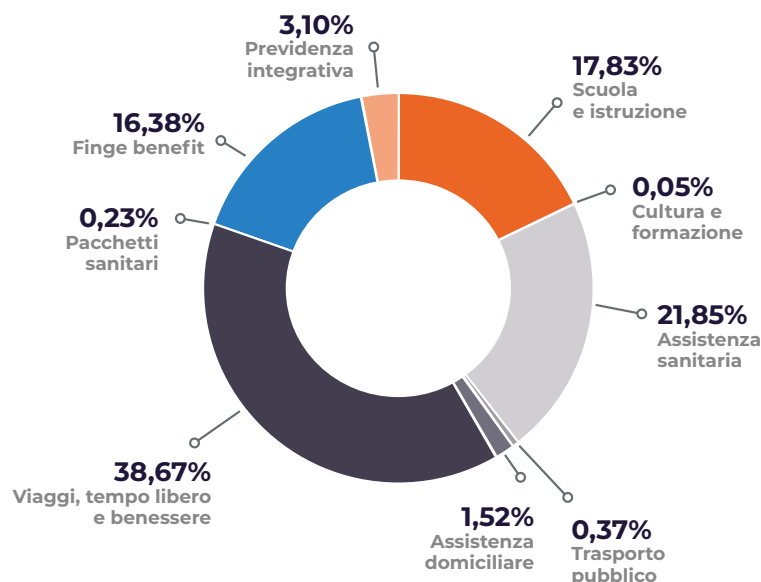
Tutti i dipendenti, sia a tempo indeterminato che determinato (esclusi solo i Dirigenti), attraverso una piattaforma on line, hanno potuto usufruire di servizi welfare riguardanti:

- Educazione e istruzione per i familiari del dipendente anche in età prescolare;
- Servizi accessori per l'istruzione;
- Servizi di assistenza ai familiari;
- Viaggio, tempo libero e formazione;
- Assistenza sanitaria;
- Ecc.

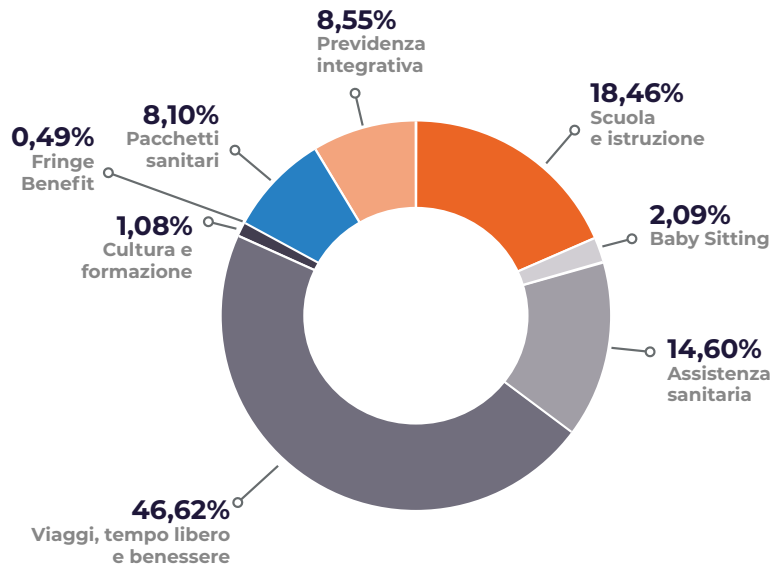
Il riscontro del personale è stato favorevole, come si osserva nei grafici di seguito riportati, in cui viene mostrata l'analisi dell'adesione alla proposta formulata in termini di incidenza dei vari servizi.

SERVIZI UTILIZZATI

GAS SALES ENERGIA



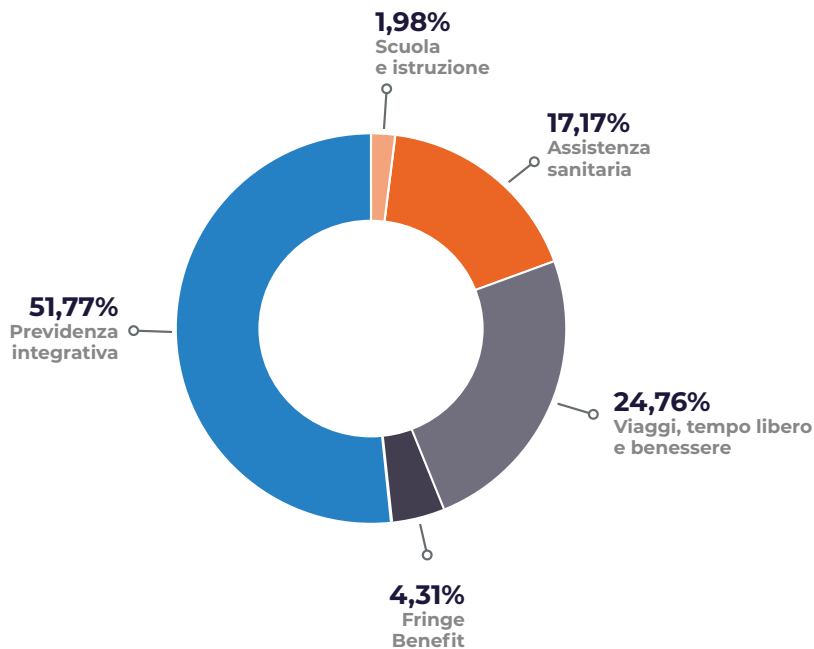
SERVIZI UTILIZZATI



SERVIZI UTILIZZATI



Green Sales
CONSULENZA PER IL
RISPARMIO ENERGETICO



Al fine di cogliere la rilevanza sul piano economico del welfare elargito da Gas Sales e CGI Holding nel triennio 2021-2023 si segnala che questo ha raggiunto la cifra di circa 514 mila Euro.

I BONUS

La società sostiene i propri collaboratori, lo sviluppo del territorio, le famiglie e i servizi sociali attraverso il riconoscimento di specifici sostegni:

- **BONUS BEBE'**

1.000 € per ogni figlio nato nel 2023 (1°, 2° e 3° figlio) alla madre e/o al padre anche in caso di adozione.

- **BONUS MATRIMONIO**

1.000 € per i dipendenti che nel corso del 2023 si sono sposati.

- **BONUS LAUREA**

1.000 € esclusivamente alle dipendenti e alle figlie di dipendenti che nel corso del 2023 hanno raggiunto una laurea anche triennale nelle materie STEM (Scienze, Tecnologia, Ingegneria e Matematica).

- **BONUS SCUOLA MATERNA PRIVATA DI ALSENO**

300 € annuo come rimborso per i dipendenti che iscrivono i propri figli/e alla scuola materna privata di Alseno per anno 2023/2024.

Nel corso del 2023 ne hanno beneficiato 7 persone: 3 per il bonus matrimonio e 4 per il bonus bebè.

IL PROGETTO “SMARTWORKING”

Lo smart working è stato introdotto nella fase acuta dell'emergenza nel 2020; questa nuova modalità lavorativa è entrata forzosamente nella quotidianità lavorativa, ma nonostante questo ha dimostrato come un modo diverso di lavorare sia possibile ed anche efficace.

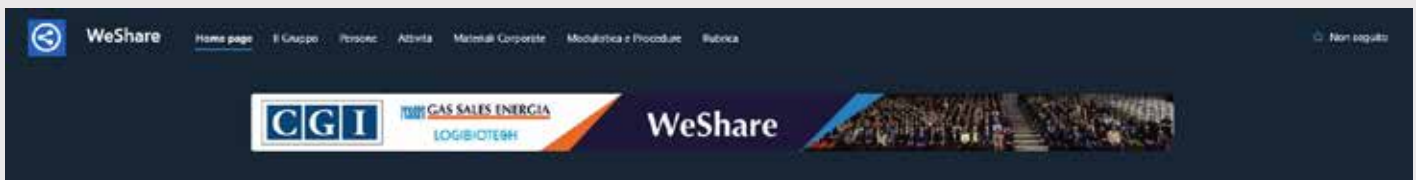
L'essenza dello Smartworking è di fatto riconoscere maggiore flessibilità e autonomia nella scelta di luogo e orario di lavoro, stimolare le persone ad una maggiore responsabilizzazione sui risultati.

Nel corso del 2022 lo smart working è stato inserito strutturalmente nei contratti di lavoro e così è proseguito nel 2023.

CGI HOLDING	SMARTWORKING 2023		
	Donne	Uomini	Totale
Numero dipendenti	8	9	17
Numero ore	708	725,50	1.433,50

GAS SALES	SMARTWORKING 2023		
	Donne	Uomini	Totale
Numero dipendenti	20	6	26
Numero ore	2.720,50	1.145	3.865,50

Nell'ambito dell'attenzione e dell'interesse verso il personale, si segnala che la società ha stabilito inoltre per il 2023 di erogare un ulteriore somma pari a 2.000€ per tutti i dipendenti in forza al 31.12.2023.



Al contempo, al fine di promuovere una maggiore integrazione e facilità di comunicazione, nei primi mesi del 2024 è stata attivata l'intranet aziendale “WeShare” con l'obiettivo di condividere progetti, iniziative e comunicati aziendali coltivando così sempre più il senso di appartenenza e comunità all'interno del sistema aziendale.



GLI INTERLOCUTORI AZIENDALI

Si evidenzia innanzitutto, ai sensi del GRI 418-1, che non si sono registrate denunce comprovanti violazioni della privacy dei clienti e/o perdita di dati dei clienti. Nell'esercizio 2023 non si sono riscontrati nemmeno episodi di non conformità in materia di informazione e/o riguardanti comunicazioni di marketing. Non sono state inoltre registrate pene pecuniarie significative o sanzioni non monetarie per la non conformità con leggi e/o normative in materia sociale ed economica.

Ai sensi del GRI 205-3 si precisa anche che non vi sono stati episodi di corruzione accertati e nemmeno cause legali pubbliche legate alla corruzione intraprese contro l'organizzazione o i suoi dipendenti durante il periodo di rendicontazione.

Più in generale, non si sono registrati casi di non conformità con leggi e regolamenti (GRI 2-27).

I CLIENTI

Gas Sales s.r.l., pur operando in un'area territorialmente ristretta, ha visto un notevole sviluppo della customer base negli ultimi anni, fino a raggiungere le 100 mila utenze nel corso del 2021, per poi assestarsi su questa cifra. Il ridotto numero di prodotti a portafoglio rende la rete commerciale efficiente e massima la trasparenza nei confronti del cliente.

Uno dei punti di forza della nostra azienda è la raggiungibilità, sia attraverso la rete di 22 sportelli sia telefonicamente, via e-mail e attraverso la chat online. La qualità del servizio clienti è testimoniata dal tasso di *churn** tra i più bassi del mercato.

Gas Sales Energia è diventato un player di riferimento del mercato energia nell'area, in particolare nella provincia di Piacenza.

* Tasso di abbandono della clientela



COMPOSIZIONE			
	2023	2022	2021
Totale utenze (000)	96	93	100
Retail e condomini	98%	99%	95%

IMPEGNO VERSO I CLIENTI			
	2023	2022	2021
Totale Punti Vendita	22	22	22
Prodotti in portafoglio	10	10	10
Richieste, info e reclami*	140	133	34
Tempi di risposta	11 gg	7 gg	5 gg
A fronte di tempi max di risposta previsti dalla normativa di settore stabiliti in 30gg per i reclami e in 60gg per rettifiche di fatturazione.			
Chiamate call center	55.757	57.376	60.063
Tempo medio di attesa	95 sec.	168 sec.	55 sec.
Letture minime annue contatori (retail-non teleletti)	7	7	7

* Fonte: Tabella qualità commerciale

I FORNITORI			
	2023	2022	2021
Numero fornitori	618	576	564
Fornitori Italia	97%	97%	97%
Fatturato fornitori Italia (mln €)	141	482	284
Fornitori Emilia-Romagna	48%	45%	47%

Il ruolo rivestito dai fornitori può essere adeguatamente individuato anche tenendo conto della seguente tabella:

	2023		2022		2021	
	€	%	€	%	€	%
Valore economico generato	191.729.586	100	526.017.619	100	313.050.266	100
- Valore economico distribuito	182.693.097	95,3	520.527.987	99	308.016.698	98,4
di cui: Valore distribuito ai fornitori	163.165.448	85,1%	508.280.728	96,6%	300.749.036	96,1%
= Valore economico trattenuto	9.036.489	4,7	5.489.632	1	5.033.567	1,6

LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Dall'analisi del valore abbiamo messo in evidenza anche la componente di remunerazione corrisposta alla Pubblica Amministrazione. Tenendo conto, oltre che delle imposte di competenza, inclusive di imposta anticipate e differite, anche delle altre imposte a carico dell'impresa, è emerso il seguente valore:

	2023		2022		2021	
	€	%	€	%	€	%
Valore economico generato	191.729.586	100	526.017.619	100	313.050.266	100
- Valore economico distribuito	182.693.097	95,3	520.527.987	99	308.016.698	98,4
di cui: Remunerazione della Pubblica Amministrazione	5.427.816	2,8%	2.938.636	0,6%	1.559.474	0,5%
= Valore economico trattenuto	9.036.489	4,7	5.489.632	1	5.033.567	1,6

I PARTNER



La costruzione di una rete territoriale di partner è nel DNA di Gas Sales s.r.l., per cui sono stati stretti accordi con i principali partner istituzionali nelle province in cui operiamo (GRI 2-28 Adesioni ad associazioni). A titolo di esempio possiamo citare:



Da oltre 5 anni è attiva una Convenzione per la vendita di gas metano ed energia in tutte le 59 Filiali della Banca, con prodotti dedicati per le famiglie e le piccole imprese.



Gas Sales e Credem hanno stipulato una convenzione riservata ai clienti bancari di Parma e provincia con offerte gas e luce a loro dedicate.



Accordi per la consulenza e la vendita di Servizi energetici si hanno presso le sedi provinciali di ASCOM di Parma, Piacenza, Reggio Emilia, Cremona.



Gas Sales s.r.l. è il fornitore ufficiale di gas metano da oltre 3 anni.



Accordo di Partnership/Collaborazione con la sede di Reggio Emilia.

Ma anche:



Oltre ai partner istituzionali, Gas Sales Energia ha attivato varie collaborazioni con partner di alto profilo, come Adiconsum, Parma Calcio e Metronotte Piacenza.



Si segnala inoltre l'adesione all'associazione del settore:



Tra le iniziative si ricorda che, il 13 novembre 2023, Confapi Industria Piacenza e Gas Sales hanno organizzato un convegno di approfondimento sulla tematica delle comunità energetiche, sottolineandone i vantaggi economici e ambientali.

L'evento, che si è tenuto nella sede di Confapi Industria Piacenza, ha visto intervenire alcuni esperti del Politecnico di Milano per illustrare il funzionamento e i benefici di questi modelli energetici decentralizzati. L'incontro è nato dalla necessità di trovare soluzioni sostenibili alla crisi energetica attuale.



L'IMPEGNO PER IL TERRITORIO

Il sostegno del territorio è da sempre una delle priorità di Gas Sales s.r.l., che investe una quota significativa ogni anno nel sostegno di associazioni sportive e culturali dei territori in cui opera ed è sempre in prima linea in ogni iniziativa a favore della comunità. Nel corso del biennio 2022-23 sono state sostenute le attività di oltre 120 tra associazioni sportive, culturali e di volontariato locali.

Il valore economico distribuito alla comunità è stato il seguente:

	2023		2022		2021	
	€	%	€	%	€	%
Valore economico generato	191.729.586	100	526.017.619	100	313.050.266	100
- Valore economico distribuito	182.693.097	95,3	520.527.987	99	308.016.698	98,4
di cui: Remunerazione della comunità	3.280.220	1,7%	3.398.645	0,6%	1.750.904	0,6%
= Valore economico trattenuto	9.036.489	4,7	5.489.632	1	5.033.567	1,6

ALCUNE DELLE PRINCIPALI ATTIVITÀ SOCIALI

2023

- Creazione del progetto "I Love Piacenza" a sostegno della Croce Bianca
- Donazione di una poltrona per terapie all'ospedale di Fidenza
- Sostegno al comitato Uffi, per la ricerca sulle malattie rare della pelle
- Sostegno alla Congregazione delle Suore della Provvidenza per un progetto a protezione dei bambini africani dagli animali selvatici
- Sostegno a Popolazioni alluvionate Emilia-Romagna

2022

- Donazione doccia idromolecolare ospedale di Fidenza
- Sostegno alla popolazione Ucraina tramite Missione Valentina
- Sostegno alla Croce Rossa di Fidenza
- Sostegno alla Caritas di Piacenza e Manerbio
- Sostegno alla cooperativa amicizia di Codogno

2021

- Biblioteca educativa bimbi di Codogno
- Supporto a cooperativa trasporto disabili di Piacenza
- Sostegno Oratorio San Fiorenzo di Fiorenzuola d'Arda
- Servizi residenziali e laboratori per persone disabili di Noceto

2020

- Donazione mascherine a Pubblica Assistenza
- Donazione apparecchiature a Ospedale
- Progetto educativo Bimbi di Fiorenzuola d'Arda
- La Stanza degli Abbracci di Codogno
- Progetto Onco Home, assistenza oncologica domiciliare di Cremona
- Sostegno a Croce Rossa Italiana di Bedonia (PR)



LE INIZIATIVE SOCIALI

Gas Sales alla fine del 2023 ha attivato un progetto denominato "I Love Piacenza", che punta alla raccolta di fondi per sostenere la Croce Bianca locale. È stato inoltre fornito sostegno alle popolazioni colpite da alluvioni in Emilia-Romagna.

L'impegno sociale di Gas Sales non si è fermato qui ma, sostenendo anche Progetto Vita, il primo progetto Europeo di "Defibrillazione Precoce" sul territorio per prevenire la morte improvvisa dovuta ad arresto cardiaco. Oltre a questo, si è proceduto alla distribuzione gratuita nei propri sportelli del volume "Arrestiamo l'arresto cardiaco", volto all'informazione sulla tematica prevenzione degli infarti; tutti i cantieri aperti da Green Sales sono poi dotati di defibrillatore automatico e quindi "cardioprotetti". Naturalmente rimane costante il sostegno ad ospedali, associazioni benefiche ed Onlus locali, tra cui segnaliamo la donazione di una poltrona per terapie all'ospedale di Fidenza.

GRUPPO LIBERTÀ
SanMarfino

#facciamosquadraXpiacenza

PUBBLICA ASSISTENZA CROCE BIANCA

VUOI AIUTARE A SOSTENERE LA CROCE BIANCA?

PASSA LE TUE UTILITÀ A GAS SALES

E AVRAI LA CROCE BIANCA DEL RISPARMIO GARANTITO*

Per ogni nuovo contratto luce & gas erogheremo una donazione alla Croce Bianca di Piacenza

Maratona del cuore fra salvati e salvatori così si festeggiano i 25 anni di Progetto Vita

Una staffetta speciale e i pettorali solidali in occasione della Piacentia Half Marathon presentata in Prefettura

Luca Zilianti

PIACENZA

Due iniziative vicine e incastonate nel programma della Piacentia Half Marathon per festeggiare al meglio un compleanno speciale di Progetto Vita e per rinsaldare ulteriormente il legame tra la mezza maratona e la solidarietà, coinvolgendo istituzioni, associazioni e imprenditori. Ieri mattina nel Salone delle Armi della Prefettura si è alzato il sipario sulle iniziative collaterali della 26esima edizione della Piacentia Half Marathon dedicate ai 25 anni del Progetto Vita: un quarto di secolo che ha reso Piacenza la città più cardioprotetta d'Europa.

Alla presenza di numerose autorità (tra cui la sindaco Katia Tarascio) sono stati presentati due eventi nel fine settimana 6-7 maggio. Il primo è in agenda sabato 6 maggio alle 17 con partenza da piazza Cavalli: si tratta di "100% Progetto Vita", una corsa di 4 chilometri e una camminata di 2000 metri in centro storico a Piacenza. Ogni partecipante (che sarà minimo 18 anni) indosserà un pettorale sponsorizzato e acquistato da un'azienda e da un'associazione. Cento saranno i pettorali a disposizione, con ogni azienda che potrà acquistarne 10 al costo di 1.000 euro, interamente utilizzati dal Progetto Vita per la realizzazione di un sistema di cartellonistica finalizzato a indicare la posizione dei defibrillatori a Piacenza.

Il volto noto dell'iniziativa sarà quello di Claudia Salvatori, poliziotta piacentina e pluricampionessa italiana di atletica, mentre il "motore solidale" di coinvolgimento delle aziende è stato l'imprenditore Valter Bulla. «Hanno risposto subito», ha raccontato Bulla, «e siamo arrivati rapidamente al termine della ricerca: i cartelli saranno finanziati, Ieri mattina in Prefettura c'è stato il momento della simbolica consegna dei pettorali nominativi delle imprese coinvolte.

Il secondo appuntamento cadrà invece nel giorno della mezza maratona, domenica 7: una staffetta "salvati-salvatori" che coinvolgerà 21 persone. «In evento unico», ha sottolineato Daniela Aschieri, cardiologa e presidente di Progetto Vita - che vedrà insieme chi ha avuto sabato la vita dopo un arresto cardiaco e chi con un defibrillatore è stato deciso nei pochissimi minuti per evitare la morte. «Ognuno farà un chilometro in una corsa che rappresenta l'anima della città di Piacenza che ha creduto tanto in questo progetto». «Ci saranno inoltre spiegato Ernesto Grillo, consigliere di Progetto Vita: 14 piacentini salvati grazie al defibrillatore e altre persone provenienti da Roma, Viterbo, Torino e Legnano». A rappresentare i salvati c'era Andrea Castiglioni. «È stata molto importante la dedizione - l'immissione di dotare subito le forze dell'ordine del defibrillatore. Vorrei ricordare una persona che non c'è più: Giancarlo Bianchi, uno dei fondatori di Progetto Vita».

«Questa iniziativa», ha spiegato Alessandro Confalonieri, a capo del comitato promotore della Piacentia Half Marathon insieme a Pietro Perotti - ha un impegno organizzativo importante. Il 7 maggio la staffetta andrà completata per motivi logistici entro le 12.30. L'arrivo per tutti sarà in piazza Cavalli, con tre palmini che recupereranno anche tutti i frazionisti precedenti per giungere insieme nel cuore della nostra città».

A fare gli onori di casa è stata la prefetta Daniela Lupo che ha lanciato anche un'adeso: un torcino con la posizione di tutti i defibrillatori presenti in città consultabile via app.

Alessandro Confalonieri e Pietro Perotti guidano la complessa macchina organizzativa della Piacentia Half Marathon

LIBERTÀ Sabato 15 aprile 2023 Piacenza e provincia / 15

Foto di gruppo delle autorità e dei volontari per le iniziative solidali incastonate nella Piacentia Half Marathon **FOTOGRAFIA CARLUCCI**

Alessandro Confalonieri e Pietro Perotti guidano la complessa macchina organizzativa della Piacentia Half Marathon

LIBERTÀ **GAS SALES ENERGIA**

* portando le bollette luce e gas, oltre al risparmio garantito, avrai tutti i servizi esclusivi Gas Sales Energia (miglior servizio post vendita, fatturazione mensile, linea diretta con l'azienda)



LE INIZIATIVE CULTURALI

La cultura rappresenta l'identità di un territorio e Gas Sales da sempre sostiene e promuove ogni anno decine di iniziative culturali locali.

Tra le tante si segnala che il 2023 è stato il 100° anniversario della fondazione delle Terme Berzieri di Salsomaggiore e Gas Sales Energia non ha mancato di dare il proprio supporto alle celebrazioni, che si sono tenute nel corso di tutta l'estate. Sostenuta anche la mostra Art Icons, che ha portato a Fidenza opere dei più importanti artisti contemporanei.

Per l'occasione è stata inoltre organizzata una visita guidata coinvolgendo i dipendenti aziendali.



LE INIZIATIVE NELLO SPORT



Gas Sales S.r.l. ha creato il progetto **facciamosquadraXpiacenza** con cui riconosce alle associazioni sportive una quota per ogni utenza portata da associati o simpatizzanti della stessa. Oltre 50 associazioni locali hanno aderito e sono brand ambassador di Gas Sales s.r.l. sul territorio. Il progetto è stato recentemente esteso anche alle associazioni della provincia di Parma.

#facciamosquadraXpiacenza



ASD REAL LIBERTAS
2020



ASD PIACENZA BASEBALL



ASSIGECO



ASD PASSION DANCE



ALSENESE CALCIO



BORGO VOLLEY TEAM



BAKERY SPORT



CORTE CALCIO



CARPANETO VOLLEY



ELEPHANT RUGBY



ENERGY VOLLEY
PARMA



F.C. NIVIANO CALCIO

A. S. D. FELIX PATTINAGGIO



A.S.D. FELIX
PATTINAGGIO



MIO VOLLEY



MAGIK BASKET



PIACENZA RUGBY
CLUB



PALLAVOLO
BORGOTARO



PIACE VOLLEY



PALLAVOLO ALSENESE



PIACENZA CALCIO

L'IMPEGNO NEL VOLLEY



La Gas Sales Bluenergy Volley si è distinta come la prima società sportiva italiana a ottenere la certificazione CO2 free, nella stagione sportiva 2018-2019, dimostrando di avere un impatto ambientale nullo in termini di anidride carbonica.

Questo prestigioso riconoscimento è stato conferito da Bureau Veritas, una rinomata società internazionale specializzata nella certificazione di settore, conferendo alla Gas Sales Bluenergy Volley un posto d'onore tra le società che si impegnano per l'ambiente.

Questa grande sensibilità verso il pianeta rappresenta un elemento chiave del Gruppo C.G.I., con particolare rilevanza per le sue controllate Gas Sales S.r.l. e Bluenergy S.p.a. Di conseguenza, è stato deciso di coinvolgere attivamente la società sportiva, che funge da "ambasciatrice" dei marchi Gas Sales e Bluenergy.

Questo coinvolgimento ha riguardato giocatori, staff e tifosi, attraverso una strategia di comunicazione che mira a superare ogni tipo di barriera per raggiungere il massimo numero di persone. Lo sport difatti si dimostra sempre più un veicolo ideale per diffondere questi valori di sostenibilità. Il primo passo è stato compiuto riducendo l'uso della plastica al PalaBanca di Piacenza, il palazzetto concesso in gestione per 5 anni dal Comune di Piacenza alla Gas Sales S.r.l. Gli atleti, gli allenatori, e i dirigenti, compresi quelli del settore giovanile, hanno ricevuto borracce in acciaio inox, da riempire utilizzando appositi distributori all'interno dell'impianto sportivo. Questa iniziativa è stata poi estesa alle squadre avversarie e agli arbitri che fanno visita a Piacenza.



All'interno del PalaBanca, il 100% dell'energia proviene da fonti rinnovabili ed il gas metano è completamente CO2 free.

Per promuovere l'utilizzo di automobili ecologiche, la società Volley biancorossa ha investito in auto elettriche per gli spostamenti dei suoi dirigenti e giocatori. Guardando al futuro, ulteriori iniziative consentiranno ai tifosi di raggiungere il PalaBanca di Piacenza con bus navetta a zero emissioni, contribuendo così a un'esperienza sportiva più sostenibile. *(Per maggiori informazioni si veda www.gassalespiacenza.it).*

Questo impegno verso la sostenibilità ambientale in campo sportivo ha trovato riscontro anche presso lo stadio di Udine grazie alle forniture green di Bluenergy Group S.p.a., società del nostro Gruppo che, oltre ad essere Premium Partner ed Energy Partner dell'Udinese Calcio, ha dato il suo nome allo stadio di Udine, che ora è diventato il Bluenergy Stadium. *(Per maggiori informazioni si veda www.bluenergygroup.it e www.udinese.it).*



Dalla cooperazione tra Bluenergy Group Spa e Udinese Calcio, ha preso inoltre avvio, una nuova iniziativa: *“la creazione di un Parco Solare attraverso un impianto fotovoltaico innovativo, realizzato sulla copertura del Bluenergy Stadium a Udine”*. (Bilancio di Sostenibilità Gruppo Bluenergy 2023). Tale iniziativa si pone obiettivi di carattere sociale, economico nonché di efficientamento ambientale promuovendo interventi sostenibili nel territorio friulano. *(Per maggiori informazioni si veda www.bluenergygroup.it/bilancio-sostenibilita).*



OBIETTIVI PER IL FUTURO



GLI OBIETTIVI



Con riferimento ai Target di sostenibilità inseriti nel piano strategico o piano di sostenibilità (GRI 901-11) si osserva che gli obiettivi di sostenibilità di lungo periodo vengono inseriti nel piano strategico attraverso un processo informale di confronto tra i responsabili delle varie aree, insieme alla dirigenza, che individuano gli obiettivi da prefissare. In merito a tali obiettivi si segnalano:

- **In ambito Governance:** l'adozione di bilancio di sostenibilità che colga a 360° i profili di responsabilità specifici dell'impresa;
- **In ambito Ambiente:** consolidamento della politica di sensibilizzazione alla riduzione di emissioni tramite forniture gas/luce Green;
- **In ambito sociale:**
 - **Risorse umane:** inserimento di incentivi per il personale ancorati a obiettivi di sostenibilità;
 - **Clienti:** premiazione dei clienti attraverso l'attivazione di un programma fedeltà; sviluppo di sistemi di instant messaging e interazione con i clienti;
 - **Fornitori:** mappatura fornitori secondi criteri sociali e ambientali;
 - **Comunità:** sostegno economico delle iniziative culturali, sociali e sportive del territorio, promozione di un progetto editoriale con un nuovo libretto educational destinato ai bambini, incremento delle collaborazioni con il mondo universitario, incremento delle collaborazioni con il mondo scolastico.

Nel 2023 quali abbiamo realizzato degli obiettivi che ci eravamo posti?

La Tabella che segue lo mette in evidenza.

OBIETTIVI 2023		
	Previsto per il 2023	Obiettivo raggiunto?
GOVERNANCE		
Certificazioni ISO 14064	Cert. GHG protocol	Sì
Utilizzo piattaforma digitale per mappatura ESG SDG (<i>Sustainable Development Goals</i>)	X (almeno parziale)	Sì
Ulteriori interventi a sostegno del tema a livello di governance (<i>es.: delega per i temi ESG, definizione di un comitato, incontro di analisi dei dati, ecc.</i>)	X	Parzialmente raggiunto - delega a livello di Capogruppo

OBIETTIVI 2023		
	Previsto per il 2023	Obiettivo raggiunto?
AMBIENTE		
Promozione della digitalizzazione delle bollette <i>(app, mail)</i>	X	Si
Promozione della digitalizzazione del processo contrattualizzazione e firma grafometrica	X	Si, come promozione Si, lato contratti web
Dematerializzazione dei contratti cartacei	X	Si, parziale per alcune tipologie contrattuali
Aumento percentuale pagamenti RID/SEPA/BONIFICO	X	Si
Rafforzamento di campagne di sensibilizzazione alla riduzione dell'uso plastica <i>(diffusione bluebox)</i>	X	Si
Consolidamento della politica di sensibilizzazione alla riduzione di emissioni tramite forniture gas/luce "green"	X	Si
Incremento delle attività "non core" nell'ambito della transizione energetica	X	Nel corso del '23 sono ancora in corso processi di efficientamento dei sistemi e dell'organizzazione
Orientamento "green" del parco auto aziendale	X	Si
SOCIALE - RISORSE UMANE		
Istituzione del bonus "figlio", bonus "laurea" e bonus "famiglia"	X	Si
Definizione di piani formativi personalizzati	X	Si
Incremento delle ore dedicate alla formazione non obbligatoria	X	Si
Aumento della corporate digital responsibility dei collaboratori e rafforzamento della cyber security	X	Si
SOCIALE - CLIENTI		
Apertura di nuovi front office sul territorio	X	Si

OBIETTIVI 2023		
	Previsto per il 2023	Obiettivo raggiunto?
SOCIALE - COMUNITÀ		
Sostegno economico delle iniziative culturali, sociali e sportive del territorio	X	Si
Incremento delle collaborazioni con il mondo universitario	X	Si
Incremento delle collaborazioni con il mondo scolastico	X	Si
Con riferimento all'esercizio 2023 dobbiamo inoltre considerare il raggiungimento dei seguenti risultati, non esplicitati come obiettivi nel precedente report:		
Installazione stazioni di ricarica elettrica per auto	X	Due colonne
Efficientamento energetico sedi societarie	X	Relamping; controllo da remoto delle luci (spegnimento)

OBIETTIVI FUTURI			
	Per il prossimo esercizio 2024	A breve (2 - 3 anni)	A medio lungo termine dopo il 2027
GOVERNANCE			
Adozione del bilancio di sostenibilità di gruppo		X	
Adozione matrice materialità	X		
Certificazioni ISO 14064	Mantenimento certificazione GHG protocol	Mantenimento certificazione GHG protocol	Mantenimento certificazione GHG protocol
Estensione della reportistica sulla sostenibilità alle partecipate		X	
Adozione del Modello 231 e del Codice Etico per le società controllate		X	
Linee guida anticorruzione e relativa formazione	X		
Ulteriori interventi a sostegno del tema a livello di governance (es.: delega per i temi ESG, definizione di un comitato, incontro di analisi dei dati, ecc.)	X	X	
Aggiornamento organigramma, comitati e job description coerente al sistema di deleghe e procure (comprensivo dell'ambito ESG)	X		
Aggiornamento e adeguamento dei processi e procedure a fronte dello sviluppo organizzativo aziendale	X	X	
AMBIENTE			
Produzione capacità propria green (Origination)		X	X
Avvio progetto nell'ambito delle comunità energetiche		X	X
Costante incremento dei volumi di gas "green" in ambito retail	X	X	X
Costante incremento dei volumi di energia elettrica "green" in ambito retail	X	X	X
Promozione della digitalizzazione delle bollette (app, mail)	X	X	

OBIETTIVI FUTURI			
	Per il prossimo esercizio 2024	A breve (2 - 3 anni)	A medio lungo termine dopo il 2027
Promozione della digitalizzazione del processo contrattualizzazione e firma grafometrica	X		
Aumento percentuale pagamenti RID/SEPA/BONIFICO		X	
Rafforzamento di campagne di sensibilizzazione alla riduzione dell'uso plastica (diffusione bluebox)		X	X
Incremento delle attività "non core" nell'ambito della transizione energetica		X	
Orientamento "green" del parco auto aziendale		X	X
ERP- Progressiva digitalizzazione processi interni	X	X	
Efficientamento energetico sedi societarie	X	X	X
Installazione colonne ricarica elettrica per auto	X	X	
SOCIALE - RISORSE UMANE			
Inserimento di incentivi per il personale ancorati a obiettivi di sostenibilità	X	X	
Introduzione sistema di long-term incentive per figure strategiche	X	X	
Formazione in ambito ESG	X	X	
Definizione di piani formativi personalizzati e percorsi di coaching/ mentoring	X	X	
Aumento della corporate digital responsibility dei collaboratori e rafforzamento della cyber security	X	X	
Ottenimento certificazione gender equality	X		
Formalizzazione procedura induction e on-bording	X	X	

OBIETTIVI FUTURI			
	Per il prossimo esercizio 2024	A breve (2 - 3 anni)	A medio lungo termine dopo il 2027
Flessibilità oraria in ottica di work-life balance	X	X	
SOCIALE - CLIENTI			
Sviluppo e promozione della bollettazione interattiva		X	X
Premiazione dei clienti attraverso l'attivazione di un programma fedeltà	X	X	
Apertura di nuovi front office sul territorio	X	X	
Sviluppo di sistemi di instant messaging e interazione con i clienti		X	X
SOCIALE - FORNITORI			
Mappatura nuovi fornitori secondo criteri sociali e ambientali	X	X	
SOCIALE - COMUNITÀ			
Sostegno economico delle iniziative culturali, sociali	X	X	X
Sostegno finanziario e gestionale ad attività sportive agonistiche con settori giovanili	X	X	
Promozione di un progetto editoriale con un nuovo libretto educational destinato ai bambini		X	X
Incremento delle collaborazioni con il mondo universitario	X	X	
Incremento delle collaborazioni con il mondo scolastico	X	X	
Collaborazioni lavorative finalizzate all'inclusione sociale con cooperative sociali		X	X
Riqualificazione Palabanca	X	X	

GAS SALES ENERGIA

www.gassalesenergia.it

GAS SALES SRL

unipersonale sottoposta alla direzione e coordinamento di C.G.I. Holding S.r.l.
Via F.lli Cervi, 143 · Alseno (PC) - Tel. +39 0523 949222
P.Iva 01340300332 · REA: 1794958 - Capitale Sociale euro 1.000.000,00
Indirizzo PEC: gassales@postecert.it